

EssilorLuxottica

Ray-Ban | **∞ Meta**

RAY-BANI META MONDE EN PUISSANCE AVEC UNE TECHNOLOGIE PLUS INTELLIGENCE, UNE EXPANSION INTERNATIONALE ET UNE CAMPAGNE AVEC DE NOUVEAUX AMBASSADEURS

Nouvelles fonctionnalités Meta AI, nouvelles couleurs, et disponibilité dans de nouveaux pays

Paris, – (23 avril – 15h00) – EssilorLuxottica et Meta Platforms, Inc. accélèrent ledéploiement international de Ray-Ban Meta AI en combinant avancées en intelligence artificielle et déploiement stratégique sur trois nouveaux marchés : le Mexique, l'Inde et les Émirats Arabes Unis (EAU). Cette expansion s'inscrit dans la vision de Ray-Ban Meta de réinventer l'avenir de la technologie nomade à l'échelle mondiale.

Pour célébrer cette nouvelle étape, Ray-Ban Meta lance une campagne mondiale mettant en vedette le couple emblématique Barbara Palvin et Dylan Sprouse. Le duo incarne avec style et élégance la nouvelle monture Skyler dans un coloris inédit : Gris Craie Brillant équipée de verres *Transitions® Saphir*, qui s'adaptent parfaitement aux variations de lumière, s'assombrissant à l'extérieur, et retrouvant leur clarté à l'intérieur. Une paire de lunettes aux performances augmentées grâce à l'IA, pensée pour vous accompagner dans tous les moments du quotidien.

Le lancement marque une nouvelle étape pour Ray-Ban Meta AI, désormais accessibles dans un plus grand nombre de pays et de langues. Grâce à la traduction instantanée (en accès anticipé), à la vidéo en direct pilotée par l'IA et à des fonctionnalités de collaboration en temps réel, l'expérience Ray-Ban Meta devient encore plus fluide, intuitive et

¹ * Block 100% UVA & UVB rays, darken outdoors & filters up to 32% of blue-violet light indoors & up to 85% outdoors. Blue-violet light is measured between 400 and 455nm (ISO TR 20772:2018).

universelle. Les utilisateurs peuvent aussi envoyer et recevoir des messages sur Instagram en mode mains libres, et accéder à un plus large éventail d'applications musicales, bien au-delà des États-Unis et du Canada.

« Ce nouveau chapitre de Ray-Ban M̄ta dépasse la simple innovation technologique. Il s'agit d'offrir un produit fluide, expressif et accessible, » explique Rocco Basilico, Chief Wearables Officer. « Avec un logiciel plus avancé, de styles et coloris nouveaux, et un déploiement international plus large, nous rendons les lunettes connectées plus accessibles que jamais. »

Exprimez votre style avec des montures emblématiques intégrant une technologie de pointe, pensée pour s'adapter à votre quotidien. Collaborez avec M̄ta AI pour développer des idées basées sur ce que vous voyez, capturez des photos ou vidéos en point de vue subjectif, écoutez vos morceaux ou podcasts préférés, passez des appels ou envoyez des messages – le tout sans devoir manipuler votre téléphone. Vous pouvez même avoir une conversation en espagnol, en italien ou en anglais grâce à la traduction en temps réel. De la classique Wayfarer à la nouvelle Skyler, ces montures au design affirmé, légères et confortables sont idéales pour un usage quotidien.

Mise à jour M̄ta AI:

Avec la traduction en direct, conversez en temps réel avec une personne dans une autre langue : italien, espagnol ou anglais – pour mieux découvrir un pays ou créer des liens plus facilement. Initialement disponible en accès anticipé dans certains pays, cette fonctionnalité est désormais en cours de déploiement à l'échelle mondiale.

Très bientôt, une nouvelle étape sera franchie aux États-Unis et au Canada : vous pourrez interagir avec M̄ta AI directement via vos lunettes Ray-Ban M̄ta. L'assistant intelligent sera capable de voir ce que vous voyez en temps réel, rendant la conversation encore plus naturelle et contextuelle.

Nous élargissons également l'accès à M̄ta AI dans les lunettes Ray-Ban M̄ta à davantage de pays de l'Union européenne. Dès le mois prochain, vous pourrez interroger M̄ta AI sur ce que vous observez et recevoir des réponses instantanées dans tous les pays concernés. Cette fonctionnalité a d'ailleurs déjà été lancée plus tôt ce mois-ci au Royaume-Uni.

Mise à jour de l'assortiment :

Ray-Ban M̄ta Skyler

Lancée en 2024, la Skyler puise son inspiration dans les années 60 et l'âge d'or du voyage aérien. Avec son design

évoquant la jet-set iconique, cette monture rétro-chic revient dans une nouvelle version Gris Craie Brillant, dotée de verres Transitions® Saphir, idéale pour une utilisation tout au long de la journée. De nouvelles variantes Skyler en Noir Brillant Transparent avec verres GI5 rejoignent également la collection. Grâce à sa face élargie et ses lignes douces, ce modèle s'adapte naturellement à la majorité des visages.

La collection Ray-Ban | Meta est disponible dans les boutiques Ray-Ban, sur Ray-Ban.com, Meta.com ainsi que dans une sélection de magasins EssilorLuxottica, dont : LensCrafters, Sunglass Hut, Salmoiraghi & Viganò, et via le réseau de distribution en gros du Groupe aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Italie, en Irlande, en Australie, au Canada, en France, en Espagne, en Autriche, en Belgique, en Allemagne, en Finlande, au Danemark, en Norvège et en Suède. À partir de 329 €, la collection Ray-Ban Meta est livrée avec un étui de charge compact et portable pour garder vos lunettes toujours prêtes.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure.

EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels et 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes.

EssilorLuxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN FR0000121667 ; Reuters : ESLXPA ; Bloomberg: ELFP.

Pour plus d'information : www.essilorluxottica.com