

## **LensCrafters poursuit sa campagne '*Dedicated to Everyday Excellence*' en 2026 avec l'optométriste primée Dre Anisha Haji**

### **Une optométriste indépendante LensCrafters reconnue pour son excellence en soins aux patients et son innovation en optométrie**

**New York, NY (5 janvier 2026)** – LensCrafters, filiale d'EssilorLuxottica et l'un des plus grands détaillants d'optique en Amérique du Nord, annonce la poursuite de sa campagne **Dedicated to Everyday Excellence**, une initiative omnicanale dynamique à 360 degrés qui célèbre des professionnels dont l'expertise, la confiance et l'engagement définissent leurs domaines respectifs. Lancée au printemps 2025, la campagne donne vie à ces histoires grâce à des expériences numériques immersives dans les magasins LensCrafters, sur LensCrafters.com et à travers les canaux marketing de la marque.

Chez LensCrafters, l'excellence se traduit par l'innovation en soins de la vue, des conseils d'experts, des examens de la vue avancés et un savoir-faire exceptionnel dans chaque paire de lunettes. Grâce à un service personnalisé et à des montures haut de gamme, la marque s'engage à offrir l'excellence dans la façon dont vous voyez et dont vous vous présentez au quotidien.

LensCrafters est fière d'annoncer sa collaboration avec la **Dre Anisha Haji**, optométriste indépendante LensCrafters, pour le lancement de la campagne **Dedicated to Everyday Excellence 2026**. La Dre Haji est une optométriste de renom et la fondatrice d'Atlanta Eye Group, présent dans six établissements LensCrafters de la région métropolitaine d'Atlanta. Reconnue pour son engagement exceptionnel envers les soins aux patients, Atlanta Eye Group a été honorée à plusieurs reprises en tant que **Meilleur cabinet d'optométrie en Géorgie**.

La Dre Haji est titulaire d'un baccalauréat ès sciences en sciences biologiques de l'Université de l'Alberta ainsi que d'un doctorat en optométrie du Pennsylvania College of Optometry à l'Université Salus. Ses intérêts cliniques portent notamment sur la prise en charge des maladies oculaires et l'adaptation de lentilles cornéennes spécialisées.

Ardente défenseuse de la profession, la Dre Haji occupe actuellement le poste de présidente de la Greater Atlanta Optometric Association et exerce des fonctions de direction au sein de la Georgia Optometric Association ainsi que de l'American Optometric Association. En dehors de sa pratique, elle s'implique activement dans l'organisme à but non lucratif de sa famille, la **Gillani Volunteer Association**, qui œuvre à lutter contre la faim et à soutenir les communautés défavorisées.

« Nous sommes ravis de poursuivre la campagne Dedicated to Everyday Excellence, qui met en lumière des personnes qui renforcent les communautés que nous servons grâce à leur passion, leur professionnalisme et la confiance qu'elles inspirent — des valeurs fondamentales de la marque LensCrafters », a déclaré **Alfonso Cerullo**, président de

LensCrafters et For Eyes. « En tant qu’optométriste indépendante LensCrafters affiliée à la marque depuis plus de 13 ans, la Dre Anisha Haji incarne parfaitement l’esprit de service. Elle reflète notre engagement à offrir des soins oculaires exceptionnels chaque jour, en aidant chaque patient à voir clairement et à vivre en toute confiance. »

La campagne **Dedicated to Everyday Excellence** met en avant les parcours inspirants de chaque professionnel présenté à travers une narration captivante, tout en valorisant l’expérience LensCrafters. Celle-ci comprend des examens de la vue complets à la fine pointe de la technologie, des innovations technologiques et des verres correcteurs haut de gamme, renforçant l’engagement de la marque envers des soins visuels personnalisés et de grande qualité.

Les professionnels précédemment mis en vedette dans la campagne Dedicated to Everyday Excellence comprennent Nico Cueva, maître de chai du vignoble historique Haynes Vineyard dans la Napa Valley; Soraya Fouladi, fondatrice et PDG de Jara, une organisation hybride à but non lucratif élargissant l’accès à l’éducation à l’échelle mondiale; Alex Schulze, cofondateur de l’organisation de nettoyage des océans 4Ocean; ainsi que Charlene Badman, cheffe primée James Beard et copropriétaire du restaurant FnB à Scottsdale, en Arizona.

XXX

## À propos de LensCrafters

Fondée en 1983, LensCrafters est le principal détaillant d’optique en Amérique du Nord et exploite aujourd’hui plus de 1 000 magasins aux États-Unis, au Canada et à Porto Rico. Sa mission est d’aider les gens à voir et à paraître sous leur meilleur jour. LensCrafters s’engage à offrir des soins de la vue et des lunettes haut de gamme grâce à des technologies avancées, un service personnalisé et une sélection inégalée de marques de créateurs.

Des docteurs en optométrie sont situés dans ou à proximité des magasins, garantissant un accès constant à des soins oculaires experts. LensCrafters a ouvert son premier établissement chez Macy’s en avril 2016 et exploite actuellement cinq magasins phares à New York, San Francisco, Palo Alto et Toronto — ce dernier étant le premier magasin phare canadien, inauguré en juillet 2023.

Le détaillant adopte également l’innovation dans les domaines des lunettes intelligentes et des technologies médicales. Des Ray-Ban Meta révolutionnaires à Nuance Audio, une solution auditive invisible destinée aux adultes souffrant d’une perte auditive légère à modérée, LensCrafters redéfinit l’intersection entre style, fonctionnalité et santé. Les optométristes et associés de confiance de LensCrafters continuent d’avoir un impact positif en offrant le don de la vue grâce au partenariat de l’entreprise avec la **Fondation OneSight EssilorLuxottica**, qui fournit des soins de la vue et des lunettes de qualité aux communautés défavorisées à travers le monde. LensCrafters est actuellement le premier contributeur à OneSight en Amérique du Nord.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [www.lenscrafters.com](http://www.lenscrafters.com).