



COMMUNIQUÉ DE PRESSE — POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Optometry Giving Sight accueille Javier Prada-López au sein de son conseil d'administration

Optométriste costaricain de renom et pionnier de la gestion de la myopie, il apporte près de cinq décennies de leadership dans l'industrie à l'organisme mondial voué à la santé visuelle

Golden (Colorado) / Calgary (Alberta) — 21 juillet 2026 — *Optometry Giving Sight* (OGS) est heureuse d'annoncer la nomination du Dr Javier Prada-López, OD, à son conseil d'administration. Pionnier dans les domaines des lentilles cornéennes spécialisées, de la gestion de la myopie et du développement de l'industrie optique en Amérique latine, le Dr Prada-López apporte plus de 47 ans d'expérience en pratique clinique, en enseignement, en fabrication et en direction exécutive.

Le Dr Prada-López est le fondateur du CEOM (Centro de especialidades Oculares y manejo de Miopía) au Costa Rica et occupe actuellement le poste de président de l'Académie latino-américaine d'orthokératologie et de contrôle de la myopie, un rôle qu'il occupe depuis 2024. Il est également Fellow de l'Académie internationale d'orthokératologie et de contrôle de la myopie (FIAOMC) et membre du conseil d'administration de l'Académie internationale d'orthokératologie et de contrôle de la myopie (IAOMC).

Diplômé de l'Université du Costa Rica avec un baccalauréat en optométrie et en optique, le Dr Prada-López a par la suite complété une formation spécialisée en lentilles cornéennes en 1983, suivie de stages de perfectionnement à Fort Lauderdale en 1983 et à Londres en 1984. Son expertise clinique en lentilles cornéennes et dans la prise en charge des troubles de la réfraction s'étend sur plus de quatre décennies, avec un intérêt particulier pour la prévalence et la gestion de la myopie au cours des 14 dernières années.

Au-delà de sa pratique clinique, le Dr Prada-López a joué un rôle déterminant dans le développement de l'industrie optique en Amérique centrale. Pendant près de cinq décennies, il a dirigé Grupo Visión, une chaîne de cliniques d'optique comptant 140 établissements au Costa Rica et 16 au Nicaragua, et a contribué de façon essentielle à la création, en 1984, du premier laboratoire d'optique au Costa Rica fondé sur la philosophie d'Essilor. Depuis 1984, il préside DIOPSA, un distributeur de produits optiques, ophtalmologiques et pharmaceutiques, et depuis 2012, il dirige également VisionLab, un laboratoire numérique spécialisé en lentilles cornéennes.

Son engagement envers la formation en optométrie est tout aussi remarquable. Le Dr Prada-López a été directeur du programme de deuxième cycle en ophtalmologie de l'Université du Costa Rica de 1996 à 2016, et a œuvré toute sa carrière à faire progresser la profession dans toute l'Amérique latine.

« Nous sommes ravis d'accueillir Javier au sein du conseil d'administration d'OGS, a déclaré Juan Carlos Aragón, coprésident du conseil d'administration d'Optometry Giving Sight. La profondeur de son expérience dans tous les aspects de l'industrie optique, combinée à son

leadership en gestion de la myopie et à ses racines profondes en Amérique latine, en fait un ajout extraordinaire à notre équipe. Nous avons hâte de bénéficier de la perspective et de l'expertise qu'il apportera à notre mission. »

« Tout au long de ma carrière, j'ai constaté de mes propres yeux à quel point l'accès aux soins oculaires de base peut changer le cours d'une vie. Optometry Giving Sight accomplit un travail essentiel pour faire en sorte que cet accès ne soit pas un privilège, mais un droit. J'ai hâte de soutenir cette mission de toutes les façons possibles », a affirmé le Dr Prada-López.

À propos d'Optometry Giving Sight

Optometry Giving Sight (OGS) recueille des fonds au sein de la communauté optométrique afin de soutenir des programmes visant à mettre fin à la cécité et à la déficience visuelle évitables dans le monde. En offrant à la fois des soins oculaires immédiats et structurants, tout en bâtissant l'infrastructure durable nécessaire pour élargir l'accès aux soins à long terme, OGS permet aux communautés de s'épanouir. Au cours des 20 dernières années, le financement d'OGS a permis d'offrir des soins oculaires primaires à plus de 15 millions de personnes, de contribuer à la formation de plus de 14 000 professionnels et de mettre sur pied plus de 200 centres de vision dans plus de 70 pays.

Pour en savoir plus, visitez givingsight.org.

Personne-ressource pour les médias :

Emma Alvarez Gibson
Directrice du marketing et des communications
Optometry Giving Sight
emma.alvarezgibson@givingsight.org