

EssilorLuxottica va acquérir les chaînes de magasins A-Look, Seen et OWL en Malaisie

Avec cette opération, le Groupe vise à améliorer la santé visuelle dans le pays

Paris, France (5 Juin 2025) – EssilorLuxottica a annoncé aujourd’hui la signature d’un accord en vue d’acquérir l’une des principales chaînes d’optique en Malaisie, qui opère 90 magasins sous les bannières A-Look, Seen et OWL.

Le Groupe A-Look a été créé en 2003 avec un premier magasin ouvert par Dato Terry Ngeow à Kuala Lumpur. Aujourd’hui, les points de vente A-Look, Seen et OWL couvrent la Malaisie Occidentale (Péninsulaire) ainsi que la Malaisie Orientale.

Avec l’acquisition de ces chaînes omnicanales et multimarques renommées, EssilorLuxottica vise à compléter son empreinte en Malaisie, où le Groupe est présent de longue date au travers de ses activités de vente aux professionnels de la vue et de vente directe aux consommateurs. Cette initiative reflète son engagement à poursuivre la transformation de l’industrie, en améliorant le niveau de santé visuelle et en accélérant la digitalisation du marché ainsi que l’expérience consommateur en magasin.

« L’intégration des magasins A-Look, Seen et OWL au sein du réseau d’EssilorLuxottica permettra d’améliorer notre compréhension du marché local et de faire progresser la sensibilisation, la demande et l’intérêt des consommateurs malaisiens pour des solutions d’optique, de lunetterie et de santé visuelle innovantes et de haute qualité. Adresser les besoins des consommateurs et de nos clients est au cœur de notre stratégie, tout comme notre engagement à faciliter l’accès de tous aux solutions de santé visuelle, » ont commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d’EssilorLuxottica.

Visant à améliorer l’accès des consommateurs, dans une zone dynamique telle que l’Asie-Pacifique, cette initiative complète le réseau du Groupe, déjà bien ancré dans la région. EssilorLuxottica continuera d’apporter des produits, solutions et services de haute qualité à ses clients. Le Groupe opère également dans le pays des sites industriels de production de verres optiques, fournissant ainsi un service de proximité de qualité aux professionnels de l’optique.

La transaction devrait être finalisée d’ici fin juin 2025, sous réserve des conditions usuelles de clôture.

Contacts

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani

Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d’EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels et 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. Essilor Luxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information. www.essilorluxottica.com