



CooperVision étend son initiative sur les lentilles cornéennes neutres en plastique à Hong Kong et présente une nouvelle vidéo dans la série

TORONTO, ON, 4 août 2025—CooperVision a annoncé aujourd’hui l’extension de son initiative de lentilles cornéennes neutres en plastique à Hong Kong. Avec l’ajout de ce nouveau marché, les professionnels de la vue et les porteurs de lentilles cornéennes de 34 pays et territoires contribuent désormais à avoir une incidence positive sur la planète et ses habitants, simplement en prescrivant et en portant les lentilles cornéennes de CooperVision qui participent à l’initiative.^{*1}

Le partenariat de CooperVision avec Plastic Bank[®] a débuté en 2021, ce qui en fait le premier fabricant de lentilles cornéennes à proposer une gamme complète de lentilles neutres en plastique.^{*2} CooperVision finance la collecte et le recyclage de plastique provenant de l’océan dont le poids équivaut à celui du plastique utilisé dans les produits participants vendus et distribués dans les pays participants.^{*1} À ce jour, le programme a permis d’éviter que l’équivalent de plus de 513 millions de bouteilles en plastique ne se retrouvent dans les océans du monde.^{*3}

« Chaque expansion nous permet de faire une différence encore plus grande. Notre initiative de neutralité plastique illustre à merveille les résultats que nous pouvons obtenir lorsque nous travaillons ensemble », a déclaré Aldo Zucaro, directeur principal de la responsabilité des entreprises chez CooperCompanies. « Grâce au soutien continu des professionnels de la vue et des porteurs partout dans le monde, y compris maintenant à Hong Kong, nous faisons en sorte que des gestes quotidiens aient une incidence considérable sur l’environnement et les communautés dans le besoin. »

Outre les bienfaits pour l’environnement, l’initiative de neutralité plastique de CooperVision améliore la vie des membres de la communauté de collecte de Plastic Bank dans des centaines de communautés côtières.^{*3} En échange des déchets plastiques récupérés dans les océans, les adultes reçoivent des crédits qu’ils peuvent utiliser pour acheter des biens et des services, notamment des assurances santé, travail et vie, de la connectivité numérique, des bons d’épicerie, des fournitures scolaires et bien plus encore.^{*4} Un programme de soins de la vue offre des dépistages et des bons pour des examens de la vue et des lunettes gratuits aux membres éligibles de la communauté de collecte de Plastic Bank.^{*5}

Une série de vidéos d’accompagnement permet de sensibiliser les téléspectateurs au partenariat de CooperVision avec Plastic Bank. Un nouvel épisode, intitulé « Plus que des bouteilles », donne un aperçu de l’initiative et de son incidence sur les habitants de Bali. D’autres vidéos se concentrent sur une journée dans la vie d’un membre de la communauté de collecte et sur le parcours d’une bouteille en plastique (collecte, traitement et réutilisation). Tous les épisodes disponibles peuvent être visionnés sur la page [CooperVision et la durabilité](#). De nouvelles vidéos mettant en lumière

différents aspects de l'initiative de neutralité plastique avec Plastic Bank seront diffusés au cours des prochains mois.

Pour plus d'informations sur l'engagement de CooperVision en matière de durabilité, consultez le site [CooperVision et le développement durable | CooperVision Canada](#).

* Le plastique utilisé dans les lentilles cornéennes souples CooperVision participantes est déterminé par le poids de plastique dans l'emballage-coque, les lentilles et l'emballage secondaire, y compris les stratifiés, les adhésifs et les ajouts auxiliaires (par exemple, l'encre). La détermination n'inclut pas le plastique utilisé pendant le procédé de fabrication

à la fois de ces produits et de leur emballage.

† Gamme définie comme toutes les marques et segments à usage unique : sphériques, toriques et multifocales.

‡ CooperVision, grâce à sa collaboration avec Plastic Bank, a permis la collecte et la conversion d'environ 10,26 millions de kg de plastique susceptible de se retrouver dans un cours d'eau à compter d'avril 2025. En utilisant la métrique de Plastic Bank selon laquelle 1 kg de plastique équivaut à 50 bouteilles standard de 202 mm, cela représente l'équivalent d'environ 513 millions de bouteilles en plastique qui ne se retrouveront pas dans nos océans.

Références

1. Données internes, CVI, 2025.
2. Données internes, CVI, 2021, accord 2020-2020 Plastic Bank.
3. Données internes, CVI, à partir d'avril 2025.
4. How Plastic Bank Works. [A Social Fintech | About Us | Plastic Bank](#). Consulté le 18 mars 2025.
5. Données internes, Plastic Bank, 2024.

###

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les

plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (Nasdaq : COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'aider les gens à profiter des beaux moments de la vie par le biais de ses deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, contribuant à améliorer la vision des gens au quotidien. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et des soins de santé pour les femmes, dont la mission est de faire en sorte que les femmes, les bébés et les familles disposent de plus de temps dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 16 000 employés, propose ses produits dans plus de 130 pays et a une incidence positive sur plus de cinquante millions de vies chaque année. Pour en savoir plus, visitez www.coopercos.com.

Personne-ressource pour les médias

Nicko Giannakos Blend PR
nicko@blendpr.com
(416) 907-0977