

Campagne PRÈS DE CEUX QUI EN ONT BESOIN

Les cliniques OPTOPLUS renforcent leur engagement en versant 42 000 \$ pour soutenir des initiatives locales



De gauche à droite : OPTOPLUS Rock Forest, OPTOPLUS Rimouski, OPTOPLUS St-Hyacinthe, OPTOPLUS Sherbrook

Montréal, le 23 avril 2026 – Les cliniques **OPTOPLUS** ont une fois de plus démontré leur engagement à soutenir leur communauté grâce à la cinquième édition de leur campagne de solidarité **PRÈS DE CEUX QUI EN ONT BESOIN**. Cette initiative, qui s'est déroulée au mois de décembre 2025, a permis d'amasser un total de 42 000 \$ en dons, qui seront versés à 26 organismes communautaires locaux.

Chaque clinique **OPTOPLUS** participante s'est engagée à remettre 20 \$ par paire de lunettes vendue admissible dans le cadre de la promotion des fêtes. Cette mobilisation a été rendue possible grâce à la précieuse collaboration des fournisseurs partenaires suivants : Essilor Canada, Hoya Canada, Nikon Canada et Zeiss dont le soutien a contribué à maximiser l'impact de la campagne.



Dre Lucie Turcotte, optométriste

Dre Lucie Turcotte, optométriste propriétaire et présidente du conseil d'administration d'**OPTOPLUS**, souligne :

« En tant qu'optométristes de quartier, nous sommes profondément ancrés dans nos communautés. Cette campagne illustre l'importance de l'entraide et de la solidarité qui anime nos cliniques à travers le Québec. Ce résultat remarquable est le fruit d'un engagement collectif de nos équipes et de la confiance de nos patients. En unissant nos efforts, nous contribuons à faire une véritable différence dans nos quartiers. »

Grâce à cette campagne, 26 organismes communautaires à travers le Québec bénéficieront d'un soutien financier crucial pour poursuivre leurs actions et répondre aux besoins de leur quartier. **OPTOPLUS** a à cœur de les appuyer à travers des initiatives locales favorisant le bien-être collectif, qu'il s'agisse de l'accompagnement des jeunes, de l'éducation aux adultes, de l'aide alimentaire, du soutien aux personnes en situation de handicap ou d'autres causes essentielles.

Les 26 organismes soutenus cette année :

La Moisson d'Alma, JeunEsson Portneuf, La Maison René-Verrier (Drummondville), Relève du Haut Saint-François, Banque alimentaire de la Lièvre, Moisson Outaouais, GymnÔ Lanaudière, Fondation du Centre jeunesse de Laval, La Maison d'Hélène, Garage à musique de la Fondation du Dr Julien, Le Paradis inc., Comptoir Alimentaire Sainte-Anne-de-Bellevue, La Fondation des aveugles du Québec, Mission Old Brewery, Centre de pédiatrie sociale de Montréal-Nord, Lu-Nid Maison de la Famille, Gîte Jeunesse, Fondation Élan, DIDA (Défi-Intégration-Développement-Accompagnement), Centre de services animaliers de Rimouski, Moisson Maskoutaine, Autismopolis, Sercovie, Centre de pédiatrie sociale de Trois-Rivières, Le Far, Comité d'entraide de Verchères.

À propos d'OPTOPLUS

OPTOPLUS est un regroupement de cliniques visuelles indépendantes établies au Québec. Depuis plus de 30 ans, le groupe se démarque par l'engagement de ses optométristes et opticiens propriétaires à toujours en faire PLUS pour leurs patients et leur communauté.

Votre optométriste de quartier, près des yeux, près du cœur.

Les cliniques OPTOPLUS font partie du Groupe SOI (Services Optométriques inc.), chef de file du développement de services à valeur ajoutée et dans le soutien aux cliniques d'optométrie indépendantes à travers le Canada. Pour en savoir plus, visitez **opto.com**.

Source

OPTOPLUS

– 30 –

Renseignements

Océane Vives
Coordonnatrice
marketing
ovives@opto.com