

WestGroupe célèbre la troisième année de son partenariat avec la School of Optometry & Vision Science de l'Université de Waterloo, soutenant l'innovation au Waterloo Eye Institute

Montréal (Québec), le 19 février 2026 – WestGroupe est fier de souligner une étape importante dans l'avancement des soins de la vue en célébrant la troisième année de sa collaboration avec le **Waterloo Eye Institute (WEI)**. Depuis le début de ce partenariat, WestGroupe a versé 65 000 \$ pour soutenir la mission du WEI, y compris un don de 30 000 \$ en 2025.

Ce partenariat reflète une vision commune pour l'avenir des soins opculo-visuels. Les contributions de WestGroupe soutiennent directement les efforts du Waterloo Eye Institute qui visent à renforcer la formation clinique et à stimuler l'innovation en recherche visuelle. Ces initiatives s'inscrivent dans l'engagement de WestGroupe envers l'innovation, l'excellence et l'amélioration de l'accessibilité en optométrie.

« Nous accordons une grande valeur au partenariat avec WestGroupe et aux synergies qui existent entre nos organisations », a déclaré le Dr Ben Thompson, directeur de la School of Optometry & Vision Science. « Le soutien continu de WestGroupe envers le Waterloo Eye Institute illustre leur engagement à faire progresser les soins opculaires et visuels au Canada. Ensemble, nous aidons les gens à mieux voir. »

« Nous sommes honorés de poursuivre notre partenariat de trois ans avec le Waterloo Eye Institute et de soutenir son travail novateur », a affirmé Michael Suliteanu, président de WestGroupe. « Grâce au WEI, nous faisons progresser les soins opculaires de haute qualité et engendrons des répercussions positives importantes pour les patients. Chez WestGroupe, nous demeurons engagés envers des initiatives qui améliorent la santé visuelle dans l'ensemble du pays. »

Plus tard cette année, le Waterloo Eye Institute accueillera patients et étudiants dans sa clinique d'optométrie de Waterloo nouvellement agrandie et désormais d'une superficie de 6317 mètres carrés (68 000 pieds carrés). L'installation modernisée comprendra des espaces de soins opculaires primaires actualisés, des cliniques spécialisées avancées pour des services tels que la thérapie visuelle et la réadaptation en basse vision, ainsi que des zones dédiées à la téléoptométrie et à la recherche en vision. Cette initiative transformative redéfinit l'excellence en pratique clinique et en formation étudiante.

WestGroupe et le Waterloo Eye Institute demeurent engagés envers un partenariat durable pour travailler ensemble à faire progresser les soins de la vue et l'éducation clinique pour les Canadiennes et les Canadiens.

Pour en savoir plus à propos de WestGroupe et de son engagement à faire progresser les soins de la vue, veuillez visiter le www.westgroupe.com.

À propos de WestGroupe

Fondée en 1961, WestGroupe est une entreprise familiale ayant plus de 60 ans d'expérience dans l'industrie de l'optique. Notre mission est de proposer aux consommateurs, ayant un intérêt marqué pour la mode, des lunettes aux designs uniques et de qualité supérieure. Notre équipe s'engage également à offrir un service à la clientèle et des produits exceptionnels.

WestGroupe se consacre à définir les futures normes de l'industrie de l'optique, en développant, créant et soutenant des produits et services innovateurs permettant à nos clients de réussir.

WestGroupe offre un portefeuille haut de gamme de marques de lunettes exclusives offertes dans plus de 40 pays à travers le monde, y compris FYSH, KLiK denmark, EVATIK, Superflex et OTP, tout en distribuant également des marques mondialement reconnues comme AllSaints et Nano Vista en Amérique du Nord.