

Les lunettes Nuance Audio™ arrivent au Canada

Les lunettes Nuance Audio™ maintenant offertes au Canada, marquant une nouvelle étape dans leur essor mondial

Cette solution d'écoute invisible primée et validée cliniquement poursuit son expansion après une année marquante en matière d'innovation, d'avancées réglementaires et d'adoption par le grand public.

Montréal, le 15 juillet 2026 – Les lunettes Nuance Audio d'EssilorLuxottica sont désormais offertes au Canada, marquant l'arrivée très attendue de ces premières lunettes d'aide à l'écoute à oreilles ouvertes et discrètes sur un marché clé.

Conçues pour les personnes présentant une perte auditive légère à modérée perçue, les lunettes Nuance Audio intègrent harmonieusement une technologie sonore avancée à une monture élégante et légère. Elles offrent un soutien auditif discret tout au long de la journée, sans compromis sur le confort ou le style. En réunissant la correction visuelle et l'amélioration de l'audition dans un seul appareil, les lunettes Nuance Audio agissent comme un assistant d'écoute invisible, éliminant le besoin de multiplier les dispositifs et permettant aux utilisateurs de rester pleinement engagés dans les moments du quotidien, avec confiance.

La fonction polyvalente Mode Audio permet de choisir où concentrer son écoute, que ce soit sur l'ensemble de l'environnement ou directement devant soi. Le **Mode Frontal** améliore les sons provenant de l'avant, facilitant ainsi les conversations avec une personne dans des environnements bruyants. Le **Mode Ambient** (All Around) amplifie les sons et la parole provenant de toutes les directions, ce qui est idéal dans les situations où il est important de demeurer conscient de son environnement.

Offertes en vente libre, sans ordonnance ni prescription d'un audiologiste, les lunettes Nuance Audio sont **conçues pour réduire les obstacles traditionnels liés à la santé auditive, tels que la stigmatisation, le coût et l'accessibilité**. Elles permettent ainsi aux consommateurs de prendre en main leur santé auditive plus facilement que jamais. Grâce à leurs microphones directionnels et à leurs haut-parleurs à oreilles ouvertes (*open-ear*), les lunettes Nuance Audio offrent une expérience d'écoute naturelle en améliorant la clarté de la parole tout en réduisant les bruits de fond dans des environnements comme les restaurants, les lieux de travail ou les rassemblements sociaux.

Les lunettes Nuance Audio sont offertes dans une variété de styles, de couleurs et de configurations de verres afin de répondre aux préférences de chaque utilisateur :

Styles : Deux silhouettes de montures distinctes, conçues pour être portées toute la journée et se fondre naturellement parmi les lunettes du quotidien :

- **Panthos** : une forme ronde classique (48 mm)

- Square : une forme carrée offerte en 54 mm et 56 mm

Couleurs : Trois finis élégants qui s'adaptent à tous les styles :

- Noir brillant
- Bourgogne brillant
- Bleu profond

Tailles :

- Panthos (ronde) : 48 mm
- Square (carrée) : 54 mm et 56 mm

Verres : Les lunettes Nuance Audio sont idéales avec des verres Transitions® et peuvent être équipées de verres correcteurs ou de verres filtrant la lumière bleue, s'intégrant ainsi parfaitement à votre collection de lunettes. Les montures peuvent être adaptées à votre prescription afin de réunir, dans une seule paire élégante, correction visuelle et assistance auditive.

Leur performance est validée par une étude clinique menée en partenariat avec l'Université Western au Canada. Réalisée dans des conditions contrôlées reproduisant fidèlement les environnements sonores du quotidien, cette étude a démontré une amélioration pouvant atteindre 29 % de la compréhension de la parole dans des contextes acoustiques difficiles, confirmant la capacité du produit à faciliter des conversations plus claires, là où cela compte le plus.

« Les lunettes Nuance Audio sont maintenant offertes dans 14 pays et dans plus de 17 000 points de vente à travers le monde. L'accueil réservé au produit démontre clairement que les consommateurs sont prêts à adopter une nouvelle approche en matière de santé auditive », affirme Stefano Genco, chef mondial de Nuance Audio chez EssilorLuxottica. « Notre arrivée au Canada nous permet de répondre à cette demande avec une solution à la fois discrète, élégante et hautement performante. »

Le lancement au Canada fait suite à une année charnière pour Nuance Audio, marquée par d'importantes avancées sur les plans réglementaire, clinique et culturel, qui ont permis à la marque de s'imposer comme un chef de file d'une toute nouvelle catégorie de produits. Aux États-Unis, Nuance Audio a obtenu, au début de 2025, l'autorisation de la Food and Drug Administration (FDA) en tant que solution auditive offerte en vente libre, une étape importante qui améliore l'accès aux soins auditifs tout en confirmant l'innocuité et l'efficacité du produit.

L'innovation et le design de la marque ont également été salués à l'échelle internationale. **Nuance Audio a été nommée parmi les 100 meilleures inventions de TIME et a remporté le prestigieux Silmo d'Or**

dans la catégorie *Smart Eyewear*, soulignant son approche novatrice qui allie technologie auditive de pointe et lunettes de tous les jours.

Au-delà de cette reconnaissance de l'industrie, Nuance Audio continue de s'imposer dans la culture populaire. L'actrice primée Jane Lynch (*Glee*, *Only Murders in the Building*, *The Weakest Link*) a récemment porté les lunettes Nuance Audio lors du EssilorLuxottica Switch Innovation Summit, partageant qu'elles lui permettent de demeurer pleinement engagée dans ses conversations et ses activités quotidiennes, tout en bénéficiant d'une solution à la fois élégante et discrète.

Les lunettes Nuance Audio sont maintenant offertes au Canada auprès d'opticiens, d'audiologistes et de détaillants autorisés sélectionnés. Les consommateurs peuvent choisir parmi plusieurs styles et couleurs de montures et personnaliser leurs verres selon leurs besoins visuels.

À propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un chef de file mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de produits de soins de la vue, de lunettes et de solutions de technologies médicales (*medtech*). Le Groupe est à l'origine des technologies de verres les plus innovantes, notamment Varilux, Stellest et Transitions, de marques emblématiques telles que Ray-Ban, Oakley et Supreme, des lunettes intelligentes les plus populaires, dont Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard et Nuance Audio, ainsi que de marques de luxe sous licence parmi les plus recherchées et d'un réseau de détaillants de renommée mondiale, dont Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express et Apollo. Avec plus de 200 000 employés répartis dans 150 pays et 600 installations opérationnelles, le Groupe poursuit sa mission de faire progresser la santé visuelle et auditive grâce à l'innovation. Desservant plus de 300 000 professionnels de la vue et exploitant 18 000 points de vente, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 28,5 milliards d'euros en 2025. EssilorLuxottica est inscrite à la cote d'Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. ISIN : FR0000121667, Reuters : [ESLX.PA](#), Bloomberg : EL:FP

-30-

Pour en savoir plus : www.essilorluxottica.com

Relations médias

Blend PR

Courriel : nuanceaudio@blendpr.com

Site Web : ca.nuanceaudio.com