



L'Association canadienne des optométristes souligne le Mois de la santé visuelle avec une campagne en ligne qui invite les Canadiens à se dire : « Faut y voir »

Ottawa, le 1er mai 2026 – Vous avez de la difficulté à lire les petits caractères? Il est peut-être temps d'y voir de plus près, comme le rappelle la campagne annuelle de sensibilisation du public de l'Association canadienne des optométristes (ACO) : « Faut y voir ».

En tant que porte-parole nationale de l'optométrie, l'ACO profite du Mois de la santé visuelle pour sensibiliser la population à l'importance de passer régulièrement un examen de la vue complet. Grâce au soutien financier d'[Alcon](#), l'ACO mène cette campagne en collaboration avec [l'Association des optométristes du Nouveau-Brunswick](#), [la Nova Scotia Association of Optometrists](#) et [la Prince Edward Island Association of Optometrists](#).

Au cœur des soins visuels, l'optométriste utilise l'examen de la vue complet pour diagnostiquer, traiter et aider à prévenir les maladies et troubles oculaires. Cet examen peut aussi permettre de déceler des problèmes de santé plus graves, voire potentiellement mortels, comme le diabète, les maladies cardiovasculaires et certaines affections neurologiques.

« Une bonne santé visuelle est essentielle pour bien voir, mais les yeux en disent aussi long sur l'état de santé général », affirme Dre Allison Scott, présidente de l'Association canadienne des optométristes. « Consulter un optométriste devrait faire partie de la routine de soins de santé de chacun, du nourrisson à la personne aînée. »

La campagne « Faut y voir » de l'ACO se déroulera tout au long du mois de mai et juin sur Facebook, Instagram et YouTube, en français et en anglais.

Pour en savoir davantage sur la nouvelle campagne de sensibilisation de l'ACO, visitez <https://opto.ca/fr/erreurs-du-quotidien>

- 30 -

À propos de l'Association canadienne des optométristes

L'Association canadienne des optométristes (ACO) est la voix nationale de l'optométrie. Les optométristes sont des fournisseurs indépendants de soins de santé primaires et représentent la première ligne de la santé oculo-visuelle.



Les optométristes exercent dans différents contextes : la plupart travaillent en cabinet privé, d'autres dans des cliniques, des hôpitaux, des centres de santé communautaires, des entreprises d'optométrie, la recherche, l'enseignement et l'administration.

Reconnue au Canada et à l'étranger comme un défenseur de premier plan de la profession, l'ACO se consacre au leadership et au soutien de ses 8 400 membres (optométristes, étudiants et assistants en optométrie) afin de promouvoir des yeux en santé et une vision claire pour tous les Canadiens. Pour plus d'informations, visitez www.opto.ca/fr.

Pour les demandes médias, veuillez contacter: Rhona Lahey, Conseillère en communication avec l'Association canadienne des optométristes, rlahey@opto.ca

À propos d'Alcon

Alcon aide les gens à voir avec clarté. En tant que chef de file mondial des soins oculaires, avec un héritage qui s'étend sur plus de 75 ans, nous offrons la gamme de produits la plus vaste pour améliorer la vue et la vie des gens. Chaque année, nos produits chirurgicaux et nos produits de soins oculaires touchent la vie de plus de 260 millions de personnes aux prises avec des affections comme la cataracte, le glaucome, les maladies rétinienne et les erreurs de réfraction, dans plus de 140 pays. Nos plus de 25 000 associés améliorent la qualité de vie grâce à des produits novateurs, des partenariats avec des professionnels des soins oculaires et des programmes qui favorisent l'accès à des soins oculaires de qualité.

Apprenez-en plus en visitant le site www.alcon.ca/fr