



CooperVision achève l'inscription pour la plus grande étude clinique au monde sur le contrôle de la myopie chez l'enfant

Des études mondiales menées aux États-Unis et en Chine produiront des données concrètes pour faire progresser, développer et renforcer le domaine de la gestion de la myopie.

Rochester, NY, 18 mai 2026—CooperVision a annoncé aujourd'hui que les inscriptions à ses études cliniques mondiales post-commercialisation (EPC) sur les lentilles MiSight^{MD} 1 day aux États-Unis et en Chine, ce qui est une étape importante dans la production de données probantes issues de la pratique clinique sur le contrôle de la myopie chez les enfants. Avec l'essai clinique de 7 ans portant sur la technologie ActivControl^{MD}, ces études représentent le programme de collecte de données cliniques le plus long et le plus complet jamais entrepris pour une intervention de contrôle de la myopie à l'aide de lentilles cornéennes chez les enfants*. Ces études comprennent à la fois des essais d'efficacité contrôlés et randomisés et des registres de sécurité à grande échelle¹.

Les programmes d'EPC combinées couvrent plus de 100 centres cliniques et portent sur plus de 3 000 enfants¹. Les données viendront compléter les études cliniques déjà très complètes sur la lentille MiSight^{MD} 1 day, qui ont été largement publiées et citées dans les domaines de l'ophtalmologie et de l'optométrie.

Cette annonce coïncide avec la semaine de sensibilisation à la myopie 2026 (du 18 au 24 mai) et renforce l'engagement continu de l'entreprise à favoriser la progression de la science et de la compréhension de la myopie chez l'enfant, cette affection qui devrait toucher près de la moitié de la population mondiale d'ici 2050².

« L'achèvement de l'inscription est une étape cruciale, qui nous permet de commencer à analyser les données qui illustreront davantage les performances de la lentille MiSight^{MD} 1 day en situation réelle sur plusieurs années », a déclaré Kathryn Richdale, optométriste, Ph. D., directrice des affaires cliniques post-commercialisation, CooperVision. « Les résultats renforceront les données en faveur de la lentille MiSight^{MD} 1 day qui existent déjà, ce qui permettra d'aider les optométristes à continuer à prendre des décisions éclairées en matière de gestion de la myopie et à renforcer la confiance à long terme des familles. »

Les participants à ces études pluriannuelles représentent des populations des États-Unis et de la Chine, ce qui permet d'obtenir des données qui s'appliqueront aux enfants du monde entier. Les données définitives sont attendues sur une base continue entre 2027 et 2030.

Se basant sur cet accomplissement, CooperVision a également publié *Progress in Focus: The Global Impact of MiSight[®] 1 day*. Ce rapport rassemble une vaste collection de données probantes et souligne l'évolution de la gamme de produits MiSight^{MD}, y compris l'introduction prochaine au Canada de la MyDay^{MD} MiSight^{MD} 1 day. Cette ressource reflète l'engagement plus large de CooperVision en ce qui a trait à la progression de la gestion de la myopie par la recherche et l'innovation continues, ainsi que par le soutien aux professionnels de la vue dans le cadre de leurs conversations avec leurs patients, les parents et leurs collègues.

Pour en savoir plus sur les recherches sur la gestion de la myopie effectuées par CooperVision, visitez le site www.coopervision.ca.

Indications d'utilisation au Canada : les lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) destinées au contrôle de la myopie peuvent réduire le taux de progression de la myopie chez les enfants (6 à 18 ans) et corriger l'amétropie. Une réduction de la progression de la myopie a été observée chez des enfants qui portaient les lentilles pendant 12 heures (8 à 16 heures) par jour, 6,4 jours (5 à 7 jours) par semaine dans une étude clinique. Le contrôle permanent de la myopie après un arrêt du traitement par lentilles n'est pas appuyé par des études cliniques. Les lentilles cornéennes souples MiSight (omafilcon A) destinées au contrôle de la myopie sont recommandées pour un port quotidien et à usage unique. Lorsqu'elles sont prescrites pour un usage unique et un port quotidien, les lentilles doivent être jetées après chaque utilisation.

Notes de bas de page :

* Les lentilles cornéennes MyDay^{MD} MiSight^{MD} 1 day sont dotées de la même technologie ActivControl^{MD} que les MiSight^{MD} 1 day d'origine.

Références :

1. Données internes, CVI, 2026.
2. Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, et coll. Global prevalence of myopia and high myopia and temporal trends from 2000 through 2050. *Ophthalmology*. 2016, vol. 123, n° 5, p. 1036 à 1042.

©2026 CooperVision

MyDay^{MD} et MiSight^{MD} sont des marques déposées de The Cooper Companies, Inc. et de ses filiales.

SA18482

###

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq:COO), est l'un des principaux fabricants de lentilles cornéennes au monde. L'entreprise produit une gamme complète de lentilles cornéennes souples à usage unique, bimensuelles et mensuelles, caractérisées par des matériaux et des optiques de pointe, ainsi que des lentilles rigides perméables au gaz de qualité supérieure pour l'orthokératologie et les conceptions sclérales. CooperVision a toujours su relever les défis les plus difficiles en matière de vision, tels que l'astigmatisme, la presbytie, la myopie infantile et les cornées très irrégulières, et propose la gamme la plus complète de lentilles sphériques, toriques et multifocales sur le marché. Grâce à la combinaison de produits innovants et d'un soutien ciblé aux professionnels, l'entreprise apporte une perspective rafraîchissante sur le marché, créant ainsi de réels avantages pour les clients et pour les porteurs. Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.com.

À propos de CooperCompanies

CooperCompanies (Nasdaq : COO) est une entreprise mondiale de premier plan dans le domaine des dispositifs médicaux, dont l'objectif est d'aider les gens à profiter des beaux moments de la vie par le biais de ses deux unités opérationnelles, CooperVision et CooperSurgical. CooperVision est un chef de file de confiance dans l'industrie des lentilles cornéennes, contribuant à améliorer la vision des gens au quotidien. CooperSurgical est une entreprise de premier plan dans le domaine de la fertilité et des soins de santé pour les femmes, dont la mission est de faire en sorte que les femmes, les bébés et les familles disposent de plus de temps dans les moments les plus importants de leur vie. CooperCompanies, dont le siège social est situé à San Ramon, en Californie, compte plus de 15 000 employés, propose ses produits dans plus de 130 pays et a une incidence positive sur plus de cinquante millions de vies chaque année. Pour en savoir plus, visitez www.coopercos.com.

Personne-ressource pour les médias

Laura DiCaprio, ARP

McDougall Communications pour CooperVision

laura@mcdougallpr.com ou 1 585 434-2148