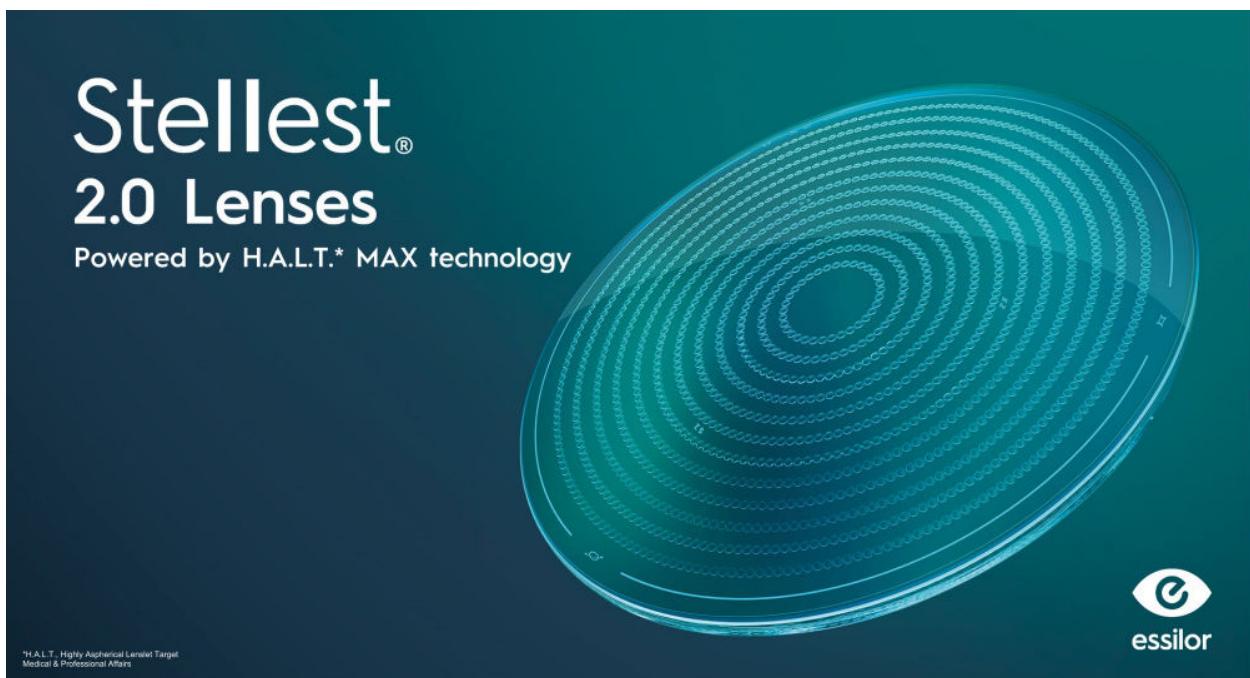


Stellest®



POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

EssilorLuxottica élargit ses solutions de gestion de la myopie au Canada avec l'arrivée des verres Essilor® Stellest® 2.0



Montréal, Québec – le 7 décembre 2025 – EssilorLuxottica est heureuse d'annoncer qu'elle assurera le parrainage de THE Myopia Meeting 2025, où les verres Essilor® Stellest® 2.0 ont été officiellement lancés sur le marché canadien, établissant une nouvelle référence dans la gestion de la myopie chez les enfants. Cette innovation de nouvelle génération s'appuie sur plus de quatre décennies de recherche et d'expertise clinique, répondant à l'une des affections visuelles connaissant la croissance la plus rapide dans le monde.

Dans la continuité du succès de la génération précédente de verres Essilor® Stellest®, la solution de lunettes la plus efficace pour la gestion de la myopie est désormais encore plus avancée, offrant une efficacité accrue et un design amélioré pour aider à protéger la

-more-

vision des enfants pour l'avenir. Les verres Essilor® Stellest® 2.0 sont optimisés par la technologie H.A.L.T.* MAX (cible de microlentilles très asphériques), générant une profondeur de volume de lumière non focalisée deux fois plus importante par rapport à la première génération et délivrant une puissance optique renforcée qui aide à ralentir l'allongement axial de l'œil — la cause principale de la progression de la myopie. Les résultats issus d'une étude clinique, randomisée, à double insu sur 12 mois, menée à Singapour confirment que les verres Essilor® Stellest® 2.0 réduisent significativement l'allongement axial comparativement aux verres Essilor® Stellest® originaux, tout en garantissant une clarté visuelle optimale chez les enfants dès l'âge de six ans.

« Notre mission consiste à outiller les professionnels de la vue et les familles avec des solutions qui ont un véritable impact. Les verres Essilor® Stellest® 2.0 représentent un progrès majeur en matière d'efficacité, offrant aux enfants de meilleures chances de maintenir une vision saine tout au long de leur vie » a affirmé Bruce Miles, Directeur général, Solutions professionnelles EssilorLuxottica Canada et chef du capital humain.

Les nouveaux verres présentent un design optimisé avec un diamètre plus grand. Ils conservent les avantages de la génération précédente, notamment le traitement Crizal® Rock™ et le matériau polycarbonate Airwear®, qui offre une résistance aux chocs et une protection UV totale. Ces avancées garantissent l'efficacité et la sécurité des verres Essilor® Stellest® 2.0, contribuant à préserver la vision et la qualité de vie des enfants. Une gestion proactive de la myopie est essentielle pour tous les enfants — et devient encore plus vitale pour les enfants à risque, comme ceux ayant des antécédents familiaux, un diagnostic précoce ou peu d'exposition à l'extérieur. Les verres Essilor® Stellest® resteront disponibles parallèlement aux verres Essilor® Stellest® 2.0, garantissant ainsi un portefeuille complet pour la gestion de la myopie. Les verres Essilor® Stellest® 2.0 constituent néanmoins la solution à ce jour la plus avancée et la plus efficace, offrant aux enfants la meilleure protection contre la progression de la myopie.

Dès le début de l'an 2026, les verres Essilor® Stellest® 2.0 seront disponibles sous prescription auprès des professionnels de la vue partout au Canada.

Personne-ressource, relations avec les médias : Jacqi Richardson
jacqi.Richardson@essilorusa.com

Jane Donnabella: jdonnabella.ext@luxotticaretail.com