



## **Les données de point de repère obtenues sur une période de 24 mois montrent que les verres DOT™ permettent de freiner la progression de la myopie de plus de 1 D chez les jeunes enfants.**

*Les résultats d'une étude chinoise de deux ans menés par SightGlass Vision confirment la grande efficacité de la gestion du contraste.*

**DALLAS, 5 mai 2026**—[SightGlass Vision](#) a annoncé de nouvelles données cliniques montrant que ses verres de lunettes DOT™ pour le contrôle de la myopie ont permis de freiner la progression de la myopie de plus de 1 D en moyenne après deux ans chez des enfants chinois âgés de 6 à 10 ans.<sup>1†</sup> Ces résultats s'appuient sur les données de l'étude CATHAY de 12 mois précédemment publiées et confirment que les verres DOT avec gestion du contraste offrent une efficacité forte et constante chez les enfants.

Sur l'ensemble de la population étudiée, composée de patients chinois âgés de 6 à 13 ans, les verres ont ralenti la progression moyenne de la myopie de 0,78 D et la progression moyenne de la longueur axiale de 0,40 mm après deux ans de port par rapport au groupe témoin.<sup>1\*</sup> Le résultat de 0,78 D représente une réduction de 67 % de la progression, et celui de 0,40 mm représente une réduction de 62 % de la longueur axiale.<sup>1\*</sup> Les résultats complets de l'étude ont été présentés par Jennifer Hill dans « Contrôle de la myopie à l'aide de verres de lunettes à modulation de contraste dans une population chinoise : résultats à 24 mois » lors de la [Réunion annuelle de l'Association pour la recherche en vision et en ophtalmologie \(ARVO\) 2026](#), le forum mondial des communautés d'ophtalmologie, d'optométrie et de sciences oculaires.

« Nos résultats de l'étude CATHAY sur deux ans viennent s'ajouter aux données solides qui établissent les verres DOT comme une solution de lunettes à haute efficacité et sans défocalisation, essentielle pour les cabinets spécialisés dans la gestion de la myopie afin de compléter leur gamme de produits », a déclaré Andrew Sedgwick, directeur général de SightGlass Vision. « La solidité des résultats, notamment chez les jeunes enfants, souligne l'importance de l'intervention précoce. »

Contrairement aux solutions basées sur la défocalisation, les verres DOT sont spécifiquement conçues pour réduire le signal de contraste rétinien grâce à l'incorporation d'éléments de diffusion de la lumière.<sup>2</sup> Les résultats à deux ans de l'étude CATHAY viennent compléter l'important corpus de recherches cliniques qui soutiennent l'approche de gestion du contraste des verres DOT pour le contrôle de la myopie.

Des résultats supplémentaires provenant de l'ensemble de la population étudiée ont montré que 59 % des porteurs de verres DOT présentaient une progression de la myopie de 0,50 D ou moins après deux ans, contre 19 % des enfants du groupe témoin.<sup>1‡</sup> Les différences étaient statistiquement significatives ( $p < 0,0001$ ).<sup>1‡</sup>

S'appuyant sur son étude nord-américaine CYPRESS, menée sur quatre ans, SightGlass Vision a lancé l'essai CATHAY afin de comparer les verres DOT aux verres unifocaux conventionnels et d'évaluer leur sécurité et leur efficacité continues chez les enfants chinois sur cinq sites cliniques en Chine. Au total, 172 enfants myopes âgés de 6 à 13 ans ont terminé la deuxième année de l'étude.

« L'étendue des recherches cliniques désormais disponibles démontre pourquoi les praticiens devraient adopter les verres DOT comme stratégie de traitement pour le contrôle de la myopie », a déclaré David Webley, directeur principal des affaires cliniques, médicales et professionnelles chez SightGlass Vision. « Les résultats probants de l'étude CATHAY confirment que la gestion du contraste, grâce aux verres DOT, est un outil efficace dans la lutte contre l'épidémie de myopie. »

D'autres recherches présentées à ARVO 2026 ont permis d'approfondir la compréhension des performances des verres DOT et de l'expérience des porteurs. L'étude « Effet de la taille de la pupille sur la progression de la myopie avec des verres de lunettes à modulation de contraste » (Webley D, et al.) n'a révélé aucune association significative entre la taille de la pupille et le taux de progression de la myopie chez les enfants portant des verres DOT à 12 mois. De plus, l'étude « Comportement visuel avec des verres de lunettes à modulation de contraste » (Kollbaum P, et al.) a montré que les enfants présentaient un comportement visuel similaire lorsqu'ils portaient à la fois des verres DOT et des verres unifocaux dans toute une gamme d'activités quotidiennes, ce qui suggère de bonnes performances visuelles sur l'ensemble du verre, conformément aux études précédentes.

Les verres DOT de SightGlass Vision ont été commercialisés pour la première fois en Chine, au Canada, en Israël, en Espagne et au Royaume-Uni. Fondée en 2016, la société opère désormais sous la forme d'une coentreprise entre CooperVision, Inc. et Essilor International.

Pour obtenir de plus amples renseignements, consultez le site [SightGlassVision.com](https://www.SightGlassVision.com).

###

### **À propos de SightGlass Vision**

SightGlass Vision™ développe des technologies innovantes et des traitements scientifiques pour lutter contre l'épidémie mondiale de myopie, s'appuyant sur des recherches novatrices et exhaustives. Sa technologie Diffusion Optics Technology™ unique repose sur des découvertes majeures concernant la progression de la myopie. Les verres de lunettes DOT™, grâce à leur approche brevetée, intègrent des milliers d'éléments diffusant la lumière, conçus pour imiter un contraste plus naturel sur la rétine. Les verres DOT™ permettent de contrôler la myopie grâce à la gestion du contraste et ont fait leurs preuves lors d'essais cliniques de référence en Amérique du Nord et en Chine. Fondée en 2016, la société opère désormais sous la forme d'une coentreprise entre CooperVision, Inc. et Essilor International afin d'accélérer les opportunités de commercialisation et d'étendre la catégorie des solutions de gestion de la myopie à l'échelle mondiale.

*\*La durée de port prescrite des verres DOT était de 10 heures par jour.*

*†Différence moyenne de progression de 1,01 D entre les groupes test et contrôle.*

*‡ Pour ≤ 0,50 D, groupe témoin = 19 %; les différences étaient significatives  $p < 0,0001$ .*

*Les produits SightGlass Vision™ ne sont pas disponibles à la vente dans tous les pays, y compris aux États-Unis.*

*Diffusion Optics Technology et DOT sont des marques déposées de SightGlass Vision, Inc. © 2026 SightGlass Vision, Inc. Tous droits réservés.*

**Contact média**

Carson Daniels, conseiller principal  
McDougall Communications pour SightGlass Vision  
+1-315-427-6394 ou [carson@mcdougallpr.com](mailto:carson@mcdougallpr.com)

---

<sup>1</sup> Données SGV archivées en 2026. Contrôle de la myopie à l'aide de verres de lunettes à modulation de contraste dans une population chinoise (n = 172, 5 sites en Chine). Population globale de patients de l'étude âgés de 6 à 13 ans. L'essai clinique a été conçu pour comparer les verres DOT aux verres unifocaux classiques afin d'évaluer leur innocuité et leur efficacité continues chez les enfants chinois.

<sup>2</sup> Rappon et al. Contrôle de la myopie à l'aide de verres de lunettes à optique de diffusion : Résultats à 12 mois d'une étude randomisée contrôlée d'efficacité et de sécurité (CYPRESS). Br J Ophthalmol. 2023;107(11):1709–1715.