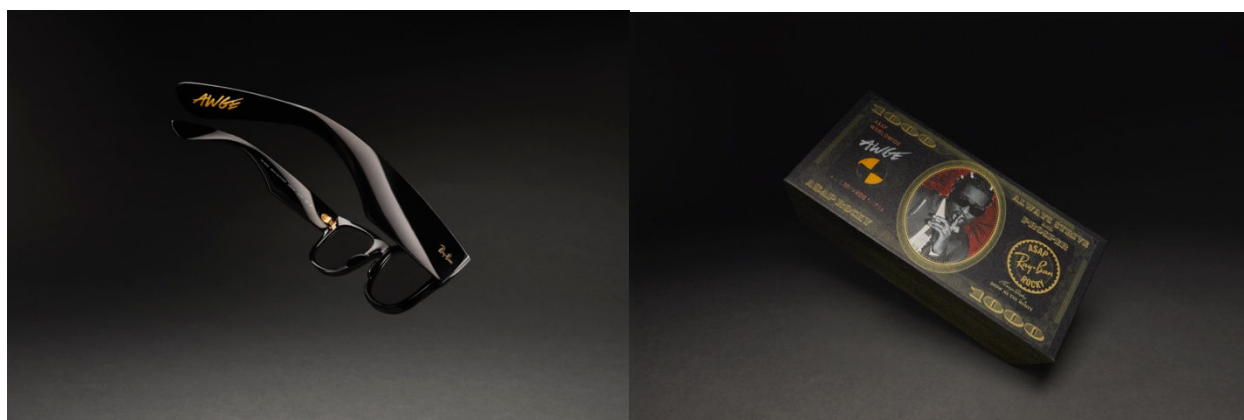


A\$AP ROCKY x Ray-Ban

Ray-Ban dévoile la toute première collection signée A\$AP Rocky : la Blacked Out Collection

Milan, Italie – 14 avril 2024 – Ray-Ban lance officiellement la **Blacked Out Collection**, première ligne de lunettes personnalisée par **A\$AP Rocky** pour **Ray-Ban Studios** – la plateforme créative qui célèbre la musique et les histoires d'artistes audacieux. Cette collection revisitée redéfinit les formes emblématiques de la marque avec une attitude résolument affirmée, incarnant l'esthétique audacieuse, disruptive et inimitable d'A\$AP Rocky.

Pensée comme une rencontre entre le classique et le contemporain, la Blacked Out Collection s'adresse à celles et ceux qui créent, innovent et ne copient jamais. A\$AP Rocky insufflé à l'héritage iconique de Ray-Ban une modernité tranchante, livrant des designs à la fois intemporels et avant-gardistes. Chaque modèle incarne pleinement sa vision, mêlant artisanat traditionnel et esthétique novatrice.



Exprimez la star qui sommeille en vous avec la Blacked Out Collection signée ASAP Rocky, une fusion entre les styles les plus iconiques de Ray-Ban et l'univers stylisé et percutant du rappeur. Trois modèles incontournables : **Mega Wayfarer, Mega Clubmaster et Mega Balorama** ; un combo ravageur : verres ultra noirs, détails plaqués or, et un logo "tatouage" AWGE exclusif gravé aux extrémités des branches.

Avec des lignes épurées ou des formes assumées, la collection repousse les frontières du style en mariant sophistication et esprit streetwear. Chaque paire a été conçue avec minutie pour refléter l'ADN visuel unique d'ASAP Rocky.

Ray-Ban vous invite à découvrir la Blacked Out Collection : une nouvelle vision de la lunette, au-delà du conventionnel.

Disponible dès maintenant dans une sélection de boutiques **EssilorLuxottica** et via le réseau de distribution de la marque, **à partir de 243 €**