



Verres DOT™ portés par un million d'enfants

L'adoption rapide confirme l'existence d'un besoin croissant et met en évidence les bénéfices avérés, ainsi que la confiance que professionnels de la santé et patients accordent à cette approche innovante fondée sur la gestion du contraste.

DALLAS, le 21 août 2025—Les verres de lunettes optimisés par la Diffusion Optics Technology™ (DOT™) ont été portés par un million d'enfants pour contrôler leur myopie, une étape majeure qui reflète le besoin crucial de solutions efficaces pour le contrôle de la myopie et qui témoigne de la performance remarquable et de la confiance envers la conception unique des verres DOT™.*

Les verres DOT™, développés par [SightGlass Vision](#), ont été commercialisés pour la première fois en 2021 et ont depuis pris un élan significatif. Avec des lancements en Asie-Pacifique, en Europe et en Amérique du Nord, on estime que plus de 500 000 enfants ont pu porter les verres DOT™ pendant la seule année 2025, selon les données de ventes mondiales.

La conception des verres DOT™ repose sur la gestion du contraste. L'exposition à des niveaux de contraste artificiellement élevés dans notre environnement visuel moderne peut être lié à une accélération de la croissance oculaire qui entraîne la progression de la myopie.¹ Les verres DOT™ reproduisent des environnements de contraste plus naturel en incorporant des milliers d'éléments qui diffusent doucement la lumière avant qu'elle n'atteigne la rétine.²

Des études cliniques ont démontré que les verres DOT™ peuvent ralentir la progression moyenne de la myopie jusqu'à 75 % après 12 mois de port chez des populations diverses.^{2,3,‡} Les verres sont plus qu'efficaces, en fait 93 % des enfants ont déclaré qu'ils aimaient leurs lunettes dotées de verres DOT™.^{4,5,†}

« Atteindre un million d'enfants est un puissant témoignage de ce que nos études cliniques ont déjà démontré : les verres DOT™ fonctionnent, les professionnels de la vue leur font confiance et les enfants veulent les porter », a déclaré Andrew Sedgwick, PDG de SightGlass Vision. « Il est encourageant de voir les professionnels de la vue adopter de plus en plus cette innovation pour leurs jeunes patients, marquant une nouvelle étape significative dans la lutte contre l'épidémie mondiale de myopie. Nous sommes déterminés à proposer des verres DOT™ aux enfants dans davantage de régions du monde. »

La technologie protégée par brevet de SightGlass Vision a été commercialisée au préalable sur plusieurs marchés, notamment en Chine, aux Pays-Bas, en Israël, au Canada et en Espagne, avec également des essais préliminaires sur le marché dans d'autres pays. †Fondée en 2016, [SightGlass Vision](#) est une coentreprise de CooperCompanies et EssilorLuxottica. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site [SightGlassVision.com](#).

###

À propos de SightGlass Vision

SightGlass Vision développe des technologies novatrices et des traitements scientifiques pour lutter contre l'épidémie mondiale de myopie, soutenus par des recherches novatrices et exhaustives. Sa technologie unique, Diffusion Optics Technology™, est basée sur des découvertes révolutionnaires concernant la progression de la myopie. Les verres de lunettes utilisant cette approche brevetée intègrent des milliers de microstructures optiques qui diffusent subtilement la lumière, simulant un contraste plus naturel de la rétine — une méthode destinée à réduire la progression de la myopie chez les enfants. Le traitement a été évalué dans le cadre d'une étude clinique pivot multicentrique sur trois ans. Fondée en 2016, la société opère désormais en tant que coentreprise de CooperCompanies et EssilorLuxottica pour accélérer les opportunités de commercialisation et d'élargir l'accès mondial aux solutions de gestion de la myopie.

**Ce chiffre est basé sur les données de vente et reflète l'utilisation dans plusieurs régions du monde.*

†Les verres de lunettes SightGlass Vision™ Diffusion Optics Technology™ ne sont pas disponibles à la vente aux États-Unis.

‡Population de patients âgés de 6 à 10 ans (CYPRESS) et de 6 à 13 ans (CATHAY). Les verres étaient portés 10 heures par jour.

Contact média

Carson Daniels, Conseiller principal

McDougall Communications pour SightGlass Vision

+1 315 427-6394 ou carson@mcdougallpr.com

¹ Biswas S, El Kareh A, Qureshi M, Lee DMX, Sun CH, Lam JSH, Saw SM, Najjar RP. L'influence de l'environnement et du mode de vie sur la myopie. *J Physiol Anthropol* 2024;43(1):7.

² Rappon et al. Contrôle de la myopie à l'aide de verres de lunettes à optique de diffusion : Résultats à 12 mois d'une étude randomisée contrôlée sur l'efficacité et l'innocuité. *Br J Ophthalmol* 2023;107:1709-1715.

³ Laughton et al. Contrôle de la myopie à l'aide de verres de lunettes à modulation de contraste dans une population chinoise : Résultats sur 12 mois. *Invest. Ophthalmol. Vis. Sci.* 2025;66(8):2815.

⁴ McParland et al. Les enfants s'adaptent bien aux verres de lunettes Diffusion Optics Technology™ (DOT). Présentation à NCC 2024.

Après 2 à 3 jours de port des verres de lunettes attribués, le taux d'adaptation était le même pour les verres DOT™ et les verres SV (97 % au total dans chaque groupe).

⁵ Données internes SGV 2021. Contrôle de la myopie à l'aide de verres à diffusion périphérique : étude d'efficacité et de sécurité, résultats à 24 mois (n = 256, 14 sites nord-américains).