



CooperVision®

209 High Point Drive, #100  
Victor, NY 14564

T 585 385-6810  
[coopervision.com](http://coopervision.com)

**La recherche sur le contrôle de la myopie de CooperVision reçoit la seconde récompense  
Garland W. Clay**

*Cette deuxième reconnaissance en quatre ans souligne l'importance des conclusions de l'essai clinique de MiSight<sup>MD</sup> 1 day*

**TORONTO, ON OCTOBER 1, 2025** — L'équipe de recherche et développement de CooperVision, menée par le directeur principal des programmes de recherche Paul Chamberlain, accompagné de ses coauteurs, a reçu à nouveau la prestigieuse récompense Garland W. Clay, présentée chaque année par l'American Academy of Optometry. Cela marque la deuxième fois en quatre ans que le travail pionnier de CooperVision en matière de contrôle de la myopie reçoit cet honneur. Ce dernier vient confirmer la position persévérente de chef de file de l'entreprise et son impact sur les progrès réalisés en santé oculaire à travers le monde.

La distinction de 2025 prime l'article « *Long-term Effect of Dual-focus Contact Lenses on Myopia Progression in Children: A 6-year Multicenter Clinical Trial* » (Chamberlain P. et coll.), publié dans Optometry and Vision Science (OVS). La récompense célèbre les auteurs du plus important article dans OVS au cours des cinq dernières années : Paul Chamberlain, Arthur Bradley, Baskar Arumugam, David Hammond et John McNally, CooperVision; Nicola S. Logan, Université Aston, Royaume-Uni; Deborah Jones, Université de Waterloo, Canada; Cheryl Ngo, National University Hospital, Singapour; Sofia C. Peixoto-De-Matos, Université de Minho, Portugal; Chris Hunt et Graeme Young, Visioncare Research, Royaume-Uni.

« Je suis honoré, tout comme mes coauteurs, de recevoir la récompense Garland W. Clay une seconde fois en si peu de temps » a déclaré Chamberlain. « C'est avec enthousiasme que nous partageons les conclusions de l'étude de MiSight<sup>MD</sup> 1 day avec la communauté mondiale de professionnels de la vue. Nous présentons alors des recherches équilibrées, significatives sur le plan clinique et pratiques, autant de valeurs que Garland Clay soutient. Cette distinction appartient

également aux enquêteurs, au personnel, aux enfants et à leurs familles dont l'implication sur le long terme s'est avérée essentielle à toutes les informations que nous avons partagées. »

Cette publication de six ans, le deuxième tome de la trilogie d'articles d'essai clinique de référence sur MiSight<sup>MD</sup> 1 day, a démontré l'effet durable du traitement de la lentille dans le ralentissement de la progression de la myopie, renforçant ainsi sa valeur clinique.\* Elle donne suite à l'article concernant les résultats sur trois ans, qui nous a valu la [Récompense Garland W. Clay de 2021](#). Elle précède la publication des conclusions de l'année finale de cette étude sur sept ans, complétant la plus longue enquête continue de la sorte pour les lentilles cornéennes de contrôle de la myopie chez les enfants. Dans son ensemble, la trilogie fournit une preuve sans égal de la sécurité et de l'efficacité de MiSight<sup>MD</sup> 1 day sur la réduction de la progression de la myopie chez les enfants.

« Recevoir la distinction de la Récompense Garland W. Clay pour la deuxième fois témoigne de façon extraordinaire de la qualité, de l'impact et de la pertinence persévérande de nos recherches » a affirmé Jennifer Lambert, Vice-présidente, Gestion de la myopie et soins de la cornée, CooperVision. « Cette étude en trois parties a non seulement façonné la conversation scientifique mondiale concernant la gestion de la myopie, mais s'est également traduite en avantages dans le monde réel pour les enfants et les familles à travers le globe. »

L'American Academy of Optometry présentera formellement la Récompense Garland W. Clay de 2025 aux auteurs le vendredi 10 octobre au cours de sa conférence annuelle à Boston. La publication est disponible en ligne via [Open Access](#).

# # #

\* Bien que leurs yeux poursuivent leur croissance, les enfants de 8 à 12 ans ont connu un ajustement approprié et ont poursuivi l'étude pendant 6 ans. n=40.

#### **À propos de CooperVision**

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux

professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour plus d'informations, visitez le site [www.coopervision.ca/fr](http://www.coopervision.ca/fr).

### **À propos de Cooper Companies**

CooperCompanies (Nasdaq : COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'aider les gens à profiter des beaux moments de la vie par le biais de ses deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, contribuant à améliorer la vision des gens au quotidien. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et des soins de santé pour les femmes, dont la mission est de faire en sorte que les femmes, les bébés et les familles disposent de plus de temps dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 15 000 employés, propose ses produits dans plus de 130 pays. Pour en savoir plus, visitez [www.coopercos.com](http://www.coopercos.com).

### **Personne-resource pour les médias francophones**

Nicko Giannakos

Blend PR pour CooperVision Canada

[nicko@blendpr.com](mailto:nicko@blendpr.com) ou (416) 907-0977

### **Personne-resource pour les médias anglophones**

Mary Doyle

Blend PR pour CooperVision Canada

[mary@blendpr.com](mailto:mary@blendpr.com) ou (416) 907-0977