



CooperVision®

CooperVision dévoile son vaste programme scientifique pour le salon de 2025 de la BCLA

Vingt et un articles et affiches traitent de la myopie, de l'astigmatisme, de la presbytie, du développement durable et d'autres sujets encore; l'investissement substantiel de l'entreprise dans la recherche et le développement aide les gens à vivre les plus beaux moments de leur vie

Toronto, ON June 2, 2025 – [CooperVision](#) a dévoilé aujourd’hui son programme scientifique de grande envergure pour la [Conférence et exposition cliniques 2025 de la BCLA](#) qui se déroulera du 5 au 7 juin à Birmingham, en Angleterre. Les [21 articles et affiches](#) reflètent l’ampleur des investissements de l’entreprise en matière de recherche et de développement, dans plusieurs des domaines les plus importants des soins oculaires, notamment la myopie, l’astigmatisme, la presbytie et le développement durable.

« Notre participation au salon de la BCLA de cette année a pour but d'aider les gens à vivre et voir les beaux moments de leur vie. Cet objectif, commun à l'ensemble de l'entreprise, incite nos équipes de recherche et nos partenaires à approfondir notre compréhension de l'œil humain, à mettre au point des technologies innovantes pour améliorer la vue et à adopter de nouvelles approches susceptibles d'aider la communauté clinique à répondre aux besoins des patients actuels et futurs, » a déclaré le docteur [Francis Erard](#), vice-président de la recherche et du développement chez CooperVision.

En tant que leader mondial dans la **gestion de la myopie**¹, CooperVision a joué un rôle déterminant, grâce à ses idées, dans la manière dont la profession ophtalmologique aborde ce problème. Le professeur Philip Morgan d’Eurolens Research, de l’université de Manchester, présentera une nouvelle [étude](#), dans laquelle des lunettes de contrôle de la myopie ont été équipées de capteurs de température cutanée et ambiante afin de déterminer avec précision les durées de port, qui ont une influence sur l’efficacité du traitement. Il a été déterminé qu’un certain nombre de facteurs démographiques ont une influence sur l’observance du port de lunettes, les garçons et les enfants ayant des erreurs de réfraction plus faibles portant celles-ci pendant des durées moins longues. Ces résultats peuvent étayer les décisions de prescription, en aidant les professionnels de la vue à maximiser le potentiel de contrôle de la myopie au sein de groupes de patients spécifiques.

Les lentilles cornéennes souples toriques pour l’astigmatisme² représentant environ un tiers de toutes les ajustements de lentilles souples³, les professionnels de la vue ont tout intérêt à comprendre comment les performances d'un matériau utilisé pour une lentille sphérique se comparent à celles d'un matériau utilisé pour une lentille torique. Cela est particulièrement important si l'on considère que les lentilles cornéennes toriques souples ont des profils d'épaisseur différents pour la stabilité de l'orientation. L’Ocular Technology Group-International (OTG-i) a mené une étude clinique pour déterminer la réponse au confort diurne et à l’hydratation sur l’œil des lentilles sphériques et toriques CooperVision^{MD} MyDay^{MD}, évaluées à sept moments sur une période de 10 heures pour le confort et à 10 heures pour la cinématique de déshydratation de la surface. Les chercheurs ont déterminé que les deux modèles présentaient des niveaux similaires d’hydratation oculaire et de variation diurne du confort. Cela pourrait encourager les professionnels de la vue qui apprécient les avantages de la lentille sphérique MyDay^{MD} à répondre aux besoins des patients astigmates à l'aide de la lentille torique MyDay^{MD}.

Les progrès réalisés dans la conception des lentilles cornéennes multifocales destinées à corriger la presbytie⁴ suscitent naturellement des demandes d'informations supplémentaires en lien avec certaines caractéristiques de performance. Les scientifiques de CooperVision, en collaboration avec OTG-i, ont recruté 45 personnes presbytes pour porter les lentilles multifocales MyDay^{MD} à usage unique avec le Binocular Progressive System^{MD} et les lentilles multifocales Biofinity^{MD} avec la technologie Balanced Progressive^{MD} dans un ordre aléatoire sur une semaine. Les mesures des acuités visuelles monoculaire et binoculaire de loin et de près dans différents contrastes et environnements lumineux ont permis de déterminer que les performances visuelles des deux modèles n'étaient pas corrélées à la taille de la pupille. Ainsi, la variabilité de la taille de la pupille chez les personnes presbytes n'est pas une variable oculaire clé à prendre en compte lors de l'adaptation de la lentille multifocale MyDay^{MD} et de la lentille multifocale Biofinity^{MD}.

Dans le cadre de son engagement global en faveur du **développement durable**⁵, CooperVision explore en permanence des approches permettant d'opérer de manière à apporter plus de valeur à la fois aux personnes et à la planète*. Pour promouvoir cette approche, une équipe de l'entreprise s'est appuyée sur des travaux antérieurs pour identifier les possibilités de réduire les émissions de carbone liées à la production de lentilles cornéennes grâce à différentes approches en matière de matériaux, d'approvisionnement en énergie et d'emballage. Leur [analyse](#) a déterminé que la transition vers des alternatives renouvelables et/ou certifiées à faible teneur en carbone pourrait réduire l'empreinte carbone de certaines lentilles cornéennes de près de 25 %, démontrant ainsi le potentiel offert par la transformation de la sélection des matériaux, la modification des processus d'exploitation et la collaboration avec les fournisseurs, sans que cela réduise l'intégrité fonctionnelle.

Résumés du programme scientifique complet de CooperVision pour le salon de 2025 de la BCLA – y compris le [prix Da Vinci 2025 de la BCLA](#) – conçu et soutenu par CooperVision en ce qui a trait aux types de lentilles cornéennes et aux habitudes de clignement des yeux sur la stabilité du film lacrymal et les halos – sont disponibles à l'adresse du [salon de 2025 de la BCLA en association avec CooperVision](#).

Outre ses présentations scientifiques, CooperVision met également l'accent sur la gestion de la myopie dans le cadre de son kiosque d'exposition et par le biais de [plusieurs sessions éducatives dirigées par l'entreprise](#). Cela comprend les professeurs Ian Flitcroft, Nicola Logan et Philip Morgan, qui présenteront notamment « Une histoire de la myopie à raconter » sur la scène principale le jour de l'ouverture (le jeudi 5 juin, à 12 h BST), et Paul Chamberlain et Elizabeth Lumb de CooperVision, qui exploreront le prochain chapitre des traitements au cours de la présentation « Innovation en matière de myopie – un voyage vers le futur » (le vendredi 6 juin, à 10 h 30 BST).

Organisée tous les deux ans, la Conférence et exposition cliniques de la BCLA est le plus grand événement du Royaume-Uni consacré aux lentilles cornéennes et au segment antérieur de l'œil. Il attire régulièrement certains des esprits les plus brillants du monde scientifique, universitaire et industriel, qui viennent explorer les innovations technologiques, participer à des sessions de formation professionnelle et entrer en contact avec les meilleurs fabricants.

Références

- 1 Morgan, P. B., Read, M. L., Maldonado-Codina, C., Mirza, A., Chatterjee, N., Vega, J. A., Lumb, E., & Navascues-Cornago, M. (2025). *A multisite investigation of the wearing times of spectacles for myopia control*. Résumé présenté à la conférence clinique de la British Contact Lens Association (BCLA), 2025.
- 2 Guillon, M., Marullo, R., Pepe, P., Sulley, A., & Lazon de la Jara, P. (2025). *Diurnal variation in comfort and end of day wettability of soft spherical and toric contact lenses*. Résumé présenté à la conférence clinique de la British Contact Lens Association (BCLA), 2025. 3 International Contact Lens Prescribing in 2024 (Morgan P, et coll.). Contact Lens Spectrum, janvier 2025. <https://www.clspectrum.com/issues/2025/januaryfebruary/international-contact-lens-prescribing-in-2024/>.
- 4 Lazon de la Jara, P., Sulley, A., Marullo, R., & Guillon, M. (2025). *Influence of pupil size on vision performance and visual satisfaction with two multifocal contact lenses*. Résumé présenté à la conférence clinique de la British Contact Lens Association (BCLA), 2025.
- 5 Zucaro, A., Riggs, P. et Farwell, R. (2025). *Reduced carbon footprint in contact lenses manufacturing and their packaging*. Résumé présenté à la conférence clinique de la British Contact Lens Association (BCLA), 2025.
6. Données internes, CVI, 2023.

#

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (Nasdaq : COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'aider les gens à profiter des beaux moments de la vie par le biais de ses deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, contribuant à améliorer la vision des gens au quotidien. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et des soins de santé pour les femmes, dont la mission est de faire en sorte que les femmes, les bébés et les familles disposent de plus de temps dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 16 000 employés, propose ses produits dans plus de 130 pays et a une incidence positive sur plus de cinquante millions de vies chaque année. Pour en savoir plus, visitez www.coopercos.com.

Personne-ressource pour les médias

Nicko Giannakos BlendPR

nicko@blendpr.com

416 907-0977

SA14892 /APP 146587