



RAY-BAN ET LENNY KRAVITZ CÉLÈBRENT LE PASSÉ, LE PRÉSENT ET LE FUTUR

La marque de lunettes iconique et la légende du rock collaborent pour dévoiler les nouvelles Ray-Ban Reverse



MARS 2024, Milan, IT - Ray-Ban s'associe au célèbre musicien et icône du style Lenny Kravitz pour la dernière collection **Ray-Ban Reverse**. Dans cette collection lancée en 2023, Ray-Ban a créé un design de verres inversés d'avant-garde, passant d'un verre convexe traditionnel à un verre **concave**.

Aujourd'hui, ce design disruptif s'enrichit de nouvelles couleurs et s'associe à la légende du Rock & Roll. Dans cette collection capsule Ray-Ban x Lenny Kravitz les formes les plus emblématiques de la marque rencontrent la personnalité légendaire de Kravitz avec deux références exclusives et une édition limitée.

Considéré comme l'un des plus grands musiciens de rock de notre époque, Lenny Kravitz a transcendé les genres, les styles, les origines et les classes au cours d'une carrière musicale de plus de trois décennies. Mélangeant des influences soul, rock et funk des années 60 et 70, l'auteur, producteur et multi-instrumentiste a remporté quatre GRAMMY® Awards. À l'occasion de la sortie de son 12ème album studio, [Blue Electric Light](#), le 24 mai, Lenny met en avant le partenariat en portant sa collection capsule dans la vidéo de son dernier single, "Human".

"Je suis fan de Ray-Ban depuis toujours leur style intemporel a toujours résonné en moi. La collaboration Ray-Ban Reverse est un rêve devenu réalité, me permettant de fusionner mon amour pour la musique et la mode avec une marque emblématique. Il s'agit de défier les normes, d'embrasser l'individualité et de voir le monde sous un nouvel angle grâce à ces verres innovants", déclare Lenny Kravitz.



Mettant en avant les valeurs de Ray-Ban et de Lenny, la collection a été conçue dans le respect de notre planète en utilisant une palette de matériaux durables tels que des verres en bio-nylon contenant 41 % de carbone d'origine biologique, des montures en bio-acétate contenant 67 % de carbone d'origine biologique et un tissu de nettoyage et un emballage en polyester recyclé à 100 %. Dotés d'un traitement antireflet haute performance, les verres sont conçus pour réduire jusqu'à 70 % des reflets sur les longueurs d'ondes optiques auxquelles l'œil est le plus sensible.

"Chez Ray-Ban, nos valeurs clés sont l'authenticité, l'iconicité, l'intemporalité et le courage. Choisir quelqu'un comme Lenny Kravitz pour être notre premier ambassadeur international était une évidence, car il incarne vraiment ces valeurs. Il a été primé, a défié les normes, s'est imposé en dehors de sa musique et possède un véritable cœur créatif qui ne connaît pas de limites. Ensemble, nous savions qu'il s'agissait de la synergie ultime", déclare Dan Alder, vice-président mondial du marketing chez Ray-Ban.

Cette collaboration est plus qu'une simple paire de lunettes ; c'est un hymne à l'innovation, un témoignage de la volonté de repousser les limites et une célébration de l'individualité. C'est une véritable révolution de style.

Toutes les collections Ray-Ban Reverse, y compris la collection capsule Ray-Ban X Lenny Kravitz, peuvent être achetées dans tous les magasins Ray-Ban et sur Ray-Ban.com à partir du 14 mars et seront disponibles chez les opticiens partenaires d'EssilorLuxottica à partir du 2 avril. La collection standard Ray-Ban Reverse, y compris les nouvelles couleurs, sont proposées à partir de 175 €. La collection capsule Ray-Ban x Lenny Kravitz commence à 215 € pour les Aviator Reverse Noires, les Aviator Reverse Chrome à 235 € et l'édition limitée plaquée or à 500 €. Les exclusivités sont disponibles dans les enseignes Sunglass Hut, Grand Vision et Krys.

LA COLLECTION LENNY KRAVITZ x RAY-BAN REVERSE



Conçue à l'origine pour les pilotes américains en 1937, la forme intemporelle de l'Aviator est aujourd'hui l'un des modèles de lunettes de soleil les plus emblématiques au monde avec son traditionnel pont supérieur droit. Elle est appréciée pour son mélange de qualité, de performance, de confort et de style éternel. La collection Ray-Ban Reverse x Lenny Kravitz, créée avec l'artiste, comprend une Aviator Reverse noire, une Aviator Reverse chromée et une Aviator plaquée or en édition limitée. Chaque pièce porte la signature de Lenny Kravitz gravée sur le verre gauche, avec un emballage spécial et un étui premium tous deux signés par Lenny Kravitz.



2024 COULEURS AJOUTÉES: VERRES TEINTÉS



Incarnation du style et du vintage, la collection Ray-Ban Reverse s'enrichit de plusieurs verres aux teintes légères. Cet effet est obtenu en ponçant légèrement la surface du verre pour estomper la teinte. Les verres révèlent légèrement les yeux tout en conservant les mêmes caractéristiques techniques qui ont fait de Reverse un produit innovant et performant : protection contre les UV, antireflet sur la face arrière, matériau de verre biosourcé. Les nouvelles couleurs comprennent entre autres : un verre bordeaux, bleu clair, vert avec une monture Wayfarer acétate noire. Une version spéciale des lunettes Aviator avec des verres en or rose et une monture argentée sera disponible exclusivement chez Sunglass Hut.

À PROPOS DE LENNY KRAVITZ

Considéré comme l'un des plus grands musiciens de rock de notre époque, Lenny Kravitz a transcendé les genres, les styles, les origines et les classes sociales au cours d'une carrière musicale de plus de trois décennies. Puisant dans des influences soul, rock et funk des années 60 et 70, l'auteur, producteur et multi-instrumentiste a remporté quatre GRAMMY® Awards.

Lenny Kravitz a récemment reçu le "Music Icon Award" lors des 2024 People's Choice Awards et a également été nommé pour figurer au Rock and Roll Hall of Fame en 2024. Il a été honoré d'une étoile sur le Hollywood Walk of Fame en 2024 et a également été récompensé par le CFDA avec leur "Fashion Icon Award" pour son rôle en tant que l'un des musiciens les plus estimés du rock, mais aussi en tant qu'influence majeure de la mode.

En 2023, Kravitz a lancé l'hymne "Road To Freedom", une chanson qu'il a écrite, interprétée et produite spécialement pour le film Netflix, Rustin, qui a fait couler beaucoup d'encre. La chanson, que l'on peut écouter ICL, est diffusée pendant le générique de fin du film. Parallèlement à la sortie de la chanson, Kravitz a obtenu une nomination pour le Golden Globe de la "Meilleure chanson originale - film", une nomination pour le Critics Choice Award de la "Meilleure chanson" et une nomination pour le Guild of Music Supervisors Award de la "Meilleure chanson écrite et/ou enregistrée pour un film" pour l'hymne qui fait vibrer l'âme.

PLUS D'INFORMATIONS SUR LENNY KRAVITZ

Contact: Carleen Donovan carleen@theoriel.co

Cloé Lesca cloe@dresscodepress.com