



Les troubles de la vision ne sont pas toujours évidents

L'Association canadienne des optométristes (ACO) encourage les examens de la vue complets réguliers pour les enfants avec une nouvelle campagne de sensibilisation.

Ottawa, 1er octobre 2025 – Alors que nous célébrons le Mois de la vision des enfants en octobre, l'ACO lance une nouvelle campagne de sensibilisation numérique sur les soins oculaires des enfants et sur l'épidémie croissante de myopie.

Sensibiliser le public à l'importance des examens oculaires réguliers pour une détection précoce demeure essentiel pour améliorer les résultats en soins oculaires chez les Canadiens, des tout-petits aux aînés.

Malheureusement, la santé oculaire ne reçoit souvent pas le même niveau d'attention que les autres soins de santé.

« Beaucoup de parents supposent qu'ils sauraient si leur enfant avait de la difficulté à voir, et les enfants ayant des troubles de la vision ignorent généralement leur condition parce qu'ils supposent que tout le monde voit comme eux », explique la Dre Allison Scott, présidente de l'ACO. « Les parents sont souvent surpris lorsque les optométristes diagnostiquent un trouble oculaire chez leur enfant. Les rassurer, en expliquant que ces choses ne sont pas toujours évidentes, permet de mieux comprendre l'importance des examens de la vue complets réguliers. »

La nouvelle campagne de l'ACO vise à sensibiliser le public aux soins de la vue chez les enfants grâce à un message simple mais crucial : les troubles de la vision ne sont pas toujours évidents. Elle se déroulera tout au long du mois d'octobre sur Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Pinterest et Spotify en français et en anglais, et est soutenue par [l'Association des optométristes du Nouveau-Brunswick](#), [l'Association des optométristes de Terre-Neuve-et-Labrador](#), [l'Association des optométristes de la Nouvelle-Écosse](#), [l'Association des optométristes de l'Île-du-Prince-Édouard](#), ainsi que par des commanditaires de l'industrie - [Alcon](#) et [CooperVision](#).

Il n'est jamais trop tôt pour consulter l'optométriste

À mesure qu'un enfant grandit, ses yeux grandissent aussi, et les troubles de la vision peuvent se développer rapidement. Les optométristes rencontrent fréquemment des problèmes oculaires « invisibles », notamment la myopie – une maladie oculaire de plus en plus courante chez les enfants.

C'est pourquoi l'ACO recommande aux parents de planifier un examen oculaire complet pour leurs enfants dès l'âge de six à neuf mois, puis entre deux et cinq ans, et ensuite tous les ans jusqu'à l'âge de 19 ans. Après 19 ans, le développement des yeux se stabilise, permettant des examens oculaires tous les deux ans pour les adultes en bonne santé sans conditions oculaires connues.



Les examens de la vue sont essentiels, même si aucun symptôme n'est apparent, pour détecter rapidement les problèmes potentiels et assurer une intervention rapide.

Combattre la myopie, l'une des principales causes de perte de vision dans le monde¹

Détecter la myopie au plus tôt signifie prendre des mesures immédiates pour arrêter ou ralentir sa progression. Les personnes atteintes de myopie auront de la difficulté à voir des objets éloignés, comme les panneaux routiers, les tableaux blancs, les écrans de cinéma et les téléviseurs. La myopie comporte à la fois une composante génétique et environnementale, incluant, chez les enfants, l'augmentation du temps passé devant un écran ou à effectuer des tâches nécessitant une vision de près.

Les recherches montrent que la myopie survient à un âge plus précoce dans l'enfance (6-7 ans) et progresse à un rythme plus rapide que lors des générations précédentes. Cela est préoccupant, étant donné que des niveaux élevés de myopie peuvent entraîner des troubles menaçant la vue, notamment les décollements de la rétine, la cataracte, le glaucome et la maculopathie myopique. D'ici 2050, la prévalence de la myopie devrait atteindre 50% de la population mondiale².

« Nous savons qu'une vision claire est la pierre angulaire de la capacité des enfants à apprendre, grandir et bâtir leur confiance en eux-mêmes », déclare Vanessa Johari Hansen, Responsable de l'unité d'affaires nationale, Soins visuels, chez Alcon Canada. « Alcon est fier de soutenir la campagne de l'Association canadienne des optométristes, qui permet aux familles de privilégier des examens oculaires complets réguliers, afin que les enfants puissent voir brillamment et apprendre brillamment. »

La prévention, la détection précoce et le traitement rapide des troubles de la vision posent les bases d'une santé oculaire sur le long terme.

« La myopie peut avoir un impact significatif sur la capacité d'un enfant à s'engager pleinement dans la vie quotidienne, même à court terme. Bien que corriger la vision soit important, ce n'est qu'une partie de la solution. La myopie progresse souvent à mesure que les enfants grandissent », déclare Enrique Contreras, Directeur national chez CooperVision Canada. « En tant que chef de file mondial dans la gestion de la myopie chez les enfants, nous nous engageons à offrir des solutions innovantes conçues pour ralentir cette progression, aidant à réduire le risque de complications visuelles graves plus tard dans la vie. »

¹ Bourne RR, Stevens GA, White RA, Smith JL, Flaxman SR, Price H, et al. Causes of vision loss worldwide, 1990-2010: a systematic analysis. *Lancet Glob Health*. 2013;1(6):e339-49.

² Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, Jong M, Naidoo KS, Sankaridurg P, et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 to 2050. *Ophthalmologie*. 2016; 123(5):1036-42.



Maintenir de bonnes habitudes au-delà des visites chez l'optométriste aidera aussi à réduire l'impact de la myopie. Passer plus de temps à l'extérieur et limiter le temps d'écran sont bénéfiques tant pour la santé oculaire que pour la santé globale.

Pour en savoir plus sur la nouvelle campagne de sensibilisation de l'ACO, veuillez visiter :

<https://opto.ca/fr/troubles-de-la-vision-pas-evidents>

-30-

À propos de l'Association canadienne des optométristes

L'Association canadienne des optométristes (ACO) est la voix nationale de l'optométrie. Les optométristes sont des fournisseurs indépendants de soins de santé primaires et représentent la première ligne de la santé visuelle. Les optométristes exercent dans divers milieux : la plupart travaillent en pratique privée, d'autres dans des cliniques, hôpitaux, centres de santé communautaires, optométrie corporative, recherche, enseignement et administration. Reconnue au pays et à l'international comme un défenseur de premier plan de la profession, l'ACO offre du leadership et du soutien à plus de 8 400 membres (optométristes, étudiant.e.s et assistant.e.s optométriques) afin de promouvoir des yeux en santé et une vision claire pour tous les Canadiens. Pour plus d'informations, visitez www.opto.ca/fr.

Pour toute demande des médias, veuillez contacter : Julie Vanghelder, Directrice des communications et du marketing, jvanghelder@opto.ca

À propos d'Alcon

Alcon aide les gens à voir avec clarté. En tant que chef de file mondial des soins oculaires, avec un héritage qui s'étend sur plus de 75 ans, nous offrons la gamme de produits la plus vaste pour améliorer la vue et la vie des gens. Chaque année, nos produits chirurgicaux et nos produits de soins oculaires touchent la vie de plus de 260 millions de personnes aux prises avec des affections comme la cataracte, le glaucome, les maladies rétiniennes et les erreurs de réfraction, dans plus de 140 pays. Nos plus de 25 000 associés améliorent la qualité de vie grâce à des produits novateurs, des partenariats avec des professionnels des soins oculaires et des programmes qui favorisent l'accès à des soins oculaires de qualité. Apprenez-en plus en visitant le site www.alcon.ca/fr.

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales.



CANADIAN ASSOCIATION OF OPTOMETRISTS
ASSOCIATION CANADIENNE DES OPTOMÉTRISTES

CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez <https://coopervision.ca/fr>.