

**Inspirer la prochaine génération : Transitions® Canada dévoile  
son programme de bourses d'études Vision d'Étudiants, édition 2025**



**Montréal, 23 octobre 2025.** Transitions® Optical, en collaboration avec l'Association des opticiens du Canada, est heureuse d'annoncer le lancement du programme de bourses d'études Vision d'Étudiants, édition 2025. Cette initiative vise à soutenir et à célébrer la prochaine génération d'opticiens et opticiennes, d'optométristes et d'assistants et assistantes en optométrie. Depuis sa création en 2008, le programme a fièrement soutenu plus de 50 étudiants à travers le Canada. Il a ainsi contribué à encourager les talents émergents et à renforcer l'avenir de l'industrie optique.

Le défi de cette année invite les étudiants à développer un projet créatif. Ils doivent montrer comment ils comptent inspirer et sensibiliser les jeunes adultes (âgés de 18 à 35 ans) à choisir des verres dynamiques pour leurs lunettes de tous les jours. Les participants concourront pour l'une des trois bourses d'études d'une valeur de 2 000 \$, 1 500 \$ et 1 000 \$, ainsi que pour une paire de lunettes intelligentes Ray-Ban® Meta équipées de verres Transitions®. Le grand gagnant recevra également une invitation exclusive à se joindre à des professionnels canadiens de la vue pour un voyage à Whitehorse, dans les Territoires du Nord-Ouest, afin d'admirer les aurores boréales.

Le programme souligne l'importance de se connecter avec les jeunes générations qui mènent une vie active, alternant entre les écrans et la lumière du jour, puis l'éclairage intérieur. Les verres Transitions® GEN S™ sont conçus pour ce mode de vie, offrant une adaptabilité ultrarapide, un confort visuel amélioré et des options de couleurs élégantes qui reflètent la personnalité de chacun. Pourtant, nombre de jeunes adultes associent encore l'utilisation de verres photochromiques à une population plus âgée.

« Les jeunes adultes redéfinissent ce que les lunettes représentent pour eux. Il ne s'agit plus seulement de corriger la vision, mais aussi de style de vie, de technologie et d'expression de soi », explique **Arnaud Rajchenbach**, chef du marketing et des ventes chez Transitions® Canada. « Cette bourse encourage les étudiants à répondre à cette mentalité avec des idées audacieuses et des stratégies concrètes qui rendent les verres dynamiques pertinents et passionnants. »

Les étudiants peuvent soumettre leur projet sous forme d'essai, de présentation ou de vidéo. Les candidatures seront évaluées en fonction de leur créativité, de leur présentation, de leur réflexion stratégique et de leur éthique. Pour être admissibles, les candidats doivent être inscrits pour l'année universitaire 2025-2026 ou pour la prochaine année scolaire 2026.

**Les candidatures doivent être soumises au plus tard le 30 novembre 2025, et les lauréats seront annoncés en janvier 2026.**

Tout le détail du programme est disponible sur <https://www.transitions.com/fr-canadapro/students-of-vision/>

### **À propos de la marque Transitions®**

Transitions® est une marque appartenant au groupe EssilorLuxottica et une pionnière dans le domaine de la modulation de la lumière depuis plus de 30 ans. Avec plus de 1 400 brevets et demandes de brevets, elle est aujourd'hui la marque leader dans la catégorie des verres dynamiques. Elle est recommandée par les professionnels de la vue du monde entier et est portée par plus de 60 millions de personnes. Transitions® propose une gamme complète de verres photochromiques dynamiques qui s'adaptent parfaitement aux variations de luminosité, de la clarté intérieure à l'obscurité extérieure. [www.transitions.com](http://www.transitions.com)

Personnes-ressources :

Contact Média:

Jacqi Richardson [jacqi.Richardson@essilorusa.com](mailto:jacqi.Richardson@essilorusa.com)

Jane Donnabella: [jdonnabella.ext@luxotticaretail.com](mailto:jdonnabella.ext@luxotticaretail.com)