

CooperVision renforce son leadership en matière de gestion de la myopie en investissant dans des infrastructures, des produits et des activités de sensibilisation clés

Jennifer Lambert est nommée vice-présidente, gestion de la myopie et soins de la cornée

ROCHESTER, État de New York, 10 février 2025—CooperVision a annoncé aujourd'hui une série d'investissements destinés à renforcer son leadership mondial dans la gestion de la myopie, y compris des actions visant à soutenir davantage l'infrastructure commerciale, la croissance du pipeline, le parrainage d'études cliniques et le soutien à la sensibilisation.

« Depuis plus d'une décennie, CooperVision change la vie des gens grâce à la gestion de la myopie, en étant le fer de lance de l'évolution de cette catégorie en partenariat avec les meilleurs professionnels des soins de la vue, les éducateurs et les associations industrielles. Bien que notre gamme d'interventions optiques soit inégalée, nous savons qu'il y a encore beaucoup de travail à faire pour éliminer les obstacles, accélérer l'adoption clinique et établir la gestion de la myopie comme norme de soins pour d'innombrables enfants », a déclaré Debbie Olive, cheffe des affaires commerciales chez CooperVision.

Afin de soutenir encore davantage la lutte contre l'épidémie mondiale de myopie, CooperVision a intégré le groupe de gestion de la myopie dans sa structure commerciale mondiale, en créant le poste de vice-président de la gestion de la myopie et des soins de la cornée. Jennifer Lambert, qui a occupé ces quatre dernières années le poste de directrice principale de la gestion mondiale de la myopie, a été nommée à cette fonction de direction. La société ajoute également des rôles de gestion spécifiques à l'engagement des clients et au développement du marché des nouveaux produits, collectivement conçus pour transformer la catégorie de la myopie pour un succès à long terme.

Parallèlement, l'organisation a révélé qu'une série de nouveaux projets de recherche et de développement étaient en cours, y compris des recherches sur de nouvelles conceptions optiques, de nouveaux traitements et des concepts fondamentaux relatifs à l'apparition et à la progression de la myopie. Parmi ces projets figure une étude clinique multicentrique portant sur une lentille cornéenne souple de nouvelle génération pour le contrôle de la myopie. Cette étude s'appuie sur la lentille cornéenne à usage unique MiSight^{MD} 1 day, la première et l'unique lentille cornéenne approuvée par la FDA dont il a été démontré qu'elle aide à ralentir la progression de la myopie chez les enfants âgés de 8 à 12 ans au début du traitement.*†1

Après avoir largement publié les données de la plus longue étude au monde sur les lentilles cornéennes souples chez les enfants avec MiSight^{MD} 1 day², menée par l'équipe de recherche interne de CooperVision, l'entreprise poursuit désormais ses efforts pour explorer les aspects économiques de la myopie et de son traitement. En collaboration avec l'école d'optométrie et le centre d'économie de la santé de l'université de Manchester, l'entreprise a financé un poste de doctorat pour le programme, travaillant avec le professeur Philip Morgan et la D^{re} Carole Maldonado-Codina, maître de conférences. Les rapports préliminaires sont attendus pour l'année prochaine.

CooperVision a également maintenu son soutien financier important aux initiatives de sensibilisation à la gestion de la myopie dans le monde entier, telles que son partenariat innovant avec le Conseil mondial de l'optométrie pour développer et promouvoir la gestion de la myopie en tant que norme de soins, son programme Myopia Collective avec l'American Optometric Association et la formation sur la gestion de la myopie pour la communauté universitaire par le biais de l'International Association of Contact Lens Educators (IACLE). CooperVision soutient également les efforts de l'International Myopia Institute, de la World Society of Paediatric Ophthalmology and Strabismus et de l'Agence internationale pour la prévention de la cécité.

« Nous avons la chance d'être en position de force grâce à nos connaissances scientifiques, à notre gamme de produits et à nos relations avec les clients, autant d'éléments qui nous poussent à continuer à faire entendre notre voix et à étendre notre leadership. Toute une génération d'enfants dépend aujourd'hui de notre travail en partenariat avec les professions de l'optométrie et de l'ophtalmologie, et nous comptons bien améliorer la vie de millions d'enfants dans les décennies à venir grâce à nos innovations et à nos efforts », a déclaré Jennifer Lambert.

Indications d'utilisation aux États-Unis : les lentilles cornéennes souples (hydrophiles) destinées au port quotidien MiSight^{MD} 1 day (omafilcon A) sont recommandées pour la correction de l'amétropie myopique et le ralentissement de la progression de la myopie chez les enfants ayant des yeux sains qui, au début du traitement, sont âgés de 8 à 12 ans et souffrent d'une réfraction de -0,75 à -4,00 dioptries (équivalent sphérique) avec un astigmatisme de $\leq 0,75$ dioptrie. Les lentilles doivent être jetées après chaque utilisation. **Indications d'utilisation au Canada : Les lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) destinées au contrôle de la myopie peuvent réduire le taux de progression de la myopie chez les enfants (6 à 18 ans) et corriger l'amétropie. Une réduction de la progression de la myopie a été observée chez des enfants qui portaient les lentilles pendant 12 heures (8 à 16 heures) par jour, 6,4 jours (5 à 7 jours) par semaine dans une étude clinique. Le contrôle permanent de la myopie après un arrêt du traitement par lentilles n'est pas appuyé par des études cliniques. Les lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) destinées au contrôle de la myopie sont recommandées pour un port quotidien et à usage unique. Lorsqu'elles sont prescrites pour un usage unique et un port quotidien, les lentilles doivent être jetées après chaque utilisation.*

#Comparativement à une lentille à usage unique unifocale sur une période de 3 ans.

† Les indications réglementaires et l'accès aux interventions visant à ralentir la progression de la myopie varient d'un pays à l'autre. CooperVision n'approuve pas la prescription hors indication.

Références

Chamberlain P., et coll. A 3-year randomized clinical trial of MiSight® lenses for myopia control. Optom Vis Sci. 2019, vol. 96, n° 8, p. 556 à 567.

² Données internes, CVI, 2024. Note technique - Résumé des essais MiSight^{MD} 1 day MIST-401/402 et des études internationales internes et externes en cours.

###

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte

une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (Nasdaq : COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'aider les gens à profiter des beaux moments de la vie par le biais de ses deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, contribuant à améliorer la vision des gens au quotidien. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et des soins de santé pour les femmes, dont la mission est de faire en sorte que les femmes, les bébés et les familles disposent de plus de temps dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 16 000 employés, propose ses produits dans plus de 130 pays et a une incidence positive sur plus de cinquante millions de vies chaque année. Pour en savoir plus, visitez www.coopercos.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prospectives » telles que définies par le Private Securities Litigation Reform Act de 1995, y compris, entre autres, des déclarations concernant le lancement d'un produit et les caractéristiques et technologies susceptibles d'influer sur la demande de nouveaux produits. Les déclarations prospectives dépendent nécessairement d'hypothèses, de données ou de méthodes qui peuvent être incorrectes ou imprécises et sont soumises à des risques et à des incertitudes. Parmi les facteurs qui pourraient entraîner une différence significative entre les résultats réels et les actions futures et ceux décrits dans les déclarations prévisionnelles, citons : les risques liés aux défis inhérents à l'élaboration, à la fabrication, au lancement, au marketing et à la vente de nouveaux produits; les risques liés à la recherche et au développement, aux exigences réglementaires, aux études cliniques, aux plans et aux capacités de vente, de marketing et de distribution; les problèmes potentiels liés aux performances et à la qualité des produits; les risques liés à la propriété intellectuelle; la concurrence; et d'autres facteurs décrits dans les documents déposés par CooperCompanies auprès de la Securities and Exchange Commission, notamment les sections « Activités », « Facteurs de risque » et « Rapport de gestion sur la situation financière et les résultats d'exploitation » du rapport annuel de Cooper sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 31 octobre 2023, ces facteurs de risque pouvant être mis à jour dans les documents déposés annuellement et trimestriellement. CooperCompanies met en garde les investisseurs sur le fait que les déclarations prospectives ne reflètent l'analyse de la société qu'à la date à laquelle elles ont été formulées. CooperCompanies n'a pas l'intention de les mettre à jour, sauf si la loi l'exige.

Personne-ressource pour les médias

Mike McDougall, APR, membre de la PRSA, FAAO
McDougall Communications pour CooperVision
mike@mcdougallpr.com ou +1.585.545.1815