



Communiqué de presse

14 octobre 2025
Optique Nikon Canada
Montréal, Canada

OPTIQUE NIKON CANADA LANCE « EXPERTS DE LA VUE NIKON – RÉVÉLATEURS D'ÉMOTIONS », UNE CAMPAGNE MONDIALE METTANT EN LUMIÈRE LES PROFESSIONNELS DE LA VUE QUI DONNENT VIE À LA VISION

Cette campagne est lancée au Canada le 14 octobre et comprend des publications sponsorisées sur les réseaux sociaux Instagram, Facebook et LinkedIn. Son objectif est de sensibiliser et d'informer les patients et les professionnels de la vue canadiens sur la vision et la marque Nikon Lentilles Optiques, et de renforcer leur confiance lorsqu'ils choisissent Nikon.

CAMPAGNE 2025

Optique Nikon Canada, leader mondial dans le domaine de la technologie des lentilles ophtalmiques, est fier de dévoiler sa dernière campagne, **Experts de la vue Nikon – Révélateurs d'émotions**, qui rend hommage aux professionnels de la vue dévoués et qui apportent une expertise, une passion et un engagement hors pair à leur métier. Cette initiative met en lumière les partenaires de Nikon Lentilles Optiques qui partagent une mission commune : permettre aux gens de découvrir le monde grâce à *une vision que l'on peut ressentir*.

Avec cette campagne, Nikon Lentilles Optiques souligne le rôle essentiel que jouent ces experts dans l'amélioration de la vie des gens grâce à des solutions visuelles personnalisées, précises et de haute qualité. À travers différentes villes et cultures, ces professionnels forment une communauté mondiale unie par leur dévouement au service, veillant à ce que les patients voient mieux et vivent également leur vie pleinement.

EXPERTS DE LA VUE NIKON – RÉVÉLATEURS D'ÉMOTIONS NIKON

Cette campagne s'appuie sur la philosophie de la marque Nikon Lentilles Optiques, « *Voyez. Vivez. Ressentez.* », et présente les histoires des professionnels de la vue et le dévouement des Révélateurs d'émotions, partenaires de Nikon. La campagne canadienne comporte deux volets : la première, destinée aux consommateurs, vise à sensibiliser ces derniers et à renforcer leur confiance dans l'expérience en magasin, tout en soulignant l'importance des conseils d'experts offerts par les professionnels de la vue dans le domaine des soins oculaires. La deuxième, destinée aux professionnels de la vue, met en lumière les expériences et les témoignages des partenaires Nikon qui collaborent avec la marque Nikon Lentilles Optiques afin d'offrir à leurs patients une vision et une expérience client de qualité supérieure.

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE SUR PLUSIEURS PLATEFORMES DE MÉDIAS SOCIAUX

Cette campagne sera lancée à l'échelle nationale à partir du 14 octobre pour une période de six semaines sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram, Facebook et LinkedIn. Elle présentera des témoignages réels d'optométristes et d'opticiens passionnés par leur métier. Grâce à des récits numériques et à l'engagement sur les réseaux sociaux, la campagne mettra en avant l'engagement des professionnels de la vue à offrir les meilleures expériences visuelles possibles.



Depuis des décennies, Nikon Lentilles Optiques est à la pointe de l'innovation optique, proposant des solutions avancées en matière de lentilles ophtalmiques qui ont gagné la confiance des professionnels et des consommateurs du monde entier. Fort d'un héritage de précision et de qualité, Nikon Lentilles Optiques continue de façonner l'avenir de la vision, en veillant à ce que chaque paire de lentilles offre une expérience qui va au-delà de la simple vision.

Pour plus d'informations sur la campagne Experts de la vue Nikon – Révélateurs d'émotions, rendez-vous sur sa page [Instagram](#), [Facebook](#) ou [LinkedIn](#) officielle ou connectez-vous sur <https://nikonlenswear.com/fr-ca/nlmm> pour consulter tous les témoignages des professionnels de la vue.

--

À propos d'Optique Nikon Canada

Avec plus de 100 ans d'héritage, Nikon est réputé pour son savoir-faire japonais et sa technologie innovante dans le domaine de l'optique de haute précision.

Depuis 1946, Optique Nikon Canada figure parmi les marques ophtalmiques les plus innovantes et est à l'origine de nombreuses innovations dans le domaine des technologies de lentilles ophtalmiques.

Optique Nikon Canada est présent au Canada depuis 35 ans, permettant aux Canadiens de voir avec précision et de vivre leurs plus beaux moments.