

**L'initiative de neutralité plastique de CooperVision franchit
le cap remarquable du demi-milliard de bouteilles**

Le partenariat innovant pour la durabilité célèbre son incidence considérable sur la planète et ses habitants

TORONTO, ON, 17 avril 2025—CooperVision a annoncé aujourd’hui une étape importante dans son initiative pionnière de neutralité plastique nette.¹ Le programme multi-continent, en collaboration avec Plastic Bank^{MD}, les professionnels de la vue et les porteurs de lentilles cornéennes, a permis d’éviter que l’équivalent de plus d’un demi-milliard de bouteilles en plastique ne se retrouve dans les océans du monde.*²

« À l’approche du Jour de la Terre, nous sommes ravis de célébrer ces résultats incroyables. Les praticiens et les porteurs qui choisissent les lentilles cornéennes à empreinte plastique neutre nette de CooperVision ont été au cœur du succès de cette initiative. Nous sommes fiers que notre partenariat avec eux et Plastic Bank contribue à aider la planète et ses habitants »,¹⁰ a déclaré Aldo Zucaro, directeur principal de la responsabilité des entreprises chez CooperCompanies.~ « La collecte des bouteilles permet d’éviter que les déchets plastiques ne polluent nos océans et nos terres, contribuant ainsi à protéger les écosystèmes et la faune. Un demi-milliard de bouteilles, c’est un chiffre incroyable. Mises bout à bout, ces bouteilles pourraient faire deux fois et demie le tour de la Terre. »

En partenariat avec Plastic Bank, CooperVision finance la collecte et le recyclage de plastique provenant de l’océan, dont le poids équivaut à celui du plastique utilisé pour une gamme de lentilles cornéennes souples participantes, y compris les lentilles, l’emballage-coque et les composants d’emballage, qui sont vendus et distribués dans 34 pays des Amériques, d’Europe et d’Asie-Pacifique.¹³

« Si cette réussite mérite d’être célébrée, nous ne comptons pas nous arrêter là. Nous cherchons toujours à faire plus », a poursuivi Aldo Zucaro. « Nous poursuivons nos efforts et sommes impatients de voir ce que l’avenir nous réserve. Ensemble, nous pouvons faire une différence encore plus grande pour la planète et ses habitants. »~¹⁰

Outre les bienfaits pour l’environnement, l’initiative de neutralité plastique nette de CooperVision améliore la vie des membres de la communauté de collecte de Plastic Bank dans des centaines de communautés côtières.³ En échange des déchets plastiques récupérés dans les océans, les adultes reçoivent des crédits qu’ils peuvent utiliser pour acheter des biens et des services,

notamment des assurances santé, travail et vie, de la connectivité numérique, des bons d'épicerie, des fournitures scolaires et bien plus encore.⁴ CooperVision offre également des dépistages et des bons pour des examens de la vue et des lunettes gratuits aux membres éligibles de la communauté de collecte de Plastic Bank.¹¹

CooperVision et Plastic Bank sont partenaires depuis le lancement de l'initiative en 2021. Une mini-série documentaire filmée sur place en Indonésie met en lumière différents aspects de la collaboration. Les épisodes sont disponibles sur www.CooperVision.com/Bali.

En tant que premier fabricant de lentilles cornéennes souples⁸, CooperVision prend continuellement des mesures en matière de fabrication et de distribution pour exercer ses activités de manière plus durable, en s'efforçant d'éliminer les déchets afin de réduire son incidence sur l'environnement.⁹ Cela inclut des efforts qui vont bien au-delà de la neutralité plastique nette. L'entreprise dispose de solides antécédents en matière de [fabrication et d'exploitation durables](#), permettant des efforts de conservation primés à Porto Rico⁵ et de prestigieuses certifications de durabilité à Porto Rico, au Costa Rica, en Espagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis.^{‡§6,7} Son engagement à mettre la conception et l'innovation au service de la planète et de ses habitants est au cœur de sa plateforme de développement durable⁹.

[^]Gamme définie comme toutes les marques et segments à usage unique : sphériques, toriques et multifocales

[~]Désigne l'initiative de neutralité plastique de CooperVision avec Plastic Bank

^{*}CooperVision, grâce à sa collaboration avec Plastic Bank, a permis la collecte et la conversion d'environ 10,26 millions de kg de plastique susceptible de se retrouver dans un cours d'eau à compter d'avril 2025. En utilisant la métrique de Plastic Bank selon laquelle 1 kg de plastique équivaut à 50 bouteilles standard de 202 mm, cela représente l'équivalent d'environ 513 millions de bouteilles en plastique qui ne se retrouveront pas dans nos océans.

[†] Le plastique utilisé dans les lentilles cornéennes souples CooperVision participantes est déterminé par le poids de plastique dans l'emballage-coque, les lentilles et l'emballage secondaire, y compris les stratifiés, les adhésifs et les ajouts auxiliaires (par exemple, l'encre). La détermination n'inclut pas le plastique utilisé pendant le procédé de fabrication à la fois de ces produits et de leur emballage.

[‡] La certification des installations à zéro déchet est délivrée par SCS Global Services, un leader international en matière de certification, de validation et de vérification par une tierce partie dans le domaine de la durabilité environnementale.

§ LEED : Leadership in Energy and Environmental Design. BREEAM : Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology

Références

1. Données internes, CVI, 2021, accord 2020-2020 Plastic Bank.
2. Données internes, CVI, à partir d'avril 2025.
3. Données internes, CVI, 2025.
4. How Plastic Bank Works. [A Social Fintech | About Us | Plastic Bank](https://plasticbank.com/about-us/). Consulté le 18 mars 2025.
- 5 CooperVision. Le site de production de CooperVision se voit décerner des distinctions en matière de durabilité environnementale ainsi que de santé et de sécurité au travail.
<https://coopervision.com/our-company/news-center/press-release/coopervision-production-site-receives-environmental>. Consulté le 18 mars 2025.
6. SCS Global Services - Certificat n° SCS-ZW-0008, SCS-ZW-0011, SCS-ZW-0012, SCS-ZW-0014, SCS-ZW-0018, SCS-ZW-0019.
7. Données internes, CVI, 2024. Conseil du bâtiment durable des États-Unis. Building Research Establishment.
8. Données internes, CVI, 2020. Selon le nombre d'options de paramètres offertes aux É.-U. parmi toutes les lentilles souples des 4 principaux fabricants, tel que déclaré par Tylers Quarterly en septembre 2020.
9. Données internes, CVI, 2024
10. Données internes, CVI, 2023
11. Données internes, Plastic Bank, 2024

#

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (Nasdaq : COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'aider les gens à profiter des beaux moments de la vie par le biais de ses deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, contribuant à améliorer la vision des gens au quotidien. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et des soins de santé pour les femmes, dont la mission est de faire en sorte que les femmes, les bébés et les familles disposent de plus de temps dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 16 000 employés, propose ses produits dans plus de 130 pays et a une incidence positive sur plus de cinquante millions de vies chaque année. Pour en savoir plus, visitez www.coopercos.com.

À propos de Plastic Bank

Plastic Bank favorise une société régénératrice. L'entreprise sociale aide le monde à mettre un terme au plastique dans les océans tout en améliorant la vie des communautés de collecteurs. Plastic Bank crée des écosystèmes de recyclage éthique dans les communautés côtières et retraite les matériaux pour les réintroduire dans la chaîne d'approvisionnement de la fabrication mondiale. Les collecteurs reçoivent des bonus pour les matériaux qu'ils recueillent ce qui les aide à subvenir aux besoins de base de leur famille, comme l'épicerie, le combustible pour cuisiner, les frais de scolarité et l'assurance maladie. La plateforme de chaînes à bloc Alchemy^{MC} de Plastic Bank sécurise l'ensemble de la transaction et fournit une visualisation des données en temps réel, permettant une transparence, une traçabilité et une évolutivité rapide. Le matériau collecté renaît sous le nom de Social Plastic^{MD}, qui peut être facilement réintégré dans les produits et les emballages dans le cadre d'une chaîne d'approvisionnement en boucle fermée. Plus de détails sur plasticbank.com.

Personne-ressource pour les médias

Nicko Giannakos Blend PR
nicko@blendpr.com
(416) 907-0977