

EssilorLuxottica

Avec *SWITCH: Vision Innovation Summit by EssilorLuxottica*, EssilorLuxottica partage sa vision pour le futur de la santé connectée

*Prévu pour le printemps 2026, *SWITCH* reflétera la transformation de notre industrie,
à l'ère de l'IA et d'autres technologies révolutionnaires*

Paris, France (14 octobre 2025) – EssilorLuxottica annonce le lancement de "SWITCH : Vision Innovation Summit by EssilorLuxottica", un concept d'événement dédié au secteur de l'optique et à ses leviers de transformation. SWITCH proposera aux professionnels de la vue une expérience immersive unique de trois jours, autour d'échanges et de réflexions sur des thématiques clés illustrant le potentiel de l'industrie au-delà des montures et des verres, et définissant le futur de la santé visuelle : lunettes connectées dotées d'IA, med-tech, innovation dans la gestion de la myopie,

Ce nouvel événement se tiendra du **9 au 11 mars 2026 à Orlando pour les clients basés en Amérique du Nord et du Sud**, en prélude à Vision Expo, et du **13 au 15 avril 2026 à Monaco pour ceux d'EMEA et d'Asie**. Cela permettra au Groupe de présenter sa vision de l'avenir, unifiée et mondiale.

En ligne avec l'engagement du Groupe de continuer à améliorer son offre à destination des patients grâce à des solutions avancées alliant santé visuelle, lunetterie et med-tech, SWITCH favorisera des échanges stimulants entre professionnels autour des avancées dans des domaines tels que l'IA et la *data science*.

« Le monde dans lequel nous évoluerons demain sera encore plus prédictif, plus personnalisé, et plus puissant grâce à l'IA, à la data et aux technologies innovantes. Les professionnels de la vue doivent être au cœur de cette transformation. Avec SWITCH, nous créons un environnement idéal pour favoriser des échanges de qualité, encourager la découverte et créer des liens – clés de succès d'un monde de plus en plus connecté. Nous sommes ravis de proposer une expérience qui reflétera la période exceptionnelle que nous vivons », ont déclaré Francesco Milleri, Président-Directeur Général et Paul du Saillant, Directeur Général Délégué d'EssilorLuxottica.

Plus d'informations sur ces événements seront partagées prochainement. L'inscription pour les clients d'Amérique du Nord et du Sud est ouverte [ICI](#).

Contacts

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani

Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de technologies med-tech. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être » en répondant aux besoins visuels en constante évolution des patients et des consommateurs, à leur souhait d'exprimer leur style personnel et à leur désir de se sentir davantage connectés au monde qui les entoure. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan, telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiragh & Viganò, Vision Express et Apollo. Grâce à d'importants investissements R&D, des savoir-faire uniques et un portefeuille d'actifs d'excellence, EssilorLuxottica est synonyme d'innovation dans plusieurs catégories, des instruments médicaux et des solutions de santé visuelle aux lunettes connectées dont le Groupe définit la catégorie. EssilorLuxottica repousse ainsi les limites de l'industrie et fait des yeux la porte d'entrée vers de nouvelles possibilités. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 26,5 milliards d'euros en 2024. Par ailleurs, OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à près d'un milliard de personnes. Essilor Luxottica est coté sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes: ISIN: FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Pour plus d'information: www.essilorluxottica.com.