

# EssilorLuxottica

## Avec l'acquisition de Faro, EssilorLuxottica va développer des technologies de haute précision pour la production de lunettes

**Paris, France (23 avril 2026)** – EssilorLuxottica annonce l'acquisition de Faro, une société italienne forte de plus de 20 ans d'expertise dans la conception, la production et la distribution de machines à pilotage digital de haute précision pour le fraisage et la découpe au diamant, utilisées dans la joaillerie et l'optique.

Basée en Vénétie (Santa Maria di Sala), région clé de la lunetterie italienne, Faro est une référence pour les fabricants de lunettes. Ses solutions intégrées – du matériel au logiciel– ouvrent de nouvelles possibilités créatives et technologiques pour la fabrication des montures et des verres.

Avec cette acquisition, EssilorLuxottica poursuit son intégration verticale en se dotant de capacités technologiques essentielles. Les ressources, l'expertise et l'envergure mondiale du Groupe, permettront également à Faro d'accélérer sa croissance à long terme.

*« Faro incarne l'excellence dans l'ingénierie de précision et les valeurs au cœur du Made in Italy. En rejoignant le Groupe aujourd'hui, cette société nous permettra de renforcer notre portefeuille unique d'expertises et de capacités industrielles, et d'accélérer le développement de machines innovantes pour la production de montures et de verres, pour l'ensemble du secteur. Grâce à cette opération, nous soutiendrons également la croissance de Faro à l'international, tout en préservant son identité et son savoir-faire, pour le bénéfice de l'ensemble des acteurs du marché, »* a commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général d'EssilorLuxottica.

### Contacts

**Giorgio Iannella**  
Head of Investor Relations  
[ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

**Marco Catalani**  
Head of Corporate Communications  
[media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

### A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions avancées de santé visuelle, de lunettes et de solutions med-tech. EssilorLuxottica dispose des technologies de verres optiques les plus innovantes, telles que Varilux, Stellest et Transitions, des marques les plus emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des lunettes connectées à succès comme Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard et Nuance Audio, des marques de luxe sous licence les plus appréciées et des enseignes de distribution de premier plan telles que Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express et Apollo. Avec plus de 200 000 collaborateurs dans 150 pays, 600 sites industriels, servant 300 000 clients opticiens et opérant près de 18 000 magasins, le Groupe a généré un chiffre d'affaires consolidé de 28,5 milliards d'euros en 2025. Essilor Luxottica est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP.  
[www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)