



Les verres ClearMind de ZEISS : Voir clairement, penser clairement

Ces verres correcteurs de ZEISS sont les premiers du genre à offrir une vision extrêmement claire tout en étant conçus pour réduire la charge cognitive

- Les verres ClearMind de ZEISS offrent une réduction de la charge cognitive scientifiquement prouvée¹
- Une vision extrêmement claire pour réduire la charge cognitive et, au final, améliorer le bien-être
- La technologie innovante intégrée NeurOptix de ZEISS réduit et optimise le flou des verres
- Une gamme de verres pour tous les jours dans les catégories: Simple vision, progressifs et digital

On a l'impression que nos yeux sont plus sollicités que jamais. Dans le monde actuel, où tout va très vite et où nous sommes constamment bombardés de stimuli visuels, nous sommes tous susceptibles de faire face à une surcharge d'information³. Une vision floue compromet notre capacité à identifier et à interpréter des stimuli complexes, car nous devons compenser le manque d'information visuelle claire. C'est pourquoi ZEISS lance sa nouvelle gamme supérieure, ClearMind : des verres du quotidien offrant une vision extrêmement claire qui aident les porteurs de lunettes à réduire leur charge cognitive¹, à maintenir leur concentration et à améliorer leur capacité à se concentrer, ce qui se traduit finalement par un sentiment général de bien-être accru. Avec les verres ClearMind de ZEISS, les professionnels de la vue peuvent rehausser leurs services en offrant les verres les plus perfectionnés pour les yeux et l'esprit de leurs clients.

Les verres ClearMind de ZEISS : une réduction scientifiquement prouvée de la charge cognitive

Pour la première fois dans le domaine de la recherche sur la vision, les résultats des études menées par le ZEISS Vision Science Lab⁴ ont démontré que la clarté de la vision et la charge cognitive sont objectivement liées. En termes simples, ZEISS a trouvé un lien entre le flou des verres et la charge cognitive⁵. Lorsque le flou des verres compromet la vision, le cerveau humain travaille davantage pour interpréter les images floues ou incomplètes, ce qui peut augmenter la charge cognitive et nécessite un effort mental plus important. Les verres ClearMind de ZEISS réduisent et optimisent le flou périphérique, contribuant ainsi à réduire la charge cognitive.

Une vision extrêmement claire pour une charge cognitive réduite et, au final, un meilleur bien-être

« En réduisant le flou et en optimisant la netteté visuelle dans les zones clés des comportements visuels quotidiens, les verres ClearMind de ZEISS facilitent le traitement de l'information visuelle par le cerveau, ce qui a un effet positif sur la

¹ La charge cognitive décrit la quantité de mémoire de travail mobilisée pour accomplir une tâche spécifique. Ce terme fait référence au fait que notre cerveau a une limite quant à la quantité d'information qu'il peut traiter à un moment donné.

² La disponibilité dépend du marché

³ Arnold, M., Goldschmitt, M., & Rigotti, T. (2023). Dealing with information overload: a comprehensive review. *Frontiers in psychology*, 14, 1122200

⁴ Faisant partie du réputé Institute of Ophthalmic Research de l'Université Tübingen en Allemagne

⁵ Démonstré par une approche de recherche fondée sur l'EEG. EEG signifie électroencéphalogramme, une méthode scientifique permettant d'enregistrer l'activité électrique du cerveau.

charge cognitive », explique Patrick Michel, directeur mondial principal des produits, ZEISS Vision Care. Dans les études menées auprès des consommateurs, 96 % des porteurs confirment avoir une vision extrêmement claire lorsqu'ils portent les verres ClearMind de ZEISS6. Neuf porteurs sur dix ont également ressenti une charge cognitive moindre lors d'un test à l'insu par rapport à des verres réguliers de ZEISS7. En résumé, les verres ClearMind de ZEISS facilitent la capacité à rester concentré et à porter son attention sur des tâches8. Huit porteurs sur dix ont estimé que ces verres contribuaient positivement à leur bien-être général9.

La technologie NeurOptix de ZEISS intégrée réduit et optimise le flou des verres

La technologie NeurOptix de ZEISS est l'innovation derrière la réduction de la charge cognitive. En alignant les zones de clarté des verres sur les mouvements oculaires naturels, cette nouvelle technologie vise à réduire la charge cognitive du cerveau. La vision est ainsi détendue et sans effort, ce qui améliore le confort lors de longues journées d'activités numériques, visuellement exigeantes et dynamiques. Grâce à sa nouvelle conception des verres, la technologie NeurOptix de ZEISS offre une vision d'une netteté exceptionnelle en appliquant une gestion avancée du flou, ce qui permet de réduire et d'optimiser les erreurs optiques et d'accroître les zones de vision claire. Avec la technologie NeurOptix de ZEISS, les zones floues couramment présentes dans les verres progressifs sont déplacées vers des zones du verre qui ne nuisent pas à la vision. Cela confère aux verres progressifs ClearMind de ZEISS des zones de vision claire jusqu'à 45 % plus grandes que celles des verres progressifs SmartLife de ZEISS pour la vision de près. Il est à noter que 88 % des porteurs se sont adaptés en quelques jours, et 51 % se sont même adaptés en une heure10.

Une gamme de verres pour toute la journée, incluant des verres Simple vision, Progressifs et Digitaux11

La gamme ClearMind de ZEISS comprend des verres Simple vision, Progressifs et Digitaux, spécialement conçus pour répondre aux besoins visuels des porteurs de verres de 35 ans et plus qui présentent une vision floue de près ou de loin, en plus d'un niveau accru de fatigue oculaire en raison de problèmes liés à l'âge. Ainsi, 85 % des porteurs confirment que les verres Digital ClearMind de ZEISS offrent une réduction supplémentaire de la tension sur leurs yeux12. De plus, 69 % des porteurs affirment que leurs yeux se sentent revitalisés tout au long de la journée13. Des lunettes hautement individualisées peuvent être créées avec les verres ClearMind de ZEISS grâce à de nombreuses options de personnalisation, telles que la technologie Intelligence Augmented Design de ZEISS, laquelle est fondée sur des renseignements issus de 12,5 millions de points de données pour optimiser les verres en tenant compte du comportement visuel lié à l'âge.

Les bienfaits en un clin d'œil

- Les verres ClearMind de ZEISS sont une nouvelle gamme de verres de qualité supérieure, conçus pour une utilisation quotidienne et offrant des zones de vision claire plus grandes grâce à la technologie innovante NeurOptix de ZEISS.
- Des recherches scientifiques montrent que les verres ClearMind de ZEISS réduisent la charge cognitive et allègent l'effort mental, ce qui contribue à la capacité de rester concentré.

« Avec ZEISS ClearMind, nous faisons passer la vision à un niveau supérieur : nous allions la précision optique aux sciences cognitives pour aider les gens à voir clairement, à réfléchir sans effort et à se sentir mieux au quotidien », déclare Bryan Rossi, président de Carl Zeiss Vision Care Canada.

⁶ Sondage d'opinion auprès de porteurs de verres ClearMind de ZEISS en Allemagne, en Italie, en Inde et en Chine (N = 298, verres Simple vision, digitaux et progressifs), 2025, Carl Zeiss Vision International GmbH, Allemagne (données non publiées, archivées, Top2boxes)

⁷ Évaluation NASA-TLX de la charge cognitive perçue. Test de performance sur les verres progressifs ClearMind de ZEISS comparativement aux verres progressifs réguliers de ZEISS, N = 30. ZEISS Vision Science Lab, Institute for Ophthalmic Research, Université de Tübingen, Allemagne, 2025

⁸ 75 % confirment qu'il leur semble plus facile de rester concentrés avec les verres ClearMind de ZEISS, et 76 % affirment que les verres ClearMind de ZEISS ont augmenté leur capacité de concentration sur des tâches. Source : Sondage d'opinion auprès de porteurs de verres ClearMind de ZEISS en Allemagne, en Italie, en Inde et en Chine (N = 298, verres Simple vision, digitaux et progressifs), 2025, Carl Zeiss Vision International GmbH, Allemagne (données non publiées, archivées, Top2boxes)

⁹ Sondage d'opinion auprès de porteurs de verres ClearMind de ZEISS en Allemagne, en Italie, en Inde et en N = 298, verres Simple vision, digitaux et progressifs), 2025, Carl Zeiss Vision International GmbH, Allemagne (données non publiées, archivées, Top2boxes)

¹⁰ Sondage d'opinion auprès de porteurs de verres ClearMind de ZEISS en Allemagne, en Italie, en Inde et en Chine (N = 193, verres progressifs), 2025, Carl Zeiss Vision International GmbH, Allemagne (données non publiées, archivées, Top2boxes)

¹¹ La disponibilité dépend du marché

¹² Sondage d'opinion auprès de porteurs de verres ClearMind de ZEISS en Allemagne, en Italie, en Inde et en Chine (N = 64, verres digitaux), 2025, Carl Zeiss Vision International GmbH, Allemagne (données non publiées, archivées, Top2boxes)

¹³ Sondage d'opinion auprès de porteurs de verres ClearMind de ZEISS en Allemagne, en Italie, en Inde et en Chine (N = 298, verres Simple vision, digitaux et progressifs), 2025, Carl Zeiss Vision International GmbH, Allemagne (données non publiées, archivées, Top2boxe)

Press Release

ZEISS Vision Care



Press contact

ZEISS Vision Care
Maryam Karbalaei
Phone: +1 514-5699475
Email: maryam.karbalaei@zeiss.com

www.zeiss.com/newsroom
www.zeiss.com/vision-news

About ZEISS

ZEISS is an internationally leading technology enterprise operating in the fields of optics and optoelectronics. In the previous fiscal year, the ZEISS Group generated annual revenue totalling almost 12 billion euros in its four segments Semiconductor Manufacturing Technology, Industrial Quality & Research, Medical Technology, and Consumer Markets (September 30, 2025).

For its customers, ZEISS develops, produces, and distributes highly innovative solutions for industrial metrology and quality assurance, microscopy solutions for the life sciences and materials research, and medical technology solutions for diagnostics and treatment in ophthalmology and microsurgery. The name ZEISS is also synonymous with the world's leading lithography optics, which are used by the chip industry to manufacture semiconductor components. There is global demand for trendsetting ZEISS brand products such as eyeglass lenses, camera lenses, and binoculars.

With a portfolio aligned with future growth areas like digitalization, healthcare, and Smart Production and a strong brand, ZEISS is shaping the future of technology and constantly advancing the world of optics and related fields with its solutions. The company's significant, sustainable investments in research and development lay the foundation for the success and continued expansion of ZEISS' technology and market leadership. ZEISS invests 15 percent of its revenue in research and development – this high level of expenditure has a long tradition at ZEISS and is also an investment in the future.

With over 46,600 employees, ZEISS is active globally in around 50 countries with more than 60 sales and service locations, around 40 research and development facilities, and 30 production facilities worldwide (September 30, 2025). Founded in 1846 in Jena, the company is headquartered in Oberkochen, Germany. The Carl Zeiss Foundation, one of the largest foundations in Germany committed to the promotion of science, is the sole owner of the holding company, Carl Zeiss AG.

Further information at www.zeiss.com

ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care, part of ZEISS Consumer Markets segment, develops and manufactures comprehensive solutions for the entire value chain of ophthalmic optics. The portfolio includes top-quality eyeglass lenses, partner programs, ophthalmic instruments, services, digital solutions and apps for both eye care professionals and consumers, as well as care products for the eye and beyond. As one of the world's leading manufacturers of eyeglass lenses and the best-known prescription eyeglass lens brand amongst consumers worldwide, ZEISS is focused on optimal visual comfort and individualized vision solutions. With a passion for innovation and quality, ZEISS Vision Care is committed to protecting and enhancing people's vision and contributing to lifelong visual health.