

Avec l'acquisition d'Automation & Robotics, EssilorLuxottica progresse dans les solutions de haute performance pour la production en optique ophtalmique

Paris, France (4 août 2025) – EssilorLuxottica a annoncé aujourd'hui l'acquisition d'Automation & Robotics (A&R), un acteur reconnu dans la conception et la fabrication de systèmes automatisés de contrôle qualité des verres optiques, utilisés par les laboratoires de prescription et en production en série.

Créée en 1983 et basée en Belgique, A&R a bâti une solide réputation dans la métrologie optique avancée grâce à des technologies propriétaires. Cela lui permet de contribuer à la transformation digitale des process de production en optique. Dotée d'une forte capacité d'innovation et d'une expertise profonde, A&R couvre toute la chaîne de valeur, des machines industrielles de haute précision aux solutions logicielles sophistiquées et englobe la R&D, le développement logiciel, la fabrication, la distribution et le déploiement, ainsi que les services associés.

« L'intégration d'A&R dans le portefeuille de solutions industrielles d'EssilorLuxottica permettra de faire progresser les standards d'excellence de notre industrie. Partageant le même engagement sur l'innovation, la précision et le service, nous serons en mesure de mieux répondre aux besoins en constante évolution dans la fabrication en optique ophtalmique, y compris pour les nouvelles catégories comme les wearables. Cette opération marque une étape clé pour l'avenir de l'industrie optique, améliorant sa qualité et sa performance tout en renforçant notre plateforme technologique », ont commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général, et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

Cette acquisition organique (*bolt-on*) s'intègre dans la démarche d'intégration verticale d'EssilorLuxottica visant à élever les standards de qualité tout au long de la chaîne de valeur et à optimiser le service, pour le bénéfice de tous les acteurs du secteur.

Contacts

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. EssilorLuxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information: www.essilorluxottica.com.