

**CooperVision lance la promesse « MADE BETTER<sup>MC</sup> » en commençant par les lentilles cornéennes à usage unique MyDay<sup>MD</sup> \*1**

**Cette nouvelle plateforme de durabilité reflète l'engagement de l'entreprise en faveur d'un approvisionnement responsable, d'une fabrication plus efficace et de la compensation d'une partie des déchets plastiques\*\*1**

**RICHMOND HILL, ON., 9 avril 2026**—[CooperVision](#) a annoncé aujourd'hui le lancement de sa promesse « MADE BETTER<sup>MC</sup> » — une nouvelle plateforme mondiale de durabilité axée sur des choix plus intelligents et plus durables.\*\*1 S'appuyant sur des années d'innovation de CooperVision en matière de durabilité, la promesse MADE BETTER<sup>MC</sup> est intégrée tout au long du cycle de vie des produits participants, à commencer par la gamme de lentilles cornéennes à usage unique MyDay<sup>MD</sup>.\*\*1

Dans le cadre de la promesse MADE BETTER<sup>MC</sup>, l'innovation MADE BETTER<sup>MC</sup> de CooperVision avec MyDay<sup>MD</sup> introduit des choix de matériaux d'emballage réfléchis et des améliorations de fabrication qui réduisent l'empreinte carbone.\*\*1 L'entreprise continue également de compenser une partie de l'empreinte plastique de MyDay<sup>MD</sup> grâce à son programme de neutralité plastique.†2

Les éléments clés de l'initiative MADE BETTER<sup>MC</sup> de CooperVision comprennent :

- L'utilisation de matériaux certifiés ISCC PLUS pour l'emballage des produits participants, faisant de CooperVision le premier et le seul fabricant de lentilles cornéennes à le faire.\*\*1§01,3 Le plastique utilisé dans les emballages-coques MyDay<sup>MD</sup> est constitué à 100 % de matériau bio-attribué certifié ISCC PLUS, provenant de sources durables et attribué selon l'approche de bilan de masse de l'ISCC.†3,4
- Des processus de fabrication spécialement conçus pour réduire l'empreinte carbone grâce à des technologies de nouvelle génération et à une meilleure efficacité des ressources.\*\*1†††††1,5
- Utilisation d'énergies à faible teneur en carbone dans la mesure du possible dans l'ensemble des opérations de production. †§6
- Des sites de production qui recyclent plus de 90 % de leurs déchets, contribuant ainsi à la préservation des ressources naturelles.††7

L'innovation MADE BETTER<sup>MC</sup> englobe également le programme de neutralité plastique de CooperVision en collaboration avec Plastic Bank, qui soutient l'élimination des

déchets plastiques dans les communautés côtières tout en créant un impact socio-économique positif. <sup>†2</sup> À ce jour, le programme a permis la collecte et le recyclage de plus de 659 millions de bouteilles en plastique dans les zones côtières où la pollution plastique est répandue. <sup>††8</sup>

« Les progrès de CooperVision en matière de durabilité commencent par l'innovation — dans les matériaux, la fabrication et la façon dont nous envisageons le cycle de vie complet de nos produits. <sup>†1</sup> La promesse MADE BETTER<sup>MC</sup> reflète la manière dont nous transformons ces innovations en impact concret grâce à des choix réfléchis qui profitent à la fois aux gens et à la planète, <sup>\*\*\*1,9</sup> a déclaré Aldo Zucaro, directeur principal de la responsabilité d'entreprise chez CooperCompanies. « Nous avons pris un excellent départ en offrant aux professionnels de la vue et à leurs patients la même qualité MyDay<sup>MD</sup> — mais avec une empreinte carbone réduite. » <sup>\*\*\*\*†††6</sup>

La promesse MADE BETTER<sup>MC</sup> de CooperVision est un engagement mondial continu, avec des avancées constantes en matière de matériaux, de technologies et de processus visant à réduire davantage l'impact environnemental au fil du temps. <sup>\*1</sup>

###

\*L'innovation MADE BETTER<sup>MC</sup> de CooperVision a introduit des intrants à faible teneur en carbone avec approvisionnement traçable, y compris le plastique à faible teneur en carbone certifié ISCC PLUS et l'aluminium à faible teneur en carbone, dans l'emballage principal de la gamme de produits MyDay<sup>MD</sup>. Il s'agit également d'améliorations des processus qui ont réduit les déchets, amélioré l'efficacité énergétique et diminué les émissions de gaz à effet de serre pendant la production de la gamme de produits MyDay<sup>MD</sup>. Les méthodes et les informations de vérification sont disponibles sur <https://coopervision.ca/fr/developpement-durable/methodes>.

† Grâce à son partenariat avec Plastic Bank, CooperVision compense une partie de son empreinte plastique en finançant la collecte et le recyclage des déchets plastiques, équivalents en poids au plastique utilisé dans les produits de lentilles cornéennes souples participants vendus dans les pays participants, recueillis à moins de 30 milles des océans ou des cours d'eau dans les pays où Plastic Bank exerce ses activités. Le poids du plastique est basé sur le poids total du plastique présent dans la lentille, l'emballage-coque et l'emballage secondaire, y compris les laminés, les adhésifs et les éléments auxiliaires (par exemple, l'encre). Ceci ne comprend pas le plastique utilisé au cours du procédé de fabrication.

‡ Le plastique utilisé dans les lentilles de contact souples de CooperVision participantes est déterminé par le poids du plastique présent dans l'emballage-coque, la lentille et l'emballage secondaire, y compris les laminés, les adhésifs et les intrants auxiliaires (par exemple, l'encre). Ce calcul n'inclut pas le plastique utilisé pendant le processus de fabrication de ces produits et de leur emballage.

<sup>(S)</sup> Le terme « emballage » désigne l'emballage-coque qui contient directement chaque lentille cornéenne, à savoir le plateau en plastique scellé par un opercule en feuille d'aluminium.

∅ La détermination est basée sur un examen de la base de données publique des licences certifiées de l'ISCC PLUS et des renseignements accessibles au public. Les licences certifiées ISCC PLUS sont émises au niveau du fournisseur/site et peuvent ne pas identifier les marques en aval. En date du 6 novembre 2025, aucun autre fabricant de lentilles cornéennes n'a été identifié comme utilisant du plastique certifié ISCC PLUS. ¶ Le numéro de licence ISCC est le ISCC-L-228, valide à compter du 6 avril 2026, ainsi que la documentation interne de CooperVision, indiquent que 100 % du polypropylène utilisé dans les emballages-coques MyDay<sup>MD</sup> est un matériau bio-attribué certifié ISCC PLUS, sourcé et alloué selon l'approche de bilan de masse ; la certification n'implique pas une ségrégation physique des matériaux. Les opercules en aluminium recouvrant les emballages-coques MyDay<sup>MD</sup> et les lentilles cornéennes elles-mêmes ne sont pas certifiées ISCC PLUS.

\*\* Fait référence aux processus d'amélioration continue de la fabrication entrepris par CooperVision pour accroître l'efficacité.

†† L'empreinte de carbone est limitée aux émissions des portées 1 et 2, définies comme suit : Les émissions de portée 1 sont des émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées. Les émissions de portée 2 sont des émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée. ‡ Rappports environnementaux, sociaux et de gouvernance de CooperVision pour les années 2021 et 2022.

§§ La gamme de produits MyDay<sup>MD</sup> est fabriquée dans deux installations qui utilisent des sources d'énergie à faible teneur en carbone. Sur le site de Juana Díaz, à Porto Rico, de CooperVision, la technologie combinée de la chaleur et de l'énergie (CHP) génère de l'électricité et de l'énergie thermique plus efficacement que l'électricité conventionnelle fournie par le réseau et les systèmes de chauffage séparés. Selon les données sur les émissions de CooperVision de portée 1 et de portée 2, les émissions totales de gaz à effet de serre par lentille fabriquée dans cette installation en 2024 étaient environ 30 % inférieures à celles de 2021, avant le démarrage de CHP. Dans ses installations de fabrication au Royaume-Uni, CooperVision achète 100 % d'énergie renouvelable.

∞ SCS Global Services Certificate No. SCS-ZW-0018 vérifie un taux de recyclage de 94,7 % pour l'installation de Juana Díaz, PR. SCS Global Services est un chef de file international en matière de certification, de validation et de vérification de la durabilité environnementale par des tiers. Les dossiers internes de CooperVision démontrent un taux de recyclage moyen de plus de 90 % pour ses installations de fabrication MyDay<sup>MD</sup> au Royaume-Uni.

¶¶ Grâce à son partenariat avec Plastic Bank, CooperVision a collecté et recyclé environ 12.4 millions de kg de déchets plastiques recueillis à moins de 30 milles des océans ou des cours d'eau dans les pays où Plastic Bank exerce ses activités en février 2026. Selon le calcul de Plastic Bank, 1 kg de plastique équivaut à 50 bouteilles standard de 202 mm, ce qui correspond à environ 659 millions de bouteilles en plastique.

∞∞ Au 3 octobre 2025, plus de 7 000 membres de la communauté de collecte de Plastic Bank dans plus de 500 collectivités en Indonésie, en Égypte et aux Philippines ont échangé les déchets plastiques collectés contre des revenus et des avantages améliorant leur qualité de vie (tels que des assurances, de la connectivité numérique, des bons d'épicerie, des fournitures scolaires) grâce au programme de neutralité plastique de CooperVision en collaboration avec Plastic Bank (chiffres cumulés depuis janvier 2021).

\*\*\*\*Les résultats se comparent à ceux de 2024 par rapport aux valeurs de référence de 2021. L'évaluation du cycle de vie complet a été effectuée conformément à la norme ISO 14067 et vérifiée par un examen critique indépendant, du début à la fin de la vie utile, qui couvre toutes les étapes du produit, de l'extraction des matières premières à la fin de la vie utile. Les détails concernant la méthodologie et la vérification sont disponibles sur [coopervision.ca/fr/developpement-durable/methodes](https://coopervision.ca/fr/developpement-durable/methodes).

††† La « réduction du carbone » et/ou la « réduction de l'empreinte de carbone » désignent une réduction des émissions totales de gaz à effet de serre, exprimées en équivalent dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>e). Aucune compensation de carbone n'est utilisée.

#### Références :

1. Données CVI archivées, 2023-2025
2. Données CVI en dossier, 2024.
3. Données CVI en dossier, 2025.
4. International Durabilité & Carbon Certification, 2025, <https://iscc-system.org/about/who-we-are>.]
5. Données CVI archivées, 2023.
6. Données CVI archivées, 2021-2025.
7. Données CVI archivées, 2024-2025.
8. Données CVI archivées en mars 2026.
9. Plastic Bank, données CVI en dossier, 2025

SA18031

#### **À propos de CooperVision**

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour plus d'informations, visitez le site [www.coopervision.com](https://www.coopervision.com)

#### **À propos de Cooper Companies**

CooperCompanies (Nasdaq : COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'aider les gens à profiter des beaux moments de la vie par le biais de ses deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, contribuant à améliorer la vision des gens au quotidien. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et des soins de santé pour les femmes, dont la mission est de faire en sorte que les femmes, les bébés et les familles disposent de plus de temps dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 15 000 employés, propose ses produits dans plus de 130 pays. Pour en savoir plus, visitez [www.coopercos.com](http://www.coopercos.com).

### **Contact presse**

Mary Doyle  
Blend PR pour CooperVision Canada

[mary@blendpr.com](mailto:mary@blendpr.com) ou au 416-907-0977