



OLIVER PEOPLES

## PRÉSENTATION OLIVER PEOPLES ET ROGER FEDERER LEUR PREMIÈRE COLLECTION DE LUNETTES

**Los Angeles** (14 mars 2024) – Oliver Peoples et Roger Federer ont le plaisir de présenter leur première collection de lunettes. Le partenariat sur quatre collections entre les marques Roger Federer (« RF ») et Oliver Peoples débute avec six nouveaux modèles : quatre lunettes de soleil et deux montures masques.

Le lien entre le sportif et la maison basée à Los Angeles se noue il y a plus de vingt ans, lorsqu'il achète sa première paire Oliver Peoples. « J'aime les lunettes de soleil car mon sport m'a obligé à suivre le soleil pendant 80 % du temps. Un des objectifs principaux de notre collection était de créer des lunettes de soleil qui puissent être portées dans chaque aspect du quotidien, que ce soit sur le court ou en dehors », explique-t-il.

Pour le sport, la vie de tous les jours ou même le tapis rouge, les lunettes de soleil s'inscrivent dans chacun des univers du joueur. Cet aspect rend chaque paire réellement unique. Au premier coup d'œil, même le masque se fond dans le quotidien, mais le travail intérieur et les détails illustrent les éléments de performance.

La qualité visuelle élevée des verres proposés dans la collection RF | Oliver Peoples s'accorde à la technologie performante innovante retrouvée dans chaque paire. Ainsi, différentes techniques offrent des détails visuels pointus : des verres polarisés qui réduisent l'éblouissement du soleil, jusqu'aux verres miroirs, en passant par les verres personnalisés qui accentuent les couleurs dominantes spécifiques à certains environnements comme l'eau, la forêt ou la ville.

Chaque paire est conçue pour le confort et la facilité. Les plaquettes de nez adhérentes et les embouts de branches en caoutchouc permettent un ajustement continu lors d'efforts physiques, que ce soit sur une colline à vélo, au milieu d'un match de tennis ou sur les pentes en skis. Roger Federer confirme : « on voulait être sûrs que les montures soient bien ajustées et ne glissent pas. Pour cela, on a créé des détails adhérents en caoutchouc derrière les oreilles et sur le nez. Grâce aux plaquettes ajustables en caoutchouc principalement, les montures sont confortables et robustes sans être trop serrées. » Par ailleurs, chaque paire est incroyablement légère et pèse 35 grammes maximum. Les designs sont pensés pour mettre en valeur toutes les formes différentes de visages et être faciles à porter, parfaits, peu importe ce que les activités de la journée impliquent.

De nombreux détails distinctifs et exclusifs à cette collaboration sont intégrés pour rendre hommage à Roger Federer. « Je suis un grand amateur de détails. C'est pourquoi je trouve que la collection paraît si impressionnante », précise-t-il. Par exemple, le chiffre 8, cher à son cœur, est inscrit sur une plaque, il représente sa date de naissance (08/08/81) ainsi que le nombre de titres qu'il a remportés à Wimbledon. Un motif personnalisé pour l'armature a été développé en s'inspirant des  
**À PROPOS D'OLIVER PEOPLES, INC.**

La fondation d'Oliver Peoples remonte à 1987 avec l'ouverture de sa première boutique au cœur de West Hollywood, en Californie, et le lancement ultérieur de ses créations originales. Ses modèles sont inspirés d'une collection d'anciennes lunettes de fabrication américaine, acquise par les fondateurs de la marque à la fin des années 80. Cette esthétique rétro, ainsi que la culture unique de Los Angeles - la mode, le cinéma, l'art, la musique et le mode de vie propre à la Californie du Sud - restent des éléments centraux de l'esprit de la marque, et sont sources d'inspiration pour la création de modèles suscitant un attrait mondial. Les lunettes Oliver Peoples sont fabriquées à la main à partir des matériaux de la plus grande qualité, avec un accent porté sur des détails exclusifs et des technologies de verres supérieures. Exclusivement disponible chez les meilleurs opticiens, dans les plus grands magasins et les meilleures boutiques spécialisées du monde, Oliver Peoples s'est créé une clientèle fidèle d'adeptes distinctifs sur le plan culturel, progressistes et influents. L'entreprise distribue actuellement ses créations dans plus de 60 pays du monde et exploite 41 magasins avec de nouvelles ouvertures à Amsterdam, Aspen, Milan et plus encore. Pour découvrir une sélection de modèles Oliver Peoples en ligne et localiser les boutiques, rendez-vous sur [www.oliverpeoples.com](http://www.oliverpeoples.com).

### À PROPOS DE ROGER FEDERER

Roger Federer, un des tennismen les plus appréciés et médaillés dans l'histoire du sport, a remporté, tout au long de son illustre carrière, 8 titres à Wimbledon, le record chez les hommes, et 20 tournois du Grand Chelem. La Roger Federer Foundation a créé des opportunités scolaires pour plus de 2,5 millions d'enfants en Afrique et dans son pays d'origine, la Suisse, au cours des 20 dernières années.

[www.rogerfederer.com](http://www.rogerfederer.com)



OLIVER PEOPLES

cordages entrelacés des raquettes vintage. Autre symbole du tennis, le logo métallique octogonal RF est placé sur l'embout des branches. Sa forme reproduit l'extrémité d'une raquette de tennis. Aussi, chaque paire présente le logo iconique RF sur la plaque, les embouts des branches et les verres. Ces détails réalisés avec soin sont la marque de Oliver Peoples et apportent des accents luxueux uniques à ces lunettes adaptées à la performance.

Il faut aussi noter qu'avec cette collection, Oliver Peoples propose, pour la première fois de son histoire, des modèles masques. Au moment de la conception des masques, OP et Roger Federer voulaient tous deux s'assurer que les montures présentaient une esthétique extrêmement soignée, facilement portable et intemporelle, tout en conservant un côté avant-gardiste. La collaboration compte deux modèles masques : R-4 et R-5. Les R-4 se caractérisent par une barre supérieure semi-matte en bionylon tandis que les R-5 arborent une finition Windsor minimaliste sur la barre supérieure. Le joueur de tennis raconte : « les masques sont très nouveaux pour moi. Je me suis dit qu'il fallait essayer pour voir... J'adore le rendu final. Je ne pense pas avoir vu de masques comme ceux-ci sur le marché, à la fois haute performance et luxueux. »

Le design le plus reconnaissable est peut-être la monture qui porte son nom, Mr. Federer. « C'est la forme que j'ai portée au Met Gala et je voulais trouver un moyen de l'intégrer à la collection d'une façon plus sportive. Avec tous les détails imaginés pour cette collaboration, comme les plaquettes de nez adhérentes et les embouts des branches en caoutchouc, on y est arrivés. De plus, on a choisi le nom Mr Federer, donc j'espère que ce modèle sera iconique », confie-t-il. Grâce à cette nouvelle approche, les lunettes de soleil et optiques sont disponibles avec la combinaison parfaite entre des éléments actifs et un style élégant. Dans la collection, on retrouve également des lunettes de soleil nylon en métal avec un double pont, les R-2, et une monture en acétate audacieuse, adoptant le pont-clé signature de Oliver Peoples, les R-3.

Le photographe de renom Pari Dukovic immortalise Roger Federer pour cette campagne. On le voit évoluer dans les différents aspects de sa vie, entièrement vêtu de blanc sur le court ou dans un smoking classique à la coupe impeccable. L'effet de mouvement rend ces clichés singuliers et offre un premier aperçu des montures en action.

Le CEO de Oliver Peoples, Rocco Basilico a déclaré : « on est très impatients de présenter la collaboration entre Oliver Peoples et Roger Federer. C'est une véritable icône de notre génération qui incarne l'élégance, le style, la maîtrise et la précision.

Ensemble, nous avons travaillé pour réinventer les lunettes performantes.

Chaque modèle, aussi splendide que fonctionnel, est pensé pour incarner le luxe et durer dans le temps. En plus des verres pour haute performance et d'une qualité optique exceptionnelle, ces designs ultralégers présentent des détails intégrés, exclusifs à la collaboration. Rien n'est comparable en termes d'esthétique pour le sport et le quotidien. Pour une fois, des lunettes réunissent la performance et le luxe ! »

#### À PROPOS D'OLIVER PEOPLES, INC.

La fondation d'Oliver Peoples remonte à 1987 avec l'ouverture de sa première boutique au cœur de West Hollywood, en Californie, et le lancement ultérieur de ses créations originales. Ses modèles sont inspirés d'une collection d'anciennes lunettes de fabrication américaine, acquise par les fondateurs de la marque à la fin des années 80. Cette esthétique rétro, ainsi que la culture unique de Los Angeles - la mode, le cinéma, l'art, la musique et le mode de vie propre à la Californie du Sud - restent des éléments centraux de l'esprit de la marque, et sont sources d'inspiration pour la création de modèles suscitant un attrait mondial. Les lunettes Oliver Peoples sont fabriquées à la main à partir des matériaux de la plus grande qualité, avec un accent porté sur des détails exclusifs et des technologies de verres supérieures. Exclusivement disponible chez les meilleurs opticiens, dans les plus grands magasins et les meilleures boutiques spécialisées du monde, Oliver Peoples s'est créé une clientèle fidèle d'adeptes distinctifs sur le plan culturel, progressistes et influents. L'entreprise distribue actuellement ses créations dans plus de 60 pays du monde et exploite 41 magasins avec de nouvelles ouvertures à Amsterdam, Aspen, Milan et plus encore. Pour découvrir une sélection de modèles Oliver Peoples en ligne et localiser les boutiques, rendez-vous sur [www.oliverpeoples.com](http://www.oliverpeoples.com).

#### À PROPOS DE ROGER FEDERER

Roger Federer, un des tennismen les plus appréciés et médaillés dans l'histoire du sport, a remporté, tout au long de son illustre carrière, 8 titres à Wimbledon, le record chez les hommes, et 20 tournois du Grand Chelem. La Roger Federer Foundation a créé des opportunités scolaires pour plus de 2,5 millions d'enfants en Afrique et dans son pays d'origine, la Suisse, au cours des 20 dernières années.

[www.rogerfederer.com](http://www.rogerfederer.com)



OLIVER PEOPLES

La collection inaugurale Oliver Peoples Roger Federer sera disponible partout dans le monde à partir du 14 mars 2024, dans les boutiques Oliver Peoples et en ligne, ainsi que dans une sélection de grossistes partenaires. Les prix varieront à partir de **452 \$** pour les montures optiques et entre **390 \$ et 502 \$** pour les lunettes de soleil.

#### **À PROPOS D'OLIVER PEOPLES, INC.**

La fondation d'Oliver Peoples remonte à 1987 avec l'ouverture de sa première boutique au cœur de West Hollywood, en Californie, et le lancement ultérieur de ses créations originales. Ses modèles sont inspirés d'une collection d'anciennes lunettes de fabrication américaine, acquise par les fondateurs de la marque à la fin des années 80. Cette esthétique rétro, ainsi que la culture unique de Los Angeles - la mode, le cinéma, l'art, la musique et le mode de vie propre à la Californie du Sud - restent des éléments centraux de l'esprit de la marque, et sont sources d'inspiration pour la création de modèles suscitant un attrait mondial. Les lunettes Oliver Peoples sont fabriquées à la main à partir des matériaux de la plus grande qualité, avec un accent porté sur des détails exclusifs et des technologies de verres supérieures. Exclusivement disponible chez les meilleurs opticiens, dans les plus grands magasins et les meilleures boutiques spécialisées du monde, Oliver Peoples s'est créé une clientèle fidèle d'adeptes distinctifs sur le plan culturel, progressistes et influents. L'entreprise distribue actuellement ses créations dans plus de 60 pays du monde et exploite 41 magasins avec de nouvelles ouvertures à Amsterdam, Aspen, Milan et plus encore. Pour découvrir une sélection de modèles Oliver Peoples en ligne et localiser les boutiques, rendez-vous sur [www.oliverpeoples.com](http://www.oliverpeoples.com).

#### **À PROPOS DE ROGER FEDERER**

Roger Federer, un des tennismen les plus appréciés et médaillés dans l'histoire du sport, a remporté, tout au long de son illustre carrière, 8 titres à Wimbledon, le record chez les hommes, et 20 tournois du Grand Chelem. La Roger Federer Foundation a créé des opportunités scolaires pour plus de 2,5 millions d'enfants en Afrique et dans son pays d'origine, la Suisse, au cours des 20 dernières années.

[www.rogerfederer.com](http://www.rogerfederer.com)