



POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

Transitions Optical lance un nouvel outil Transitions® Color Match™

L'outil interactif « phygital » permet aux patients de découvrir leur combinaison parfaite de couleur de verre Transitions® avec leur monture préférée.

Montréal (Québec), 28 avr. 2025 - Transitions Optical révolutionne le processus de sélection des verres avec le lancement de Transitions® Color Match™, un outil interactif conçu pour aider les patients à visualiser de façon transparente et en temps réel les couleurs des verres Transitions avec n'importe quelle monture.

Cet outil innovant combine l'achat physique de lunettes et une expérience numérique, permettant aux patients d'explorer instantanément l'aspect des verres Transitions® dans les montures qu'ils ont sélectionnées à l'aide de leur smartphone.



Comment ça marche:

1. **Scanner** - Le processus commence par un code QR, placé stratégiquement dans votre espace montures et/ou disposé sur la table de distribution pour en faciliter l'accès. Les patients scannent le code avec leur téléphone intelligent pour lancer l'expérience.
2. **Essai** - Grâce à l'outil, les patients peuvent prendre une photo d'eux-mêmes portant la monture de leur choix en magasin et explorer l'apparence de cette monture associée aux huit couleurs de verres Transitions®. L'outil permet également aux patients de voir l'apparence des verres dans leur monture à chaque étape de l'activation, de l'intérieur clair à l'extérieur sombre, et de comparer différentes couleurs de verres côté à côté pour déterminer leur correspondance idéale.
3. **Partager** - Une fois qu'ils ont trouvé leur paire parfaite, les patients peuvent enregistrer leur photo et la partager sur ses médias sociaux.

Transitions® Color Match™ améliore l'expérience d'achat des lunettes avec les verres Transitions® en rendant le processus de sélection des verres de façon innovante, amusante, rapide et efficace. Il crée une expérience engageante et interactive pour les patients,

rationalise les recommandations pour les professionnels de la vue et augmente la confiance et la satisfaction des patients en s'assurant qu'ils prennent des décisions d'achat éclairées.

« Parfois, les patients ont du mal à visualiser l'aspect des verres *Transitions* dans leur monture lorsqu'ils achètent des lunettes », explique Arnaud Rajchenbach, responsable du marketing et des ventes chez *Transitions Canada*. « *Transitions® Color Match™* élimine cette incertitude en permettant aux patients de voir instantanément les options de couleur des verres *Transitions®* dans n'importe quelles montures réelles disponibles dans tout le bureau. Cette expérience personnalisée contribue à apporter de la clarté et de la confiance à leur expérience de d'achat. »

Les professionnels de la vue peuvent désormais intégrer *Transitions® Color Match™* dans leur pratique en affichant le code QR dans l'espace monture et/ou sur la table de ventes. N'hésitez pas à nous contacter à l'adresse cscanada@transitions.com pour obtenir plus de détails sur le *Transitions® Color Match™* ou pour recevoir l'outil *Transitions® Color Match™* en bureau .

À propos de la marque *Transitions*

Transitions®, qui fait partie du groupe EssilorLuxottica, est un pionnier de la modulation de la lumière depuis plus de 30 ans. Avec plus de 1 400 brevets et demandes de brevets, *Transitions®* est aujourd'hui la marque leader de la catégorie des verres dynamiques, recommandée par les professionnels de la vue du monde entier et portée par plus de 60 millions de personnes. *Transitions®* propose une gamme complète de verres réactifs à la lumière qui s'adaptent de façon transparente aux situations lumineuses changeantes, de l'intérieur clair à l'extérieur sombre.

#

