



Évitez les drapeaux rouges, votre santé oculaire est importante : voyez-y !

L'Association canadienne des optométristes lance une nouvelle campagne publique « Faut Y Voir » pour sensibiliser la population à la santé oculaire et incite tous les Canadiens à prendre des mesures proactives pour préserver leur vision.

Ottawa, le 1^{er} mai 2025 - À l'occasion du Mois de la santé visuelle, l'Association canadienne des optométristes (ACO) s'engage à sensibiliser la population à la santé oculaire et aux soins de la vue. Avec le vieillissement de la population, l'intensification des activités nécessitant une vision rapprochée et l'épidémie croissante de myopie juvénile, intégrer les soins de la vue dans les routines de soins de santé est crucial pour tous les groupes d'âge, des tout-petits aux personnes âgées. Plusieurs associations provinciales d'optométristes ([Association des optométristes du Nouveau-Brunswick](#), [Association des optométristes de Terre-Neuve-et-Labrador](#), [Association des optométristes de la Nouvelle-Écosse](#) et [Association des optométristes de l'Île-du-Prince-Édouard](#)) et des commanditaires de l'industrie - [Alcon](#) et [CooperVision](#) – se sont associés à cette campagne.

La prévention est essentielle

Plus de 8 millions de Canadiens vivent actuellement avec des maladies oculaires, notamment la dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA), la rétinopathie diabétique, la cataracte et le glaucome. Les erreurs de réfraction non corrigées et les maladies cornéennes (en particulier la sécheresse oculaire) sont également des facteurs importants de perte de vision. Plusieurs éléments peuvent avoir une incidence sur la vision, comme les antécédents familiaux, l'âge, l'environnement, les choix de mode de vie et l'utilisation prolongée d'appareils numériques.

L'incidence des déficiences visuelles est en hausse, et de nombreux cas découlent de maladies pourtant traitables. Au Canada, on estime que 90%¹ des pertes de vision peuvent être traitées ou évitées si elles sont détectées tôt.

De nombreuses personnes méconnaissent le rôle des optométristes ou l'importance d'un examen oculaire complet et régulier, et le négligent souvent jusqu'à l'apparition des symptômes. Or, de nombreuses affections oculaires graves ne présentent aucun signe au départ. Attendre l'apparition de symptômes peut donc exposer les personnes à des risques importants.

Les soins oculaires sont des soins de santé primaires

« Les optométristes sont à l'avant-garde des soins oculaires et, en tant que professionnels de la santé en soins primaires, ils contribuent à assurer de meilleurs résultats de santé pour tous les Canadiens », déclare le Dr Martin Spiro, président de l'Association canadienne des optométristes. « Ils diagnostiquent, traitent et aident à prévenir les maladies et les troubles affectant le système visuel (l'œil et les structures connexes).

¹ The Lancet Global Health Commission on Global Eye Health : Vision beyond 2020 Burton, Matthew J et coll. The Lancet Global Health, Volume 9, Issue 4, e489 - e551



Des examens complets de la vue peuvent également révéler des problèmes de santé sous-jacents graves, tels que les maladies cardiovasculaires, le diabète, l'hypertension, certains cancers, les tumeurs cérébrales et des affections neurologiques ».

L'ACO recommande² un examen complet de la vue pour les enfants dès l'âge de six à neuf mois, puis entre deux et cinq ans, et ensuite chaque année jusqu'à l'âge de 19 ans. Après 19 ans, le développement des yeux se stabilise généralement, ce qui permet aux adultes en bonne santé, sans problèmes oculaires ou médicaux connus, de faire un examen tous les deux ans. Toutefois, après 65 ans, un examen annuel est à nouveau recommandé en raison du risque accru de maladies oculaires.

La santé oculaire n'est pas un jeu de drapeaux rouges

La nouvelle campagne « Faut Y Voir » met en lumière l'importance de la prévention et les mesures proactives que peuvent adopter les Canadiens pour préserver leur santé oculaire. À travers des mises en situation de la vie quotidienne, cette campagne vise à sensibiliser le public au rôle crucial des examens réguliers de la vue dans la détection précoce des problèmes potentiels. Elle rappelle que les optométristes sont des fournisseurs essentiels de soins de santé primaires, contribuant ainsi à la santé globale des Canadiens.

La campagne sera diffusée tout au long du mois de mai sur les plateformes Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Pinterest et Spotify en français et en anglais.

Pour en savoir plus sur la nouvelle campagne de l'ACO, veuillez visiter : <https://opto.ca/fr/evitez-les-drapeaux-rouges>

-30-

À propos de l'Association canadienne des optométristes

L'Association canadienne des optométristes (ACO) est la voix nationale de l'optométrie. Les optométristes sont des fournisseurs indépendants de soins de santé primaires et représentent la première ligne de la santé oculo-visuelle. Les optométristes exercent dans différents contextes : la plupart travaillent en cabinet privé, d'autres dans des cliniques, des hôpitaux, des centres de santé communautaires, des entreprises d'optométrie, la recherche, l'enseignement et l'administration. Reconnue au Canada et à l'étranger comme un défenseur de premier plan de la profession, l'ACO se consacre au leadership et au soutien de ses 8 400 membres (optométristes, étudiants et assistants en optométrie) afin de promouvoir des yeux en santé et une vision claire pour tous les Canadiens. Pour plus d'informations, visitez www.opto.ca/fr.

Pour les demandes médias, veuillez contacter:

Julie Vanghelder, directrice des communications et du marketing, jvanghelder@opto.ca

À propos d'Alcon

Alcon aide les gens à voir avec clarté. En tant que chef de file mondial des soins oculaires, avec un héritage qui s'étend sur plus de 75 ans, nous offrons la gamme de produits la plus vaste pour améliorer la vue et la vie

² Énoncé de position de l'ACO sur la [fréquence recommandée des examens complets de la vue](#)



des gens. Chaque année, nos produits chirurgicaux et nos produits de soins oculaires touchent la vie de plus de 260 millions de personnes aux prises avec des affections comme la cataracte, le glaucome, les maladies rétiniennes et les erreurs de réfraction, dans plus de 140 pays. Nos plus de 25 000 associés améliorent la qualité de vie grâce à des produits novateurs, des partenariats avec des professionnels des soins oculaires et des programmes qui favorisent l'accès à des soins oculaires de qualité. Apprenez-en plus en visitant le site wwwalcon.ca/fr

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez <https://coopervision.ca/fr>