

## **Communiqué de presse**

ZEISS Vision Care Canada

Toronto, le 05 mai 2025

Avec ZEISS DuraVision Gold UV, ZEISS enrichit son portefeuille de traitements de verres en proposant une solution haut de gamme offrant encore plus de facilité de nettoyage, de durabilité et de clarté. Ce traitement se distingue également par un élégant reflet doré subtil pour un rendu luxueux. Pour les professionnels de la vue, cela représente de nouvelles opportunités de montée en gamme – et de nouvelles façons de répondre avec assurance aux attentes des consommateurs en matière d’individualisation.

## **ZEISS DuraVision Gold UV – Le nouveau standard en traitement pour une vision claire et nette.**

Performance et esthétique : ZEISS lance un nouveau traitement antireflet doré

- Un traitement conçu pour améliorer la clarté de la vision et éviter les désagréments
- ZEISS CleanGuard : Intégration d'une nouvelle technologie de nettoyage trois fois plus rapide
- Excellente durabilité et résistance aux rayures
- Clarté des verres améliorée de jour comme de nuit, avec une réduction du jaunissement des verres
- Une touche de sophistication : Le traitement doré rehausse le look individuel

Avec ZEISS DuraVision Gold UV, ZEISS étend son portefeuille de traitements de verres au segment haut de gamme, offrant ainsi une meilleure facilité de nettoyage, durabilité et clarté. Le traitement présente également une nuance subtile de reflet doré pour un look luxueux. Pour professionnels de la vue, cela signifie de nouvelles opportunités de vente – et de nouvelles manières de répondre avec confiance aux désirs de personnalisation des clients.

### **Un traitement conçu pour une vision claire et nette**

Lors d'une étude mondiale, ZEISS Vision Care a posé une question aux participants : Quelle est votre priorité numéro un lorsque vous portez des lunettes ? Ce que la plupart des répondants ont mis en tête : maintenir une vision claire en tout temps. Pourtant, presque chaque porteur de lunettes sait à quelle vitesse les verres peuvent se salir ou se tacher au cours de la journée – et comment ils finissent par être irrémédiablement rayés et endommagés. Maintenant, avec ZEISS DuraVision Gold UV, ZEISS répond explicitement aux besoins des clients avec un nouveau traitement qui protège mieux les verres de tous les facteurs externes qui compromettent la vision claire : gouttes d'eau, graisses, poussière et saleté. "Chez ZEISS Vision, nous nous engageons à améliorer l'expérience quotidienne des porteurs de lunettes. Notre traitement DuraVision® Gold UV est conçu avec soin pour minimiser les reflets dans le spectre de lumière bleue, réduisant ainsi le jaunissement des verres et offrant une clarté exceptionnelle, notamment dans des conditions de faible luminosité", déclare Bryan Rossi, Président de Carl Zeiss Vision Care Canada.

### **ZEISS CleanGuard : Intégration de la nouvelle technologie de nettoyage trois fois plus rapide**

Avec ZEISS DuraVision Gold UV, ZEISS introduit également une nouvelle technologie avec une répulsion supérieure de l'huile et de l'eau : ZEISS CleanGuard. Comparé aux traitements précédents de ZEISS, ZEISS

CleanGuard permet de nettoyer les verres trois fois plus rapidement. Ainsi, garder les verres propres et retrouver une vision claire devient beaucoup plus facile. La science derrière cela repose sur une nouvelle formule moléculaire à la surface des verres qui augmente considérablement les angles de contact des gouttes d'eau et des substances huileuses. De plus, une couche anti-statique brevetée repousse la poussière et la saleté. Le bénéfice : les traces et les taches sur les verres peuvent être éliminées beaucoup plus rapidement et facilement – une amélioration que 90 % des clients ont également remarquée et appréciée.

### **Excellente durabilité et résistance aux rayures**

Les verres ZEISS DuraVision Gold UV bénéficient également d'une durabilité accrue, car ils sont conçus pour rester sans rayures plus longtemps. Plusieurs couches d'oxyde métallique densément superposées, combinées à un traitement extra-dur, assurent une grande résistance aux rayures, offrant à ZEISS DuraVision Gold UV un score remarquable de 16 au test de résistance aux rayures de l'industrie Bayer (alors qu'un ratio Bayer supérieur à 10 est considéré comme très élevé).

### **Clarté des verres améliorée de jour comme de nuit, et diminution du jaunissement des verres**

Opter pour des verres avec un reflet résiduel doré, c'est opter pour une clarté des verres exceptionnelle. Imaginez-vous en train de vous promener le soir ou de déguster un verre dans un bar à la lumière tamisée : dans de telles conditions de faible luminosité, la sensibilité des yeux se déplace vers des longueurs d'onde plus courtes dans le spectre de lumière bleue – et pour l'œil humain, il devient plus difficile de voir clairement. Maintenant, dans de telles circonstances, les clients optant pour ZEISS DuraVision Gold UV peuvent percevoir une performance visuelle nettement améliorée. La raison en est que, comparé aux verres avec des traitements bleutés ou verdâtres (comme ZEISS DuraVision Platinum UV ou ZEISS DuraVision Chrome UV), ZEISS DuraVision Gold UV montre moins de réflexion dans le spectre de lumière spécifique entre 380 et 500 nanomètres. Ainsi, en réduisant les réflexions sur la surface des verres, ZEISS DuraVision Gold UV offre une transmission plus élevée et donc une vision plus claire – surtout quand il fait sombre. De plus, ZEISS DuraVision Gold UV montre jusqu'à six fois moins de réflexions de lumière bleue. En conséquence, les verres apparaissent moins jaunes et beaucoup plus clairs en transparence. Le jaunissement réduit de 90 % par rapport aux traitements bleus de ZEISS DuraVision est clairement visible sous un éclairage LED artificiel moderne, notamment lorsque l'on regarde un mur blanc ou des écrans d'ordinateur lumineux.

### **Une touche de sophistication : Le reflet doré du traitement élève le style individuel**

Lorsqu'ils recherchent des lunettes intemporelles et sophistiquées, les clients choisissent souvent l'or classique. Avec ZEISS DuraVision Gold UV, ZEISS étend cette fascination pour l'or aux verres. Esthétiquement, ce nouveau traitement de verres complète magnifiquement les montures métalliques dorées, et il s'harmonise aussi très bien avec des montures brunes et divers types de carnations. Et pour tous ceux qui pensent qu'une tenue n'est pas complète sans lunettes de soleil, ZEISS DuraVision Gold UV, avec son reflet doré résiduel, est également disponible sur une variété de teintes de verres de soleil, ainsi que sur des verres polarisés. Avec les nouvelles teintes ZEISS pour verres de prescription, telles que Burgundy, Midnight Blue, Dusk Grey et Copper Brown, les clients soucieux de leur style pourront mixer et assortir pour créer leurs propres looks de lunettes de soleil.

### **Avantages en un coup d'œil**

- En tant qu'ajout haut de gamme au portefeuille de traitements ZEISS, ZEISS DuraVision Gold UV offre une vision claire et nette, ainsi qu'une meilleure facilité de nettoyage et une résistance accrue aux rayures.
- Intégration de ZEISS CleanGuard – une nouvelle technologie qui améliore considérablement la répulsion de l'huile et de l'eau, ce qui rend les verres plus résistants aux taches et plus faciles et rapides à nettoyer.
- Clarté des verres améliorée dans des conditions de faible luminosité et diminution du jaunissement des verres.
- Un traitement avec un reflet doré résiduel qui complète les looks sophistiqués et luxueux.
- Fournir aux professionnels de la vue de nouvelles opportunités de vente – pour des verres de prescription clairs ou teintés, ainsi que polarisés et photochromiques.

En plus du lancement de ZEISS DuraVision Gold UV, ZEISS Canada est ravi de présenter quatre nouvelles teintes éclatantes — Dusk Grey, Burgundy, Copper et Midnight Blue, idéales pour la saison estivale et offrant aux professionnels de la vue encore plus d'options stylées pour leurs patients.

Mais l'innovation ne s'arrête pas là. ZEISS lance également PhotoFusion® X Burgundy, une nouvelle teinte audacieuse et tendance qui vient enrichir sa gamme de verres photochromiques.

Et la grande nouveauté ? Les verres solaires adaptatifs ZEISS arrivent bientôt lancement prévu pour juin 2025. Restez à l'écoute pour découvrir des solutions toujours plus innovantes, alliant performance, protection et style personnalisé.

ZEISS, DuraVision et CleanGuard sont des marques déposées ou des marques commerciales de Carl Zeiss AG ou d'une entreprise du groupe ZEISS.

#### **Contact presse**

ZEISS Vision Care

Maryam Karbalaee

Tél : +1 5145699475

Email : [Maryam.karbalaee@zeiss.com](mailto:Maryam.karbalaee@zeiss.com)

[www.zeiss.com/newsroom](http://www.zeiss.com/newsroom)

[www.zeiss.com/vision-news](http://www.zeiss.com/vision-news)

---

#### **À propos de ZEISS**

ZEISS est une entreprise technologique de renommée internationale opérant dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Au cours de l'exercice précédent, le groupe ZEISS a généré un chiffre d'affaires annuel d'environ 11 milliards d'euros dans ses quatre segments : Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology et Consumer Markets (au 30 septembre 2024).

Pour ses clients, ZEISS développe, produit et distribue des solutions hautement innovantes pour la métrologie industrielle et l'assurance qualité, des solutions de microscopie pour les sciences de la vie et la recherche sur les matériaux, et des solutions en technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom ZEISS est également synonyme des optiques de lithographie de pointe utilisées par l'industrie des semi-conducteurs pour fabriquer des composants électroniques.