



## Communiqué de presse

### **ZEISS Light 2 facilite l'accès aux verres progressifs et digitaux Extension de la gamme ZEISS SmartLife Toronto, Canada, le 25 novembre 2025**

Les verres progressifs et digitaux de marque ZEISS Light 2 constituent la dernière extension du portefeuille de verres progressifs ZEISS, aux côtés des verres ZEISS SmartLife. Faciles à adopter, ces nouveaux verres conviennent idéalement aux personnes commençant à présenter des difficultés de vision de près, ainsi qu'aux porteurs plus expérimentés habitués aux verres standards. La gamme ZEISS Light 2 offre aux professionnels de la vue des opportunités de montée en gamme et de nouvelles stratégies pour attirer et fidéliser leur clientèle en période d'incertitude économique.

- Nouvelles solutions dans un contexte de changements démographiques, de digitalisation et d'incertitude économique
- Adaptation rapide grâce à un design modéré-souple
- Technologie ZEISS EasyFocus pour réduire le flou périphérique
- Nouveaux ajouts au portefeuille de verres progressifs ZEISS avec SmartLife : opportunités simples de marketing et d'upselling

Nouvelles solutions dans un contexte de changements démographiques, de digitalisation et d'incertitude économique

La population mondiale vieillit rapidement, créant de nouvelles opportunités pour le secteur de l'optique ophtalmique. D'ici 2050, la proportion de personnes âgées de 60 ans et plus devrait passer de 13 % aujourd'hui à 21,5 % (2,1 milliards de personnes). L'âge moyen atteindra 42,5 ans en Europe et 38,8 ans en Amérique du Nord.<sup>1</sup> Ce changement démographique, conjugué à l'usage croissant des appareils numériques, stimule la demande en verres progressifs et digitaux adaptés aux besoins visuels émergents.

L'intégration des verres ZEISS Light 2 à la gamme SmartLife permettra aux professionnels de s'adresser à un public plus large, en proposant des verres de marque optimisés pour leurs besoins visuels, déclare Bryan Rossi, président de Carl Zeiss Vision Care Canada.

---

<sup>1</sup> [Demographic change worldwide – Welthungerhilfe](#) (Consulté en octobre 2023)



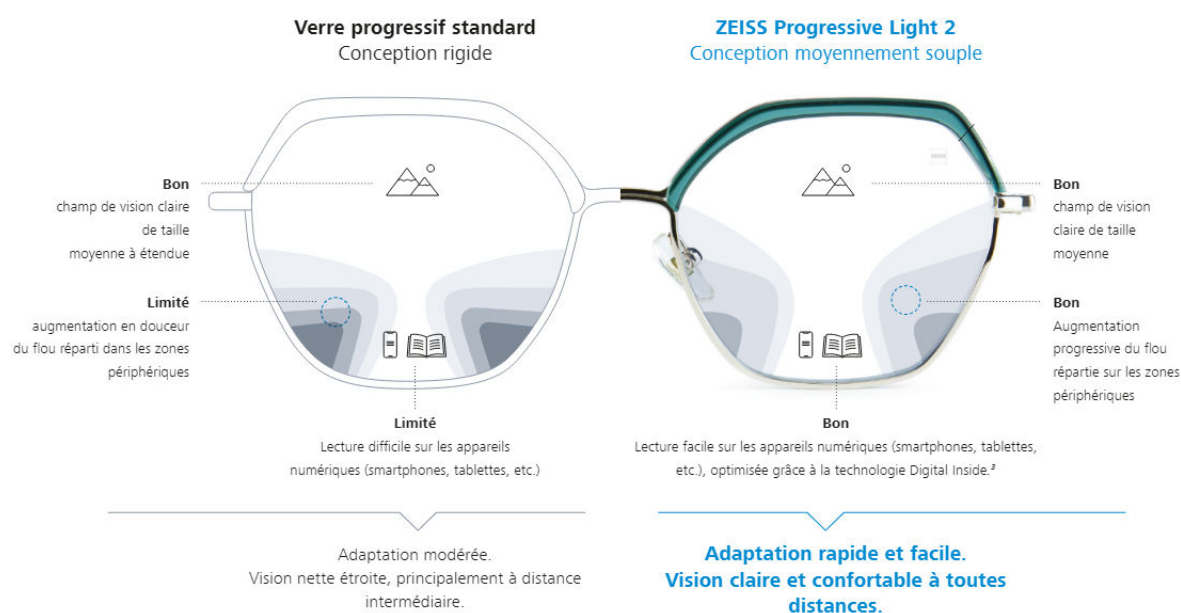
).

## ZEISS Light Adaptation rapide grâce à un design modéré-souple

Les verres progressifs ZEISS Light 2 sont conçus pour les porteurs récemment diagnostiqués presbytes — notamment les primo-porteurs ou ceux passant des verres unifocaux aux progressifs — ainsi que pour les porteurs expérimentés de verres progressifs standards. Leur design modéré-souple garantit une augmentation progressive du flou dans les zones périphériques, assurant une transition confortable entre les différentes zones de vision. Les porteurs peuvent ainsi s'adapter rapidement et bénéficier d'une vision nette à toutes les distances.

68 % des utilisateurs de ZEISS Light 2 déclarent s'être adaptés en seulement quelques heures. 94 % estiment le passage depuis leur précédente solution simple, et 96 % jugent leur vision naturelle avec les verres ZEISS Light 2.<sup>2</sup>

Les verres digitaux sont particulièrement utiles pour les personnes âgées de 30 à 40 ans ressentant une fatigue oculaire ou un flou en vision de près en fin de journée. Les verres ZEISS Digital Light 2 sont spécialement conçus pour les primo-porteurs ou les personnes non habituées à des zones de vision multiples dans leur verre.



Le design **modéré-souple** combine les avantages des conceptions dures et souples, permettant ainsi de larges et nettes zones de vision de loin, des zones de près élargies, une faible distorsion périphérique et un accès facilité à la zone de vision de près.

## Technologie ZEISS EasyFocus pour réduire le flou périphérique

Grâce à la technologie **ZEISS EasyFocus**, les verres ZEISS Light 2 tiennent compte du mouvement vertical naturel des deux yeux du loin vers le près, ce qui favorise une mise au point aisée, une transition fluide et un accès confortable à une large zone de lecture. Le profil de puissance optique de ces verres est optimisé pour correspondre à l'inclinaison de l'œil, à la distance des objets et aux différentes zones visuelles.

Les calculs montrent que les verres ZEISS Light 2 offrent jusqu'à **69 % de zones de vision binoculaire en plus** par rapport aux verres progressifs standards ZEISS.<sup>3</sup>



La technologie de pointe utilisée dans les verres ZEISS Light 2 facilite également le passage ultérieur vers les verres **ZEISS SmartLife**.

**Nouveaux ajouts au portefeuille de verres progressifs ZEISS avec SmartLife : opportunités simples de marketing et d'upselling**

Proposer à ses clients diverses solutions et des stratégies efficaces de fidélisation est essentiel, en particulier en période d'incertitude économique. Les nouveaux verres ZEISS Light 2 permettent aux professionnels de la vue d'offrir des verres de marque dans un segment de prix intermédiaire à des consommateurs ayant des revenus disponibles variés, ou de promouvoir des solutions de gamme supérieure. Ils créent également des opportunités pour attirer de nouveaux clients séduits par le design modéré-souple.

Ces verres offrent un haut niveau de satisfaction, ainsi qu'un ajustement et un conseil simples pour les professionnels. **92 %** des porteurs se déclarent satisfaits du rapport qualité-prix de leurs verres ZEISS Light 2.<sup>4</sup>

En résumé, les verres ZEISS Light 2 encouragent les nouveaux comme les anciens porteurs à adopter des verres progressifs ou digitaux de marque, tout en facilitant une transition harmonieuse vers la gamme **ZEISS SmartLife** à mesure que leurs besoins visuels évoluent.

**Atouts des verres ZEISS Light 2 en bref :**

- Un verre adapté à tous les scénarios du quotidien dans le segment de prix intermédiaire
- Vision nette à toutes les distances
- Adaptation rapide
- Lecture aisée sur appareils numériques
- Confort : verres de marque fins et légers

SmartLife est une marque déposée de Carl Zeiss Vision GmbH.

---

**Contact Presse — ZEISS Vision Care**

**Maryam Karbalaie**

Téléphone : +514 569 947

E-mail : [maryam.karbalaie@zeiss.com](mailto:maryam.karbalaie@zeiss.com)

[www.zeiss.com/newsroom](http://www.zeiss.com/newsroom) – [www.zeiss.com/vision-news](http://www.zeiss.com/vision-news)