



POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

Le site Transitions® PRO fait peau neuve : De toutes nouvelles ressources et de nouveaux outils sont maintenant disponibles pour les professionnels de la vue.

Le nouveau site PRO interactif permet aux professionnels de la vue d'accéder facilement à des outils pour éduquer et engager les patients sur les verres Transitions® GEN S™ et plus encore....

Montréal (Québec), le 3 juin 2025 - Transitions® Optical est heureux d'annoncer le lancement de son site Transitions PRO rafraîchi pour les professionnels de la vue canadiens à l'adresse transitions.com/fr-canadapro. Doté d'une nouvelle structure de menu et d'une bibliothèque élargie de contenu téléchargeable, le site PRO amélioré donne aux professionnels de la vue les moyens de renseigner les patients sur les verres Transitions® GEN S™ et de promouvoir efficacement les offres en bureau.

La plateforme remaniée centralise toutes les ressources clés en un seul endroit, du module de certification au contenu pour les médias sociaux, pour une expérience pratique et simplifiée lorsqu'ils recherchent des outils pour soutenir la communication avec les patients.



Points saillants de la nouvelle mise à jour du site Transitions® PRO :

- **Navigation simplifiée** : Un menu simple facilite plus que jamais l'exploration des outils disponibles et l'accès aux téléchargements pour une utilisation en magasin et en ligne.

- **Nouvelle section pour l'appli 5 étoiles Transitions® Color Match™** :

- ❖ Une page qui explique le fonctionnement de l'outil;
- ❖ Affichage des codes QR;
- ❖ Des images optimisées pour les bulletins d'information des Professionnels et les médias sociaux;
- ❖ Une section complète pour répondre aux questions courantes des patients.

- **Certification GEN S™ à la demande** : Les professionnels peuvent obtenir 1 crédit de formation continue à leur propre rythme en complétant le module de formation officiel de Transitions® GEN S™ en ligne.

- **Tout sur GEN S™** : Une section dédiée qui donne un aperçu de la technologie, des avantages et des caractéristiques des verres Transitions® GEN S™.

- **Trousse de médias sociaux GEN S™** : Comprend des vidéos B2C, des visuels statiques et des gifs, ainsi que des messages rédigés pour les médias sociaux qui sont prêts à être utilisés pour informer, sensibiliser et éduquer les abonnés.

Ensemble, ces mises à jour aident les professionnels de la vue à recommander en toute confiance les verres Transitions® GEN S™ tout en s'assurant que les patients comprennent bien leurs avantages, les bénéfices et les options de personnalisation.

« De l'éducation approfondie aux médias faciles à partager, notre site PRO mis à jour est conçu pour être une ressource unique pour les professionnels de la vue canadiens », a déclaré **Arnaud Rajchenbach**, chef marketing et des ventes chez Transitions Canada. « Nous voulons simplifier le processus de communication, supporter les professionnels, les aider à accroître leurs activités Transitions et, en fin de compte, améliorer l'expérience globale des patients ».

Pour explorer les nouveaux outils et commencer à télécharger du contenu, visitez : www.transitions.com/fr-canadapro. Contactez-vous au cscanada@transitions.com pour toutes questions.

À propos de la marque Transitions

Transitions®, qui fait partie du groupe EssilorLuxottica, est un pionnier de la modulation de la lumière depuis plus de 30 ans. Avec plus de 1 400 brevets et demandes de brevets, Transitions® est aujourd'hui la marque leader de la catégorie des verres dynamiques, recommandée par les professionnels de la vue du monde entier et portée par plus de 60 millions de personnes. Transitions® propose une gamme complète de verres réactifs à la lumière qui s'adaptent de façon transparente aux situations lumineuses changeantes, de l'intérieur clair à l'extérieur sombre.