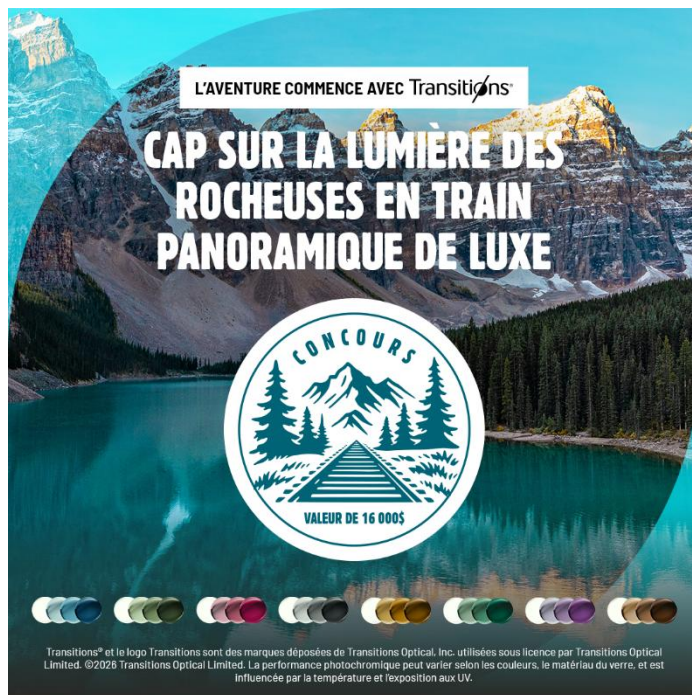




POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Découvrez les Rocheuses sous une nouvelle lumière: Transitions® lance un nouveau concours pour les consommateurs. L'aventure commence en train panoramique!

Montréal, Québec – le 5 Mai, 2026 – Transitions® Optical.



Transitions® invite les consommateurs à se lancer dans un voyage inoubliable avec son nouveau concours national, « [L'aventure commence avec Transitions®](#) ».

Se déroulant du 1er mai au 31 décembre 2026, ce concours destiné aux consommateurs, d'une durée de huit mois, célèbre l'ensemble de la gamme de verres Transitions® – en mettant en avant les verres Transitions® GEN S™, Transitions® XTRActive®, Transitions® Drivewear® et les tous nouveaux Transitions® Color Touch™ – en offrant aux participants la chance de remporter une expérience de voyage de luxe extraordinaire à travers les Rocheuses canadiennes.

Un heureux gagnant remportera un voyage panoramique en train de luxe de 3 jours pour deux personnes, avec un itinéraire à couper le souffle reliant Vancouver à Jasper et d'une valeur marchande approximative de 16 000 \$.

**Le grand prix comprend :**

- Une expérience en train panoramique GoldLeaf
- Service sur trois jours, dans une voiture panoramique premium à deux niveaux
- Les billets d'avion aller-retour pour deux personnes
- Les transferts en limousine depuis et vers l'aéroport
- Des petits-déjeuners et déjeuners gastronomiques servis quotidiennement à bord
- Deux nuits d'hébergement à l'hôtel à Whistler et à Quesnel
- Des hôtes dédiés à bord, la prise en charge des bagages et les transferts en autocar

Conçue pour offrir confort, élégance et des vues à couper le souffle, cette expérience reflète la promesse de Transitions® d'aider les porteurs à s'adapter sans effort aux changements de lumière grâce aux verres dynamiques Transitions®, où que la vie les mène.

Détails pour participer

- Une seule participation par personne pendant toute la durée du concours
- [Remplir un formulaire d'inscription en ligne pour participer](#)
- Les consommateurs peuvent avoir jusqu'à trois chances supplémentaires:
  - En sélectionnant votre couleur préférée
  - En répondant à un quiz vrai ou faux
  - En s'abonnant à l'infolettre Transitions®
- Aucun achat requis.
- Seuls le gagnant sélectionnés seront contactés.

En tant que partenaires de confiance de Transitions®, les professionnels de la vue jouent un rôle clé dans la mise en œuvre de ce concours. Tout au long de la période du concours, les professionnels de la vue participants recevront une série de communications par courriel contenant des mises à jour et des [ressources](#) pour les aider à promouvoir l'événement au sein de leur point de vente.

Pour faciliter le partage, la marque fournira une trousse dédiée aux réseaux sociaux [[ACCÉDER ICI](#)]. Ces outils sont conçus pour susciter la conversation, encourager la participation et renforcer l'expérience Transitions®, tant dans le point de vente qu'en ligne.

Toutes les informations et tous les détails sont disponibles sur <https://concourstransitions.ca/>

**À propos de la marque Transitions®**

Transitions®, qui fait partie du groupe EssilorLuxottica, est pionnière dans le domaine de la modulation de la lumière depuis plus de 30 ans. Avec plus de 1 400 brevets et demandes de brevet à son actif, c'est aujourd'hui la marque leader dans le domaine des verres photochromiques dynamiques, recommandée par les professionnels de la vue du monde entier et portée par plus de 60 millions de personnes. Transitions® propose une gamme complète de verres photochromiques qui s'adaptent en toute transparence aux variations de luminosité, de clair à l'intérieur à sombre à l'extérieur. [www.transitions.com](http://www.transitions.com)

Contact Média:

Jacqi Richardson [jacqi.richardson@essilorusa.com](mailto:jacqi.richardson@essilorusa.com)

Contact Transitions®

Arnaud Rajchenbach: [arnaud.rajchenbach@transitions.com](mailto:arnaud.rajchenbach@transitions.com)