



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**Transitions® Canada et l'Association des opticiens du Canada (OC)
annoncent les lauréats de l'édition 2025
du Programme de bourses d'études Vision d'Étudiants**



Montréal, Québec, le 10 février 2025 – Transitions® Optical, en partenariat avec l'Association des opticiens du Canada, est heureuse d'annoncer les lauréats de l'édition 2025 du Programme de bourses Vision d' Étudiants. Depuis sa création en 2008, le programme a soutenu plus de 50 Étudiants à travers le pays, contribuant ainsi à développer les talents émergents et à renforcer l'avenir de l'industrie de l'optique au Canada.

Cette année, nous avons reçu 40 candidatures, ce qui constitue le plus grand nombre jamais enregistré depuis le lancement du programme. Les Étudiants devaient concevoir un projet montrant comment ils inciteraient et informeraient les jeunes adultes (18 à 35 ans) à choisir des verres dynamiques pour leur usage quotidien. Les candidatures ont été évaluées selon la créativité, la présentation, la réflexion stratégique et l'éthique. À l'issue du processus de sélection, voici les trois meilleurs projets retenus :

1^{er} prix – Jennifer Tam, Seneca Polytechnic, Toronto

Jennifer s'est démarquée grâce à un concept innovant d'éducation en clinique. Elle a conçu un modèle d'exposition aux rayons UV permettant de démontrer visuellement l'activation des verres Transitions® et leur capacité à bloquer les rayons UV. Son projet était accompagné d'un guide interactif destiné à enrichir les échanges avec les patients et à approfondir leur compréhension.

2^e prix – Michela Mariano, Cégep de Lanaudière, L'Assomption

Le projet de Michela proposait une expérience de type boutique éphémère pour moderniser la perception des verres Transitions®. Grâce à des éléments immersifs, dont un photomaton UV et des murs de démonstration à vocation esthétique, son concept positionnait les verres dynamiques comme un choix axé sur le style, aligné avec les attentes des jeunes consommateurs.

3^e prix – Calista Bokinac, Université de Régina, Régina

Calista a présenté une approche centrée sur les médias sociaux, encourageant les porteurs à devenir cocréateurs de l'univers Transitions®. Son projet incluait des photomatons en personne et en virtuels pour simuler diverses conditions d'éclairage réel, ainsi qu'un concours social visant à stimuler la participation et l'engagement communautaire.

Chaque gagnant recevra une bourse d'une valeur de 2 000 \$, 1 500 \$ ou 1 000 \$, ainsi que des lunettes Ray-Ban® Meta équipées de verres Transitions®. La grande gagnante sera également invitée à se joindre à un groupe de professionnels de la vue canadiens pour un voyage exclusif à Whitehorse, dans les Territoires du Nord-Ouest, pour admirer les aurores boréales.

Le programme souligne l'importance de rejoindre les jeunes adultes, dont le quotidien alterne constamment entre écrans, lumière naturelle et éclairage intérieur. Les verres Transitions® GEN S™ ont été conçus pour ce mode de vie, offrant une adaptation ultrarapide, un confort visuel amélioré et des options de couleurs tendance pour exprimer sa personnalité.

En 2026, Transitions présentera un nouveau programme pour continuer d'appuyer les Étudiants en optique, recueillir leurs points de vue sur l'industrie optique et la santé oculaire.

Un dossier contenant les trois projets gagnants est disponible ici : [**\[PROJETS GAGNANTS\]**](#)

À propos de la marque **Transitions®**

Transitions® est une marque appartenant au groupe EssilorLuxottica et une pionnière dans le domaine de la modulation de la lumière depuis plus de 30 ans. Avec plus de 1 400 brevets et demandes de brevets, elle est aujourd'hui la marque leader dans la catégorie des verres dynamiques. Elle est recommandée par les professionnels de la vue du monde entier et est portée par plus de 60 millions de personnes. **Transitions®** propose une gamme complète de verres photochromiques dynamiques qui s'adaptent parfaitement aux variations de luminosité, de la clarté intérieure à l'obscurité extérieure. www.transitions.com

Personnes-ressources, médias :

Jacqi Richardson : jacqi.Richardson@essilorusa.com

Jane Donnabella : jdonnabella.ext@luxotticaretail.com

Personne-ressource, **Transitions Canada** :

Arnaud Rajchenbach : arnaud.rajchenbach@transitions.com