

BONLOOK

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
IMMÉDIATE

POUR DIFFUSION

BonLook se classe au sommet de sa catégorie dans l'étude WOW de Léger

[Montréal, 28 janvier 2026] - BonLook est fière d'annoncer qu'elle a été classée **première en matière d'expérience client parmi les boutiques de lunettes** dans la dernière étude WOW 2026 de Léger, et qu'elle s'est classée au **24^e rang toutes catégories confondues**. De plus, **BonLook s'est classée au premier rang en matière d'expérience client numérique à l'échelle nationale**, renforçant ainsi le leadership de la marque au Québec et partout au Canada. Cette reconnaissance souligne l'accent mis par BonLook sur la prestation d'un service personnalisé, réfléchi et conçu pour que chaque client se sente en confiance et valorisé.

L'étude WOW de Léger, menée par l'une des entreprises d'études de marché à la croissance la plus rapide en Amérique du Nord, mesure l'expérience client dans tous les secteurs, en analysant des facteurs tels que la qualité du service, l'engagement et la satisfaction globale. La première place de BonLook dans la catégorie des lunettes au Québec, ainsi que sa première place pour l'expérience numérique à l'échelle du pays, reconnaissent non seulement l'excellence constante de l'équipe, mais soulignent également à quel point les interactions réfléchies et axées sur le client peuvent permettre à une marque de se démarquer dans un secteur concurrentiel.

« Cette réalisation est le reflet de l'énergie, du professionnalisme et de l'attention sincère que notre équipe apporte à chaque interaction », a déclaré le Dr Frédéric Marchand, vice-président, *Optométristes Québec*. « Être reconnu pour l'expérience en magasin et numérique témoigne de notre engagement à rencontrer les clients où qu'ils soient, sans compromettre la qualité ou les soins. Nous sommes particulièrement reconnaissants envers nos clients; leur confiance et leur loyauté nous inspirent à créer des expériences qui sont réfléchies et uniques à BonLook. »

L'approche de BonLook met l'accent sur le souci du détail à chaque étape, de la sélection des produits au service, en s'assurant que les clients se sentent valorisés, entendus et en confiance. Cette reconnaissance célèbre à la fois le dévouement de l'équipe et le soutien durable des clients de BonLook, ce qui pousse l'entreprise à continuellement relever la norme en matière de soins exceptionnels.

En prévision de 2026, BonLook reste concentrée sur l'excellence de la conception, créant des lunettes conçues à Montréal qui allient innovation et style unique. Inspirée par ses clients et avivée par ses équipes, BonLook s'engage à offrir des lunettes audacieuses et de qualité à des prix accessibles, tout en offrant des expériences de service à la clientèle de pointe partout au Canada, tant numériquement qu'en magasin.

À propos de BonLook

Marque de lunettes avant-gardiste basée à Montréal, au Québec, BonLook est membre de FYihealth group depuis 2021. Avec 23 boutiques au Québec et en Ontario, et une forte présence dans le commerce

BONLOOK

électronique, notre objectif est de faire des lunettes l'accessoire mode par excellence et accessible à tous. Chaque monture que nous concevons commence par une idée audacieuse et est conçue pour vous. Du premier croquis au moment où vous essayez vos lunettes, nous sommes là pour vous aider à rehausser votre look ET votre vision.

Personne-ressource des médias

Judy Morgan

Directrice, Communications, FYihealth group

media@fyidoctors.com