



CooperVision®

6101 Bollinger Canyon Road
Suite 500
San Ramon, CA 94583

Tél. : 925 460-3600
coopervision.com

Pleins feux sur la science de CooperVision au CCN de 2024 Facteurs liés au parcours des nouveaux porteurs de lentilles cornéennes

L'entreprise fait avancer les dernières connaissances à travers un large éventail de sujets pertinents sur le plan clinique pour les professionnels de la vue du monde entier

SAN RAMON, Californie, le 14 mars 2024— [L'édition 2024 du Congrès néerlandais sur les lentilles cornéennes \(NCC\)](#) a pour thème « Génération future », ce qui vient compléter le programme scientifique dynamique de [CooperVision](#) à l'occasion de cet événement. CooperVision et ses partenaires de recherche présenteront plusieurs articles visant à faire progresser le domaine des soins oculaires, très pertinents sur le plan clinique pour les professionnels de la vue (ECP) du monde entier. Le NCC se tiendra à Veldhoven, aux Pays-Bas, les 10 et 11 mars, en collaboration avec la British Contact Lens Association (BCLA) pour le symposium scientifique.

« Les travaux scientifiques que nous présenterons au CCN portent sur plusieurs sujets de grand intérêt pour les professionnels de la vue, notamment une meilleure compréhension du parcours des nouveaux patients en ce qui concerne les lentilles cornéennes afin de réduire les abandons, les tendances en matière de prescription liées à l'épidémie de myopie et les méthodes d'évaluation des performances visuelles des lentilles cornéennes destinées au contrôle de la myopie », a déclaré [Francis Erard](#), vice-président de CooperVision chargé de la recherche et du développement. « Ces sujets s'inscrivent dans le cadre de l'engagement de CooperVision à utiliser une approche fondée sur des données probantes pour améliorer constamment la santé oculaire en partenariat avec la communauté des professionnels de la vue. »

Une nouvelle recherche menée par CooperVision a permis de faire des découvertes qui pourraient aider à prévenir l'abandon du port de lentilles cornéennes par les néophytes. [L'étude « Understanding the Initial Contact Lens Journey and Consequences of a Protracted Experience »](#) (Watson S., et coll.) a utilisé une enquête quantitative (n=500) et des entretiens qualitatifs (n=12) avec de nouveaux porteurs de lentilles cornéennes (≤12 mois) et des porteurs potentiels (ratio 50:50) pour déterminer les attentes et les émotions des patients.

Les résultats ont révélé de nombreuses possibilités d'amélioration des procédures actuelles. Par exemple, la grande majorité (84 %) des patients ne se sentaient pas en confiance le jour de leur première consultation pour des lentilles cornéennes, mais moins de la moitié (45 %) avaient reçu des informations sur ce à quoi ils pouvaient s'attendre de la part du cabinet. Le fait que les lentilles cornéennes ne soient pas disponibles le jour même, l'absence de consultations consolidées au cabinet et les limites du personnel en ce qui concerne la formation à la pose et au retrait des lentilles posaient également des problèmes. Deux tiers (67 %) des porteurs potentiels achèteraient en ligne, interrompraient le processus ou iraient voir ailleurs s'il était nécessaire de revenir plusieurs fois au cabinet.

CooperVision présentera également des articles lors du NCC concernant l'utilisation des interventions de contrôle de la myopie par rapport à la prévalence de la myopie, les performances

de ses lentilles d'orthokératologie DreamLite^{MD}, les données de son essai clinique pluriannuel révolutionnaire MiSight^{MD} 1 day, les caractéristiques de manipulation des lentilles cornéennes, les mesures de performances des lentilles cornéennes de contrôle de la myopie et le port de lentilles sclérales chez les patients souffrant de symptômes de sécheresse. L'entreprise présentera également son portefeuille de produits innovants, tels que les lentilles à usage unique MyDay^{MD} et les lentilles clariti^{MD} 1 day, qui améliorent la vie des gens, une personne à la fois.

Organisé tous les deux ans, le NCC réunit des professionnels, des éducateurs, des chercheurs et des fabricants du secteur des soins de la vue des Pays-Bas, d'Europe et du monde entier. Pour plus d'informations sur les conférences et les intervenants de l'édition 2024, rendez-vous sur contactlenscongress.com.

#

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (Nasdaq:COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'améliorer la vie des gens, une personne à la fois. L'entreprise exerce ses activités par l'entremise de deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, améliorant la vision de millions de personnes chaque jour. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et de la santé des femmes, dont la mission est d'aider les femmes, les bébés et les familles dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 15 000 employés, et ses produits sont vendus dans plus de 130 pays. Pour en savoir plus, visitez www.coopercos.com.

Personne-ressource pour les médias

Mike McDougall, APR, membre de la PRSA, FAAO
McDougall Communications pour CooperVision
mike@mcdougallpr.com ou +1.585.545.1815