

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

OPTOPLUS
Clinique visuelle



PLUS D'ENTRAIDE AU CŒUR DE NOTRE QUARTIER



Édition
2024

4^e édition de la campagne **PLUS D'ENTRAIDE AU CŒUR DE NOTRE QUARTIER** Les cliniques **OPTOPLUS** continuent de voir au mieux-être de leurs communautés

Montréal, le 5 décembre 2024 – Les optométristes et opticien·nes propriétaires des cliniques **OPTOPLUS**, en plus de s'engager à offrir des soins de la vue de haute qualité, souhaitent s'impliquer activement dans leur communauté. Dans cette optique, les cliniques **OPTOPLUS** du Québec, en collaboration avec quatre fournisseurs de lentilles, présentent la quatrième édition de leur campagne de solidarité **PLUS D'ENTRAIDE AU CŒUR DE NOTRE QUARTIER**.

Jusqu'au 21 décembre prochain, les cliniques visuelles **OPTOPLUS** s'engagent à reverser vingt dollars à un organisme de bienfaisance local pour chaque paire de lunettes vendue admissible dans le cadre de la promotion des fêtes. Cette initiative est rendue possible grâce à la généreuse collaboration d'Essilor Canada, d'Hoya Canada, de Nikon, et de Zeiss. Les fonds recueillis seront redistribués à plus d'une vingtaine d'organismes communautaires, sélectionnés en fonction des besoins de leur quartier et de leurs missions.



Dre Lucie Turcotte

Dre Lucie Turcotte, optométriste propriétaire et présidente du conseil d'administration d'**OPTOPLUS** : « *L'entraide est une valeur profondément ancrée au sein de notre organisation et de l'ensemble de nos cliniques, car elle se conjugue parfaitement avec notre vision globale d'améliorer la santé et le bien-être de la collectivité. Cette campagne nous permet de manifester concrètement notre solidarité envers les personnes en situation précaire et les organismes qui les aident à relever les défis auxquels elles sont confrontées. Je tiens à remercier sincèrement tous les employé·es pour leur engagement dans cette initiative, qui nous permet de soutenir activement notre communauté et de renforcer l'impact de cette campagne.* »

Pour cette nouvelle édition, les cliniques **OPTOPLUS** invitent chaleureusement le grand public à participer en grand nombre à la campagne et encouragent chacun·e à venir rencontrer les équipes de leur quartier.

À propos d'**OPTOPLUS**

OPTOPLUS est un regroupement de cliniques visuelles indépendantes établies au Québec. Depuis plus de 30 ans, la bannière se démarque par l'engagement de ses optométristes et opticien·nes propriétaires à toujours en faire **PLUS** pour leurs patient·es et leur communauté. Pour plus d'information, visitez optoplus.com.

La bannière **OPTOPLUS** fait partie du Groupe SOI (Services Optométriques inc.), chef de file du développement de services à valeur ajoutée en soutien aux cliniques d'optométrie indépendantes à travers le Canada. Pour en savoir plus, visitez opto.com.

-30-

Source
OPTOPLUS

Renseignements
Océane Vives
Coordonatrice marketing
ovives@opto.com