



Ne laissez pas « le Grand Flou » nuire à l'apprentissage des enfants

L'Association canadienne des optométristes (ACO) encourage les examens de la vue complets réguliers pour les enfants avec une nouvelle campagne de sensibilisation.

OTTAWA, 1er août 2026 - Les examens de la vue jouent un rôle essentiel pour donner à chaque enfant toutes les chances de réussir en classe. C'est pourquoi l'ACO lance une nouvelle campagne de sensibilisation numérique sur les soins oculaires des enfants et sur l'épidémie croissante de myopie. Sensibiliser le public à l'importance des examens oculaires réguliers pour une détection précoce demeure essentiel pour améliorer les résultats en soins oculaires chez les Canadiens, des tout-petits aux aînés. Malheureusement, la santé oculaire ne reçoit souvent pas le même niveau d'attention que les autres soins de santé.

« Les enfants se rendent rarement compte que quelque chose ne va pas avec leur vision. Comme ils supposent que tout le monde voit de la même façon, ils ne pensent généralement pas à en parler », explique la Dre Allison Scott, présidente de l'ACO. « C'est pourquoi les parents sont si souvent surpris lorsque nous diagnostiquons un problème de vision. Un examen complet de la vue est le moyen le plus sûr de détecter rapidement ces problèmes « invisibles ». Une détection précoce permet aux enfants d'avoir la vision claire dont ils ont besoin pour réussir à l'école et au-delà. »

La nouvelle campagne de l'ACO vise à sensibiliser le public aux soins de la vue chez les enfants grâce à un message simple mais crucial : la myopie peut se cacher sous vos yeux! Elle se déroulera tout au long du mois d'octobre sur Facebook, Instagram, YouTube en français et en anglais, et est soutenue par [l'Association des optométristes du Nouveau-Brunswick](#), [l'Association des optométristes de la Nouvelle-Écosse](#), [l'Association des optométristes de l'Île-du-Prince-Édouard](#), ainsi que par des commanditaires de l'industrie - [Alcon](#) et [CooperVision](#).

Il n'est jamais trop tôt pour consulter l'optométriste

À mesure que les enfants grandissent, leurs yeux se développent aussi, et des problèmes de vision peuvent apparaître rapidement. Il est donc important de faire examiner leurs yeux le plus tôt possible afin d'établir un premier point de comparaison et de suivre leur évolution.

Les optométristes détectent fréquemment des problèmes oculovisuels « invisibles », notamment la myopie, qui rend la vision de loin floue et qui est de plus en plus courante chez les enfants.

C'est pourquoi l'ACO recommande aux parents de planifier un examen oculaire complet pour leurs enfants dès l'âge de six à neuf mois, puis entre deux et cinq ans, et ensuite tous les ans jusqu'à l'âge de 19 ans. Après 19 ans, le développement des yeux se stabilise, permettant des examens oculaires tous les deux ans pour les adultes en bonne santé sans conditions oculaires connues.

Les examens de la vue sont essentiels, même si aucun symptôme n'est apparent, pour détecter rapidement les problèmes potentiels et assurer une intervention rapide

Combattre la myopie, l'une des principales causes de perte de vision dans le monde¹¹

Détecter la myopie au plus tôt signifie prendre des mesures immédiates pour arrêter ou ralentir sa progression. Les personnes atteintes de myopie auront de la difficulté à voir des objets éloignés, comme les panneaux routiers, les tableaux blancs, les écrans de cinéma et les téléviseurs. La myopie comporte à la fois une composante génétique et environnementale, incluant, chez les enfants, l'augmentation du temps passé devant un écran ou à effectuer des tâches nécessitant une vision de près.

Les recherches montrent que la myopie survient à un âge plus précoce dans l'enfance (6-7 ans) et progresse à un rythme plus rapide que lors des générations précédentes. Cela est préoccupant, étant donné que des niveaux élevés de myopie peuvent entraîner des troubles menaçant la vue, notamment les décollements de la rétine, la cataracte, le glaucome et la maculopathie myopique. D'ici 2050, la prévalence de la myopie devrait atteindre 50% de la population mondiale².

¹ Bourne RR, Stevens GA, White RA, Smith JL, Flaxman SR, Price H, et al. Causes of vision loss worldwide, 1990-2010: a systematic analysis. Lancet Glob Health. 2013;1(6):e339-49.

² Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, Jong M, Naidoo KS, Sankaridurg P, et al. Global Prevalence of Myopia and High Myopia and Temporal Trends from 2000 through 2050. Ophthalmology. 2016;123(5):1036-42.

« Nous savons qu’une vision claire est la pierre angulaire de la capacité des enfants à apprendre, grandir et bâtir leur confiance en eux-mêmes », déclare Vanessa Johari Hansen, Responsable de l’unité d’affaires nationale, Soins visuels, chez Alcon Canada. « Alcon est fier de soutenir la campagne de l’Association canadienne des optométristes, qui permet aux familles de privilégier des examens oculaires complets réguliers, afin que les enfants puissent voir brillamment et apprendre brillamment. »

La prévention, la détection précoce et le traitement rapide des troubles de la vision posent les bases d’une santé oculaire sur le long terme.

« La myopie peut nuire considérablement à la capacité d’un enfant de participer pleinement à la vie quotidienne, même à court terme. Bien qu’il soit important de corriger la vision, ce n’est qu’une partie de la solution. La myopie progresse souvent à mesure que l’enfant grandit », a déclaré Enrique Contreras, directeur national de CooperVision Canada. « À titre de chef de file mondial de la gestion de la myopie chez les enfants, nous nous engageons à offrir des solutions novatrices conçues pour en ralentir la progression et ainsi contribuer à réduire le risque de complications oculaires graves plus tard dans la vie. »

Maintenir de bonnes habitudes au-delà des visites chez l’optométriste aidera aussi à réduire l’impact de la myopie. Passer plus de temps à l’extérieur et limiter le temps d’écran sont bénéfiques tant pour la santé oculaire que pour la santé globale.

Pour en savoir plus sur la nouvelle campagne de sensibilisation de l’ACO, veuillez visiter : opto.ca/fr/le-grand-flou

-30-

À propos de l’Association canadienne des optométristes

L’Association canadienne des optométristes (ACO) est la voix nationale de l’optométrie. Les optométristes sont des fournisseurs indépendants de soins de santé primaires et représentent la première ligne de la santé oculo-visuelle. Les optométristes exercent dans différents contextes : la plupart travaillent en cabinet privé, d’autres dans des cliniques, des hôpitaux, des centres de santé communautaires, des entreprises d’optométrie, la recherche, l’enseignement et l’administration. Reconnue au Canada et à l’étranger comme un défenseur de premier plan de la profession, l’ACO se consacre au leadership et au

soutien de ses 8 400 membres (optométristes, étudiants et assistants en optométrie) afin de promouvoir des yeux en santé et une vision claire pour tous les Canadiens.

Pour plus d'informations, visitez www.opto.ca.

Pour les demandes médias, veuillez contacter:

Siobhan Williams, Directrice des communications et marketing, swilliams@opto.ca,
613-235-7924 x 240

À propos d'Alcon

Alcon aide les gens à voir avec clarté. En tant que chef de file mondial des soins oculaires, avec un héritage qui s'étend sur plus de 75 ans, nous offrons la gamme de produits la plus vaste pour améliorer la vue et la vie des gens. Chaque année, nos produits chirurgicaux et nos produits de soins oculaires touchent la vie de plus de 260 millions de personnes aux prises avec des affections comme la cataracte, le glaucome, les maladies rétinienne et les erreurs de réfraction, dans plus de 140 pays. Nos plus de 25 000 associés améliorent la qualité de vie grâce à des produits novateurs, des partenariats avec des professionnels des soins oculaires et des programmes qui favorisent l'accès à des soins oculaires de qualité.

Apprenez-en plus en visitant le site www.alcon.ca

À propos de CooperVision

CooperVision, une division de CooperCompanies (Nasdaq: COO), est un chef de file international dans le domaine de l'innovation en matière de lentilles cornéennes, qui se consacre à l'amélioration de la vision à chaque étape de la vie.

L'entreprise propose l'une des gammes les plus complètes du secteur en matière de lentilles cornéennes souples et spécialisées, notamment des options à usage unique, bimensuelles et mensuelles, dotées de matériaux et de caractéristiques optiques hautement performants, qu'il s'agisse de conceptions sphériques, toriques ou multifocales.

Forte d'une longue expérience dans la prise en charge de problèmes de la vision complexes tels que la myopie infantile, l'astigmatisme, la presbytie et les cornées irrégulières, CooperVision allie une recherche et un développement ciblés, des procédés

de fabrication de pointe et des partenariats étroits avec les professionnels de la santé afin de proposer des solutions cliniquement avancées.

Des décennies d'expérience et de savoir-faire continuent de façonner la profession de soins de la vue et d'apporter des avantages concrets tant aux professionnels qu'aux porteurs.

Pour en savoir plus, visitez www.coopervision.ca.