

POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

Contact

Lesley Sillaman

Havas Red

tel 202 491 4055

lesley.sillaman@redhavas.com

Arnaud Rajchenbach

Transitions Optical Canada

tel 514 622 1173

arnaud.rajchenbach@transitions.com

Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada annoncent les gagnants de la bourse d'études Étudiants de la vision 2024

Trois étudiants recevront des bourses de 2 000 \$, 1 500 \$ ou 1 000 \$ pour avoir démontré comment ils prévoient d'éduquer les jeunes patients sur la protection de leurs yeux contre les rayons UVA, UVB et la lumière bleu-violet.

MONTREAL, le 29 janvier 2025 - Transitions Optical et l'Association des opticiens du Canada (AOC) sont fiers d'annoncer les gagnants du programme de bourses d'études Étudiants de la vision 2024 : Forouzan Zare, Natasha Reyes et Konan M'Boya Grâce Divine.

Les trois gagnants recevront aussi une paire de verres d'évaluation Transitions® et le gagnant de la première place recevra également une invitation à l'Académie Transitions® 2025 à Orlando, en Floride.



- Forouzan Zare, étudiante opticienne au Southern Alberta Institute of Technology (SAIT), recevra une bourse d'études de 2 000 \$.
- Natasha Reyes, étudiante en optométriste à l'Université de Waterloo, recevra une bourse de 1 500 \$.
- Konan M'Boya Grâce Divine, étudiante en optique et lunetterie au Cégep François Garneau, recevra une bourse de 1 000 \$.

La bourse de cette année met l'accent sur la nécessité d'une plus grande sensibilisation au fait qu'une exposition prolongée aux UV peut provoquer de graves maladies oculaires, pouvant entraîner la perte de la vue.

Les participants devaient élaborer un projet montrant comment sensibiliser les jeunes patients à l'importance de protéger leurs yeux contre les UVA, les UVB et la lumière bleu-violet. Les candidatures ont été examinées par un jury sur la base des critères suivants : créativité, réflexion, stratégie et éthique.



Le lauréat du grand prix, M. Forouzan, déclare : « Pour moi, ce projet représente bien plus qu'une bourse, c'est la base de quelque chose à laquelle je veux consacrer ma carrière. Mon rêve est de créer un véritable livre, produit par des professionnels, qui incite les enfants à prendre soin de leurs yeux tout en s'amusant. »

- Forouzan a créé un livre pour enfants intitulé « Be a Vision Hero, Protect Your Eyes in Style » (Soyez un héros de la vision, protégez vos yeux avec style) afin d'inciter les jeunes lecteurs à adopter des habitudes de vision saines d'une manière attrayante et accessible.

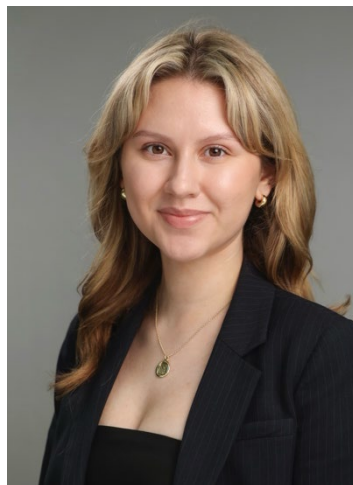
- Natasha a produit une courte vidéo présentant des statistiques et des idées précieuses sur la manière dont les optométristes peuvent mieux éduquer les patients sur la santé oculaire.
- La présentation de Konan a montré une interaction entre elle et un jeune consommateur au cours de laquelle elle a expliqué en détail le fonctionnement de l'œil et les types de protection nécessaires.

« Chez Transitions, nous sommes déterminés à donner à la prochaine génération de professionnels de l'optique les moyens de promouvoir une protection oculaire adéquate », a déclaré Arnaud Rajchenbach, responsable marketing et ventes, chez Transitions Optical Canada. « Félicitations aux lauréats des bourses d'études de cette année, votre dévouement à la protection de la vision des jeunes est vraiment louable !

« Nous avons été inspirés par la créativité, la passion et le souci du détail dont ont fait preuve les candidats de cette année », a déclaré Robert Dalton, directeur général de la AOC. « Nous sommes ravis de poursuivre notre partenariat avec Transitions Optical afin d'aider les futurs professionnels de la vue à promouvoir la protection précoce de la vue et à assurer la santé oculaire tout au long de la vie.



Forouzan Zare



Natasha Reyes



Konan M'Boya Grâce Divine

À propos de la marque Transitions®

Les verres de lunettes et les écrans Transitions® établissent de nouvelles normes de performance avancée afin d'offrir un confort visuel toujours plus grand et de toujours bloquer 100 % des rayons UVA et UVB. Le leadership en matière de produits, l'attention portée aux consommateurs et l'excellence opérationnelle ont fait de la marque Transitions® l'une des marques grand public les plus reconnues dans le domaine de l'optique. Pour plus d'informations sur Transitions® GEN S™ et la gamme de produits, veuillez consulter le site suivant Transitions.com ou Transitions.com/fr-canadapro/.

#

NOTE: Pour obtenir des images en haute résolution, veuillez contacter Michael Battisti au 724-987-2640 ou à l'adresse Michael.Battisti@havasred.com.