



EssilorLuxottica invests \$1.5M CAD in Canada's optometry schools to fuel research and train the next generation of eye care leaders

Multi-year pledge supports cutting-edge vision science, clinical innovation, and advanced training at Université de Montréal and University of Waterloo.

[Montreal, Quebec] [3 November, 2025] - EssilorLuxottica, a global leader in eyecare and eyewear, announced today a multi-year pledge of more than \$1.5M CAD to The Université de Montréal – École d'Optométrie and the University of Waterloo School of Optometry and Vision Science. The significant investment underscores the company's commitment to advancing vision science research, clinical innovation, and the education of future optometry leaders in Canada.

The pledge will support both schools with enhanced research capacity, modernized clinical infrastructure, and stronger industry-academic collaboration, ensuring that students, faculty, and patients benefit from next-generation technologies and discoveries.

"At EssilorLuxottica we believe that investing in education and research is one of the most impactful ways to shape the future of vision care," said Bruce Miles, General Manager, Professional Solutions at EssilorLuxottica and Head of HumanWare. "With innovations such as wearables, cutting-edge diagnostic tools, big data and AI analytics, the eyecare landscape is quickly changing. It's vital that we equip tomorrow's eye care professionals with the tools and knowledge they need to deliver the right care to patients across Canada."

"This pledge underscores our focus on strengthening the pipeline of eye care professionals by creating opportunities for advanced training and academic collaboration," said Dr. Carl Spear, EVP & Chief Medical Officer, EssilorLuxottica North America. "Working alongside leading institutions across North America, we aim to combine clinical expertise with real-world industry insights to address emerging challenges in vision care and improve outcomes for patients."

Université de Montréal École d'Optométrie

The new *Fonds EssilorLuxottica Innovation*, will fuel discovery in areas such as neuro-optometry, myopia control, ocular disease biomarker detection, tele-optometry, ocular surface and dry eye management, low vision, and specialty contact lenses. The fund will also renew advanced equipment at the *Clinique universitaire de la vision*, enhancing patient care for the 25,000 people served annually and giving students critical exposure to cutting-edge diagnostic and treatment technologies.

University of Waterloo School of Optometry and Vision Science

EssilorLuxottica will invest in the creation of the Waterloo Eye Institute, which will serve as a national centre of excellence for clinical training, applied research and care for some 28,000 patients a year. Supported by EssilorLuxottica's investment, the Waterloo Eye Institute will not only drive innovation but also create the *EssilorLuxottica Canada Optical Services Lab*, where students will gain hands-on experience in advanced optical services and technologies. This partnership is a way to deepen collaboration between academia and industry to accelerate innovation in vision care.

The Université de Montréal emphasized the impact of the support: “EssilorLuxottica has been a longstanding partner, and this renewed commitment will significantly enrich our students’ experience, strengthen research, and improve patient care,” said Jean-François Bouchard, Director of l’École d’optométrie de l’Université de Montréal.

The University of Waterloo School of Optometry and Vision Science echoed this sentiment: “This generous pledge will be transformative for our students and faculty, advancing both clinical training and innovation in vision science,” said Ben Thompson, director of the School.

EssilorLuxottica’s pledge is part of its broader strategy to invest in education, research, and innovation, building partnerships that advance discoveries and create a healthier, brighter future for all.

About EssilorLuxottica

EssilorLuxottica is a global leader in the design, manufacture and distribution of advanced vision care products, eyewear and med-tech solutions. Its Mission is to help people around the world to see more and be more by addressing their evolving vision needs, personal style aspirations and desire to feel more connected to the world around them. EssilorLuxottica is home to the most innovative lens technologies, including Varilux, Stellest and Transitions, iconic brands such as Ray-Ban, Oakley and Supreme, the most desired luxury licensed brands and world-class retailers including Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express and Apollo. Backed by robust R&D investments, distinctive capabilities and a top-quality asset portfolio, the Company drives innovation across categories, from cutting-edge medical instruments and solutions for eye health to category-defining smart glasses, all of which push the boundaries of the industry and reimagine the eyes as a gateway to new possibilities. With over 200,000 employees across 150 countries, 600 operations facilities, serving 300,000 eye care professionals and operating 18,000 stores, the Group generated consolidated revenue of Euro 26.5 billion in 2024. Its OneSight EssilorLuxottica Foundation has given access to sustainable vision care to nearly 1 billion people in underserved communities. EssilorLuxottica trades on the Euronext Paris market and is included in the Euro Stoxx 50 and CAC 40 indices. Codes and symbols: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com.

FRENCH VERSION

EssilorLuxottica investit 1,5 M\$ CAD dans les écoles d’optométrie du Canada pour stimuler la recherche et former la prochaine génération de leaders en soins de la vue

Un engagement pluriannuel soutient la science de la vision de pointe, l’innovation clinique et la formation avancée à l’Université de Montréal et à l’Université de Waterloo.

[Montréal, Québec] [3 novembre, 2025] – EssilorLuxottica, chef de file mondial en soins de la vue et en lunetterie, a annoncé aujourd’hui un engagement pluriannuel de plus de 1,5 M\$ CAD à l’Université de Montréal – École d’optométrie et à la School of Optometry and Vision Science de l’Université de Waterloo. Cet investissement témoigne de l’engagement de l’entreprise à faire progresser la recherche en sciences de la vision, l’innovation clinique et la formation des futurs leaders en optométrie au Canada.

Cet engagement appuiera les deux établissements en renforçant leur capacité de recherche, en modernisant leurs infrastructures cliniques et en favorisant une collaboration accrue entre l’industrie et le

milieu universitaire, afin que les étudiants, les professeurs et les patients bénéficient des technologies et des découvertes de prochaine génération.

« Chez EssilorLuxottica, nous croyons que l'investissement dans l'éducation et la recherche est l'un des moyens les plus percutants de façonner l'avenir des soins de la vue », a affirmé Bruce Miles, directeur général, Solutions professionnelles chez EssilorLuxottica et responsable de HumanWare. « Avec des innovations comme les lunettes connectées, les outils diagnostiques de pointe, l'analyse des mégadonnées et l'intelligence artificielle, le domaine des soins oculaires évolue rapidement. Il est essentiel d'équiper les futurs professionnels des soins de la vue avec les outils et les connaissances nécessaires pour offrir les meilleurs soins aux patients partout au Canada. »

« Cet engagement reflète notre volonté de renforcer le bassin de professionnels des soins de la vue en créant des occasions de formation avancée et de collaboration académique », a déclaré Dr Carl Spear, vice-président exécutif et chef des services médicaux, EssilorLuxottica Amérique du Nord. « En travaillant aux côtés d'institutions de premier plan partout en Amérique du Nord, nous visons à combiner l'expertise clinique et les connaissances pratiques de l'industrie pour relever les nouveaux défis en soins de la vue et améliorer les résultats pour les patients. »

Université de Montréal – École d'optométrie

Le nouveau **Fonds d'innovation EssilorLuxottica** favorisera la recherche dans des domaines tels que la neuro-optométrie, le contrôle de la myopie, la détection de biomarqueurs des maladies oculaires, la télé-optométrie, la santé de la surface oculaire et la prise en charge de la sécheresse oculaire, la basse vision et les lentilles cornéennes spécialisées. Le fonds permettra aussi de renouveler l'équipement avancé de la **Clinique universitaire de la vision**, améliorant les soins aux 25 000 patients servis chaque année et offrant aux étudiants une exposition essentielle aux technologies diagnostiques et thérapeutiques de pointe.

University of Waterloo – School of Optometry and Vision Science

EssilorLuxottica investira dans la création du **Waterloo Eye Institute**, qui servira de centre national d'excellence pour la formation clinique, la recherche appliquée et les soins à quelque 28 000 patients par an. Grâce à l'appui d'EssilorLuxottica, le Waterloo Eye Institute stimulera l'innovation et créera également le **EssilorLuxottica Canada Optical Services Lab**, où les étudiants pourront acquérir une expérience pratique des services et technologies optiques avancés. Ce partenariat permettra d'approfondir la collaboration entre le milieu universitaire et l'industrie afin d'accélérer l'innovation en soins de la vue.

L'Université de Montréal a souligné l'impact de ce soutien : « EssilorLuxottica est un partenaire de longue date, et ce nouvel engagement enrichira considérablement l'expérience de nos étudiants, renforcera la recherche et améliorera les soins aux patients », a déclaré Jean-François Bouchard, directeur de l'École d'optométrie de l'Université de Montréal.

La School of Optometry and Vision Science de l'Université de Waterloo a abondé dans le même sens : « Ce généreux engagement sera transformateur pour nos étudiants et nos professeurs, faisant progresser à la fois la formation clinique et l'innovation en sciences de la vision », a affirmé Ben Thompson, directeur de l'école.

L'engagement d'EssilorLuxottica s'inscrit dans sa stratégie globale d'investissement dans l'éducation, la recherche et l'innovation, en bâtissant des partenariats qui favorisent les découvertes et créent un avenir plus sain et plus lumineux pour tous.

À propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un chef de file mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres ophtalmiques, de montures et de lunettes de soleil. Avec plus de 200 000 employés répartis dans 150 pays, 650 installations opérationnelles et 18 000 magasins, l'entreprise a généré en 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 milliards d'euros. Sa mission est d'aider les gens du monde entier à mieux voir et à mieux vivre en répondant à leurs besoins visuels évolutifs et à leurs aspirations en matière de style. EssilorLuxottica détient les technologies de verres les plus avancées, notamment Varilux, Stellest et Transitions, les marques de lunettes les plus emblématiques comme Ray-Ban et Oakley, les marques de luxe sous licence les plus recherchées, ainsi que des détaillants de classe mondiale comme LensCrafters et Sunglass Hut. La Fondation OneSight EssilorLuxottica a permis à plus de 760 millions de personnes issues de communautés mal desservies d'avoir accès à des soins de la vue durables. L'action EssilorLuxottica est cotée sur Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes et symboles : ISIN : FR0000121667; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg : EL:FP. www.essilorluxottica.com