

EssilorLuxottica et Dolce&Gabbana renforcent leur partenariat jusqu'en 2050

Paris, France et Milan, Italie (16 mars 2026) - EssilorLuxottica et Dolce&Gabbana annoncent l'extension de leur accord de licence jusqu'en 2050 pour la conception, la production et la distribution mondiale de montures pour lunettes de vue et de soleil sous la marque Dolce&Gabbana.

« Nous sommes très fiers de ce nouvel accord, qui nous permettra de continuer à accompagner Dolce&Gabbana, l'une des marques les plus iconiques au monde. Nous nous sentons étroitement liés à cette maison de mode – synonyme de style, d'art et de culture. Avec un horizon de 25 ans, cette collaboration illustre plus que jamais l'évolution de notre partenariat vers un modèle orienté sur le long terme. Cela permet l'intégration profonde de valeurs, d'une vision stratégique ainsi que d'une culture du produit, tout en favorisant des avancées majeures et pérennes », a commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica.

« Depuis 2004, EssilorLuxottica et Dolce&Gabbana ont construit un partenariat solide, alliant performances commerciales, vision créative et construction d'un projet commun. Le renforcement du partenariat à long terme que nous signons aujourd'hui témoigne de notre confiance mutuelle dans l'avenir et dans les opportunités que nos deux entreprises sauront saisir dans les prochaines années en poursuivant leur collaboration. EssilorLuxottica se distingue par son savoir-faire inégalé dans la fabrication de lunettes, par la qualité exceptionnelle de ses produits et l'ampleur de son réseau mondial de distribution, ainsi que par son engagement continu en faveur de l'innovation technologique. Dolce&Gabbana est fier de renforcer ce partenariat », a commenté Alfonso Dolce, Directeur Général de Dolce&Gabbana.

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de solutions medtech. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des lunettes connectées à succès comme Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard et Nuance Audio, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express et Apollo. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant près de 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 28,5 milliards d'euros en 2025. Essilor Luxottica est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. www.essilorluxottica.com

Dolce&Gabbana

Fondé en 1985, Dolce&Gabbana est un leader international de la mode et du luxe. Ses fondateurs, Domenico Dolce et Stefano Gabbana, ont toujours été les sources créatives et stylistiques de l'ensemble des activités de la marque de même que les piliers de ses stratégies de développement. Le Groupe crée, produit et distribue des vêtements haut-de-gamme, de la maroquinerie, des chaussures, des accessoires, des bijoux et des montres. Il est présent dans le prêt-à-porter, avec des collections Homme, Femme et Enfant. Depuis 2012, la marque développe le projet Alta Moda, décliné par la suite dans les collections Alta Sartoria, Alta Gioielleria et Alta Orologeria. En 2021, Dolce&Gabbana a lancé Dolce&Gabbana Casa, une ligne « maison » dédiée aux meubles et à la décoration intérieure. L'année suivante, l'entreprise a annoncé la création de Dolce&Gabbana Beauté, qui supervise directement la production, la vente et la distribution de ses produits de parfumerie et de maquillage. La catégorie Lunetterie est confiée à EssilorLuxottica dans le cadre d'un accord de licence. Dolce&Gabbana a plusieurs collaborations dans les secteurs Alimentation & Boissons et Lifestyle, grâce à de fructueuses synergies avec des partenaires italiens de tout premier plan qui partagent son engagement dans l'excellence et la promotion du Made in Italy dans leurs domaines de collaboration avec la marque.

CONTACTS

EssilorLuxottica

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

e-mail: media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations

e-mail: ir@essilorluxottica.com

Dolce&Gabbana

Simona Baroni – Global PR&Communications Director

Jennifer Ciocca – Head of Corporate Communications

e-mail: Press@dolcegabbana.it