

Lancement du balado « Eye on the Industry » – Un nouveau rendez-vous pour les professionnels de la vue

Un tout nouveau balado conçu pour les professionnels de la vue voit le jour : *Eye on the Industry*. Animé par deux figures bien connues du secteur, Christine Zeggil et Isabelle Tremblay, celui-ci a pour vocation d'explorer en profondeur les enjeux de leadership, les tendances du marché et l'univers de l'optique dans son ensemble.

Forts de leurs décennies d'expérience et de leur passion commune, les deux animatrices proposent un regard éclairé sur les courants émergents, les innovations marquantes et les défis qui transforment l'industrie. Chaque épisode offrira des échanges captivants et pertinents avec des invités de renom, afin d'offrir aux professionnels une vision actuelle et stratégique de leur milieu. Optométristes, opticiens, détaillants en lunetterie, fournisseurs et manufacturiers de technologies optiques y trouveront une ressource précieuse pour nourrir leur réflexion et orienter leur pratique.

« Nous voulons créer un espace de dialogue ouvert, d'idées inspirantes et de conseils concrets, » explique Christine Zeggil, cofondatrice du balado *Eye on the Industry* et « Curatrice en chef des conversations optiques ». « De la stratégie d'affaires aux innovations technologiques, en passant par le leadership, notre objectif est de traiter les sujets qui façonnent l'avenir de l'optique. »

Le tout premier épisode a été enregistré en mars et paraîtra à la mi-avril. Pour accroître sa portée, *Eye on the Industry* est fier d'annoncer un partenariat médiatique avec le magazine *Optik*, publication de référence dans le domaine de la vue au Canada.

« *Eye on the Industry* apporte un regard neuf, ancré dans l'actualité et le réel, sur le monde évolutif des soins de la vue, » souligne Shan Khan, rédactrice en chef du Magazine *Optik*. « Chez *Optik*, nous valorisons les initiatives qui stimulent la réflexion, mettent en lumière le leadership et permettent aux professionnels de rester connectés au pouls de l'industrie. Ce balado s'inscrit parfaitement dans cette volonté. »

Qu'il s'agisse de suivre les tendances en montures, de développer vos compétences en gestion, d'optimiser les soins aux patients ou de faire progresser vos outils technologiques, *Eye on the Industry* s'impose comme un guide essentiel pour évoluer dans un marché en constante transformation.

À ne pas manquer :

- Perspectives approfondies sur l'industrie : Une exploration des tendances et enjeux qui façonnent l'avenir de l'industrie
- Experts reconnus : Des leaders inspirants, issus tant du milieu clinique que des nouvelles technologies
- Conseils pratiques : Des stratégies concrètes à appliquer dans votre pratique ou au sein de votre entreprise

📌 *Notez-le à votre agenda : premier épisode disponible très bientôt !*

Pour plus de détails et les dernières nouvelles, suivez *Eye on the Industry* sur Instagram, Facebook, LinkedIn ou YouTube, ou visitez le site www.eyeontheindustry.ca

À propos des animatrices

Christine Zeggil

Cofondatrice du balado *Eye on the Industry* et « Curatrice en chef des conversations optiques », Christine Zeggil est reconnue pour son dynamisme, son expertise et son attachement profond à l'industrie de l'optique.

Avec plus de 30 ans d'expérience en vente, marketing, leadership et développement des affaires — dont 25 dans le secteur optique (19 ans chez Transitions Optical) — Christine occupe aujourd'hui le poste de Directrice des comptes nationaux – Canada chez Transitions Optical.

Son succès repose sur sa capacité à tisser des relations solides et authentiques, qu'elles soient professionnelles ou personnelles. Persuadée que la réussite passe par la collaboration, la confiance et l'humain, elle est également une passionnée de formation, de mentorat et de développement professionnel.

Que ce soit en élaborant des programmes stratégiques, en partageant ses idées au micro du balado ou autour d'un café, Christine cherche toujours à inspirer et à soutenir ceux qui l'entourent.

En dehors du monde de l'optique, Christine aime passer du temps sur le terrain de golf avec son mari, découvrir de nouvelles destinations de voyage, ou encore satisfaire sa passion pour la bonne cuisine — que ce soit en testant les derniers restaurants en vogue ou en organisant des soirées mémorables avec sa famille et ses amis.

Isabelle Tremblay

Cofondatrice du balado *Eye on the Industry*, Isabelle Tremblay est également présidente et directrice marketing de EyeNovating. Elle a mené une carrière remarquable dans la mise en valeur de marques, la fidélisation de la clientèle et la stratégie de positionnement sur les marchés mondiaux.

Experte en marketing stratégique et en campagnes intégrées, elle est reconnue pour sa capacité à bâtir des identités de marque fortes et à piloter des campagnes à fort impact. Dirigeante chevronnée, Isabelle est également une leader inclusive et engagée.

Diplômée d'un baccalauréat en administration des affaires – marketing de l'UQAM, elle parle couramment le français, l'anglais et l'espagnol. Elle a siégé comme trésorière du conseil d'administration de la Fondation des maladies de l'œil et a été ambassadrice nationale pour la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI).

Auteure du livre *Love, Lead, Succeed: The Supernatural Approach of Business and Life*, Isabelle combine expertise stratégique et approche humaine dans tout ce qu'elle entreprend.

Pour en savoir plus sur Isabelle : www.EyeNovating.ca