



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Transitions® lance une nouvelle trousse média pour la rentrée scolaire en collaboration avec Ray-Ban®.

Montréal, Québec – 11 août 2026

Alors que les familles se préparent pour la rentrée scolaire, la santé oculaire devrait figurer en haut de toutes les listes de préparation pour la rentrée. La vision joue un rôle essentiel dans l'apprentissage et le développement. Le mois d'août est une période clé pour les parents afin de programmer des examens de la vue et de s'assurer que leurs enfants disposent de tous les atouts nécessaires pour réussir à l'école et au-delà.

80 % de l'information assimilée par les enfants passent par la vision, ce qui fait d'une bonne vue un fondement essentiel pour l'apprentissage, la découverte et les activités quotidiennes. Parallèlement, les enfants d'aujourd'hui passent plus de temps que jamais sur des appareils numériques tout en continuant à pratiquer des activités de plein air, ce qui augmente leur exposition à la fois à la lumière bleue et aux rayons UV. Afin d'accompagner, chers.les professionnels.les de la vue pendant cette période chargée, Transitions® a développé une nouvelle collection de ressources marketing pour la rentrée scolaire en collaboration avec Ray-Ban®, l'une des marques de lunettes pour enfants et familles les plus reconnaissables et les plus prisées au monde. Mais il y a plus.

Cette toute nouvelle trousse marketing comprend trois concepts visuels clés créatifs, est prête à l'emploi pour vos contenus pour vos réseaux sociaux, vos communications avec les patients et d'autres initiatives marketing tout au long de la période de la rentrée scolaire.

La campagne s'articule autour d'un message simple mais essentiel : une bonne santé visuelle aide les enfants à apprendre, à jouer et à découvrir le monde qui les entoure. Protéger leurs yeux des rayons UV et de la lumière bleue peut contribuer à leur assurer un confort visuel tout au long de la journée, qu'ils soient en classe, devant un écran ou en train de profiter du grand air.

Vous pouvez accéder à des informations complémentaires et à des ressources téléchargeables relatives à la campagne [ICI](#).

À prop



Transitions®, qui fait partie du groupe EssilorLuxottica, est pionnière dans le domaine de la modulation de la lumière depuis plus de 30 ans. Avec plus de 1 400 brevets et demandes de brevet à son actif, c'est aujourd'hui la marque leader dans la catégorie des verres dynamiques, recommandée par les professionnels de la vue du monde entier et portée par plus de 60 millions de personnes. Transitions® propose une gamme complète de verres photochromiques qui s'adaptent en toute fluidité aux variations de luminosité, de la lumière claire à l'intérieur à la lumière tamisée à l'extérieur. Verres Transitions | [Verres photochromiques « ultradynamiques »](#)

Media Contact:

Jacqi Richardson jacqi.richardson@essilorusa.com

Contact Transitions® Canada:

Arnaud Rajchenbach: arnaud.rajchenbach@transitions.com