

EssilorLuxottica lance les verres Essilor Stellest 2.0 au Canada

EssilorLuxottica a officiellement lancé ses verres [Essilor® Stellest® 2.0](#) au Canada, présentant ce que l'entreprise qualifie d'avancée de nouvelle génération dans la gestion de la myopie chez les enfants.

Le nouveau design, fondé sur le verre Essilor® Stellest® de première génération, vise à produire un signal optique plus puissant afin de ralentir l'allongement axial, un facteur clé dans la progression de la myopie chez l'enfant.

Selon de nouvelles données cliniques communiquées par l'entreprise, les verres Essilor® Stellest® 2.0 génèrent un signal optique deux fois plus élevé que la version précédente et ont entraîné un ralentissement de l'allongement axial 1,88 fois supérieur sur une période de 12 mois. Les résultats indiquent une réduction relative estimée de 46 % de la progression de la longueur axiale chez les enfants portant les verres Essilor® Stellest®, comparativement à ceux portant les verres Essilor® Stellest® d'origine.

« Ce lancement marque une avancée majeure pour la vision des enfants, » a affirmé Bruce Miles, Directeur général, Solutions professionnelles EssilorLuxottica Canada. « En augmentant la profondeur de volume de lumière non focalisée, nous dotons les professionnels de la vue d'un outil plus puissant afin de ralentir la progression de la myopie et de favoriser une meilleure santé visuelle à une étape cruciale du développement de l'enfant. »

Les verres Essilor® Stellest® 2.0 sont optimisés par la technologie H.A.L.T.® MAX, ce qui crée un volume plus profond de lumière non focalisée, destiné à envoyer un signal plus fort pour ralentir la progression de la myopie, tout en maintenant une vision claire pour les activités quotidiennes.

Le verre mis à jour offre également un diamètre élargi de 75 mm, permettant de s'adapter à un plus grand nombre de montures. Il conserve le traitement Crizal® Rock™ ainsi que le matériau en polycarbonate Airwear®.

EssilorLuxottica a précisé que les verres Essilor® Stellest® 2.0 seront offerts aux côtés des verres Essilor® Stellest® de première génération, permettant aux professionnels de la vue de disposer de plusieurs options pour la gestion de la myopie chez les enfants.

L'entreprise a souligné l'importance d'une intervention précoce, notamment chez les jeunes enfants ou chez ceux ayant des antécédents familiaux de myopie.