



**Lentilles ophtalmiques MiSight<sup>MD</sup> optimisées par la Diffusion Optics Technology<sup>MC</sup>  
désormais disponibles au Canada pour ralentir la progression de la myopie**

*Une approche révolutionnaire qui utilise pour la première fois la gestion des contrastes, appuyée par des études cliniques approfondies. Son efficacité a été prouvée chez des enfants dès l'âge de six ans*

**Toronto, Ontario, le 1er juillet 2025**—CooperVision a annoncé aujourd'hui le lancement au Canada des lentilles ophtalmiques révolutionnaires MiSight<sup>MD</sup> dotées de la Diffusion Optics Technology<sup>MC</sup> pour le contrôle de la myopie.

La Diffusion Optics Technology<sup>MC</sup> utilise un mécanisme unique et breveté qui réduit les signaux de contraste pouvant causer la progression de la myopie chez les enfants.<sup>1</sup> À compter du 1er juillet, les professionnels de la vue du Canada pourront prescrire cette intervention qui a fait ses preuves pour aider à ralentir la progression de la myopie chez leurs jeunes patients.<sup>\*2</sup>

Cette approche innovante s'appuie sur des recherches approfondies, notamment l'essai clinique pivot CYPRESS mené dans 14 sites en Amérique du Nord<sup>1</sup> et l'essai clinique CATHAY actuellement en cours dans 5 sites en Chine.<sup>3</sup> Les lentilles ophtalmiques MiSight<sup>MD</sup> ralentissent la progression moyenne de la myopie jusqu'à 75 % après 12 mois d'utilisation chez différents groupes d'enfants.<sup>†1,3</sup>

L'essai clinique CYPRESS, une étude multisite rigoureuse menée sur quatre ans, a démontré que 41 % des enfants portant des lentilles ophtalmiques MiSight<sup>MD</sup> n'ont présenté aucune progression significative de l'erreur de réfraction sur une période de 24 mois.<sup>†2</sup>

« Les lentilles ophtalmiques MiSight<sup>MD</sup> offrent une option scientifiquement prouvée pour le contrôle de la myopie, en plus de notre lentille MiSight<sup>®</sup> 1 day.\* Nous sommes ravis de proposer cette avancée aux professionnels de la vue au Canada et du potentiel qu'elle offre à tant d'enfants », a déclaré Enrique Contreras, directeur national de CooperVision Canada.

« L'arrivée des lentilles ophtalmiques MiSight<sup>MD</sup> sur le marché devrait considérablement élargir l'accès au contrôle de la myopie<sup>4</sup> pour les enfants au Canada, en particulier chez les jeunes patients pour lesquels les lunettes peuvent être le traitement privilégié. L'ajout des lentilles ophtalmiques MiSight<sup>MD</sup> à la trousse d'outils des professionnels de la vue contribue à améliorer l'accès à des technologies fondées sur des données probantes, en particulier pour les jeunes enfants. Il s'agit là d'un pas de plus vers l'objectif commun visant à faire de la gestion de la myopie une norme de soins », a commenté Andrew Sedgwick, PDG de SightGlass Vision.

Les lentilles ophtalmiques MiSight<sup>MD</sup> offrent une expérience de port positive : 93 % des enfants disent aimer leurs lentilles ophtalmiques MiSight<sup>MD</sup>.<sup>1,2</sup> Des études montrent également que les lentilles ophtalmiques MiSight<sup>MD</sup> offrent une expérience visuelle cliniquement équivalente à celle des lentilles unifocales standard.<sup>5-7</sup>

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [CooperVision.ca](https://CooperVision.ca) et [SightGlassVision.com](https://SightGlassVision.com).

---

\* Indications aux États-Unis d'Amérique : les lentilles cornéennes souples (hydrophiles) destinées au port quotidien MiSight<sup>MD</sup> 1 day (omafilcon A) sont recommandées pour la correction de l'amétropie myopique et le ralentissement de la progression de la myopie chez les enfants ayant des yeux sains qui, au début du traitement, sont âgés de 8 à 12 ans et souffrent d'une réfraction de -0,75 à -4,00 dioptries (équivalent sphérique) avec un astigmatisme de  $\leq 0,75$  dioptrie. Les lentilles doivent être jetées après chaque utilisation. **Indications d'utilisation au Canada :** Les lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) destinées au contrôle de la myopie peuvent réduire le taux de progression de la myopie chez les enfants (6 à 18 ans) et corriger l'amétropie. Une réduction de la progression de la myopie a été observée chez des enfants qui portaient les lentilles pendant 12 heures (8 à 16 heures) par jour, 6,4 jours (5 à 7 jours) par semaine dans une étude clinique. Le contrôle permanent de la myopie après un arrêt du traitement par lentilles n'est pas appuyé par des études cliniques. Les lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) destinées au contrôle de la myopie sont recommandées pour un port quotidien et à usage unique. Lorsqu'elles sont prescrites pour un usage unique et un port quotidien, les lentilles doivent être jetées après chaque utilisation.

± La réduction de la progression de l'équivalent sphérique de réfraction et de la longueur axiale par rapport au niveau de référence sur 24 mois était de 47 % et de 24 % en moyenne, respectivement ( $p < 0,0041$ ).

‡ Basé sur une population de patients nord-américains âgés de 6 à 10 ans (moyennes des moindres carrés) et une population de patients chinois âgés de 6 à 13 ans (moyennes non ajustées). Progression significative définie comme une variation  $> 0,25$  D par rapport à la base de référence.

† L'absence de modification cliniquement significative de l'erreur de réfraction signifie que l'augmentation de la myopie par rapport à la référence, mesurée par autoréfraction cycloplégique, est inférieure à 0,25 D. ( $p < 0,0001$ ).

| Proportion d'enfants ayant répondu « J'aime mes lunettes DOT » lors des visites à 30 jours.

## Références

1. Rappon et coll. Control of myopia using diffusion optics spectacle lenses: 12-month results of a randomised controlled, efficacy and safety study (CYPRESS). Br J Ophthalmol. Nov. 2023, vol. 107, n° 11. 1709 : 1715.
2. Données internes, SGV, 2021. Control of Myopia Using Peripheral Diffusion Lenses: Efficacy and Safety Study, 24-month results (n = 256, 14 North American sites).
3. Laughton D., et coll. Control of myopia using diffusion optics spectacle lenses in a Chinese population: 12-month results. Affiche présentée à l'ARVO 2025. Essai clinique randomisé et contrôlé de 24 mois mené dans 5 hôpitaux chinois, évaluant les lentilles ophtalmiques DOT (n = 128) par rapport à un groupe témoin portant des lentilles ophtalmiques unifocales standard (n = 58) chez des enfants myopes âgés de 6 à 13 ans.
4. Rappon et coll. Two-year effectiveness of a novel myopia management spectacle lens with full-time wearers. Invest. Ophthalmol. Vis. Sci. 2022; vol. 63, n° 7, p. 408.
5. Données internes, SGV, 2022. Control of Myopia Using Peripheral Diffusion Lenses: Efficacy and Safety Study, 3-Year Report (n = 256, 14 North American sites).
6. Laughton D., et coll. Safety and efficacy of a novel spectacle lens for myopia control over three years. Présentation à la conférence AAOptom 2022.
7. Wolffsohn JS, Hill JS, Laughton D, Hunt C, Young G. Visual Impact of Diffusion Optics Technology Lenses for Myopia Control. Affiche présentée à la conférence AAOptom 2023.

###

## À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de

réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez [www.coopervision.com](http://www.coopervision.com).

### **À propos de CooperCompanies**

CooperCompanies (Nasdaq : COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'améliorer la vie des gens, une personne à la fois. L'entreprise exerce ses activités par l'entremise de deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, améliorant la vision de millions de personnes chaque jour. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et de la santé des femmes, dont la mission est d'aider les femmes, les bébés et les familles dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 15 000 employés, et ses produits sont vendus dans plus de 130 pays. Pour en savoir plus, visitez [www.coopercos.com](http://www.coopercos.com).

### **À propos de SightGlass Vision**

SightGlass Vision élabore des technologies innovantes et des traitements fondés sur la science pour lutter contre l'épidémie mondiale de myopie, en s'appuyant sur des recherches novatrices et complètes. Sa technologie unique Diffusion Optics Technology™ repose sur des découvertes révolutionnaires concernant la progression de la myopie. Les lentilles ophtalmiques fabriquées selon cette approche brevetée intègrent des milliers d'éléments de diffusion de la lumière conçus pour imiter un contraste plus naturel sur la rétine, une méthode visant à réduire la progression de la myopie chez les enfants. Le traitement a fait l'objet d'une étude clinique pivot multisite de trois ans. Fondée en 2016, la société opère désormais sous la forme d'une coentreprise de CooperCompanies et EssilorLuxottica afin d'accélérer les possibilités de commercialisation et d'élargir la catégorie de gestion de la myopie à l'échelle mondiale.

### **Déclarations prospectives**

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prospectives » telles que définies par le Private Securities Litigation Reform Act de 1995, y compris, entre autres, des déclarations concernant le lancement d'un produit et les caractéristiques et technologies susceptibles d'influer sur la demande de nouveaux produits. Les déclarations prospectives dépendent nécessairement d'hypothèses, de données ou de méthodes qui peuvent être incorrectes ou imprécises et sont soumises à des risques et à des incertitudes. Parmi les facteurs qui pourraient entraîner une différence significative entre les résultats réels et les actions futures et ceux décrits dans les déclarations prévisionnelles, citons : les risques liés aux défis inhérents à l'élaboration, à la fabrication, au lancement, au marketing et à la vente de nouveaux produits; les risques liés à la recherche et au développement, aux exigences réglementaires, aux études cliniques, aux plans et aux capacités de vente, de marketing et de distribution; les problèmes potentiels liés aux

performances et à la qualité des produits; les risques liés à la propriété intellectuelle; la concurrence; les changements défavorables des conditions commerciales générales, mondiales ou régionales; et d'autres facteurs décrits dans les documents déposés par CooperCompanies auprès de la Securities and Exchange Commission, notamment les sections « Activités », « Facteurs de risque » et « Rapport de gestion sur la situation financière et les résultats d'exploitation » du rapport annuel de Cooper sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 31 octobre 2023, ces facteurs de risque pouvant être mis à jour dans les documents déposés annuellement et trimestriellement. CooperCompanies met en garde les investisseurs sur le fait que les déclarations prospectives ne reflètent l'analyse de la société qu'à la date à laquelle elles ont été formulées. CooperCompanies n'a pas l'intention de les mettre à jour, sauf si la loi l'exige.

## **Personnes-ressource, médias**

### **Personne-ressource pour les médias francophones**

Nicko Giannakos

Blend PR pour CooperVision Canada

[nicko@blendpr.com](mailto:nicko@blendpr.com) ou (416) 907-0977

### **Personne-ressource pour les médias anglophones**

Mary Doyle

Blend PR pour CooperVision Canada

[mary@blendpr.com](mailto:mary@blendpr.com) ou (416) 907-0977

SightGlass Vision

Mike McDougall, APR, membre de la PRSA, FAAO

McDougall Communications pour SightGlass Vision

+1-585-545-1815 ou [mike@mcdougallpr.com](mailto:mike@mcdougallpr.com)