

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE



Patrice Lacoste, PDG du Groupe SOI



Expo SOI

Le Sommet SOI & OPTOPLUS 2025 : Une édition inspirante pour l'avenir de la pratique indépendante

Montréal, le 21 octobre 2025 - Le Groupe SOI et la bannière OPTOPLUS ont tenu, du 3 au 5 octobre dernier, leur Sommet annuel au Centre d'événements et de congrès interactifs (CECi) ainsi qu'au Delta Marriott de Trois-Rivières.

Réunissant plus de 350 optométristes, opticiens et employés venus des quatre coins du Québec et du Nouveau-Brunswick, cet événement incontournable a permis aux membres du Groupe SOI et aux équipes des cliniques OPTOPLUS de partager leurs expériences, de perfectionner leurs connaissances et de renforcer leur engagement envers une pratique indépendante centrée sur la qualité des soins et l'expérience client.

«Le Sommet est un grand rassemblement qui permet aux équipes des cliniques de profiter d'un week-end alliant, en un seul endroit, apprentissage, réseautage, mobilisation d'équipe et reconnaissance. Plus qu'un simple événement professionnel, c'est un véritable moment de connexion humaine — un peu comme une grande rencontre de famille pour la pratique indépendante au Québec», souligne Patrice Lacoste, PDG du Groupe SOI.

Des conférences axées sur le savoir et la collaboration

Au cœur du Sommet, des conférences riches en contenu ont offert aux participants des outils concrets pour renforcer la gestion et la performance de leur clinique, tout en élevant la qualité des soins offerts. Les échanges ont porté sur des thèmes variés et inspirants : gestion des examens pédiatriques, tendances montures 2025, collaboration intergénérationnelle au travail ou encore influence du design intérieur sur l'expérience des patients — autant de sujets qui favorisent l'excellence et l'innovation au sein des pratiques.

Une industrie mobilisée autour de la pratique indépendante

Plus de 50 fournisseurs et partenaires incontournables de l'industrie se sont réunis à l'Expo SOI, réaffirmant leur appui à la pratique indépendante et démontrant leur volonté de soutenir la croissance des cliniques locales.

Une célébration du succès et de l'esprit de communauté

Moment phare de la fin de semaine, la remise des Prix d'excellence a mis en lumière le travail remarquable des cliniques du Groupe SOI et d'OPTOPLUS, et a souligné l'engagement, la collaboration et l'accomplissement de leurs équipes. Les nominés et lauréats ont brillamment illustré la passion et le dévouement qui animent notre



Soirée Disco Chic



Sophie Lapointe, opticienne et responsable de la clinique OPTOPLUS Saint-Hyacinthe



groupe. Parmi eux, Sophie Lapointe, opticienne et responsable de la clinique OPTOPLUS Saint-Hyacinthe, s'est distinguée en remportant le prix *Responsable de clinique de l'année*.

Dans la foulée de cette remise de prix, le souper-gala du samedi soir s'est déroulé sous la thématique Disco Chic, ce qui a plongé les participants dans une ambiance festive et éclatante digne des années 70.

Très attendue par les membres, cette soirée haute en couleur a été l'occasion de démontrer leur enthousiasme, leur esprit de camaraderie et leur fierté d'appartenir à une communauté unie et inspirante.

Innovation et formation : au cœur de la pratique

Les formations Optosys ont également connu un grand succès. Les participants ont pu découvrir de nouvelles fonctionnalités et astuces pour gagner du temps et optimiser la gestion d'inventaire grâce aux plus récents développements du logiciel.

À propos du Groupe SOI

Fondé en 1982, le Groupe SOI est un chef de file dans le développement de services à valeur ajoutée et dans le soutien aux cliniques d'optométrie indépendantes du Canada. Le Groupe SOI propose également Optosys Solution, un logiciel complet de gestion dédié aux professionnels de la vue.

-30-

Source
Groupe SOI
opto.com

Renseignements
Audrey Briand, Gestionnaire marketing et communication
abriand@opto.com | 514 923-5848