



COMMUNIQUÉ DE PRESSE — POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Optometry Giving Sight lance le Défi de la Journée mondiale de la vue 2026 et invite la communauté des soins oculaires à amasser des fonds pour améliorer l'accès aux soins de la vue à l'échelle mondiale.

La campagne annuelle de collecte de fonds, qui s'échelonne sur deux mois, reprend le 1er septembre avec un nouveau tableau de classement, des concours bonifiés et un thème rassembleur : « Ce n'est pas seulement une question de vue. C'est tout un avenir. »

Golden (Colorado) / Calgary (Alberta), le 28 juillet 2026 — Optometry Giving Sight (OGS) a annoncé aujourd'hui le lancement du Défi de la Journée mondiale de la vue 2026, sa campagne annuelle de collecte de fonds. Celle-ci rassemble des cliniques d'optométrie, des écoles d'optométrie, des partenaires de l'industrie et des sympathisants partout en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde afin de financer des programmes durables de soins de la vue. Le Défi se déroulera du 1er septembre au 31 octobre 2026.

Cette année marque la 20^e édition du Défi de la Journée mondiale de la vue, l'un des événements de collecte de fonds les plus attendus de la profession optométrique. Pendant 61 jours, des cliniques et des écoles optométrie et des particuliers rivalisent pour amasser des fonds qui soutiennent directement les programmes financés par OGS. Ces programmes offrent des examens de la vue, des lunettes et de la formation en optométrie à des communautés qui n'ont jamais eu accès à des soins de la vue.

Le thème de cette année, « Ce n'est pas seulement une question de vue. C'est tout un avenir. », traduit l'impact transformateur des soins oculaires primaires sur la vie des personnes et des communautés partout dans le monde. Pour un enfant incapable de voir le tableau à l'école, un agriculteur dont le gagne-pain dépend de travaux minutieux ou une enseignante qui souhaite continuer à exercer sa profession, l'accès à un examen de la vue et à une paire de lunettes peut tout changer.

« Le Défi de la Journée mondiale de la vue est l'une des expressions les plus puissantes de ce que la communauté optométrique peut accomplir lorsqu'elle unit ses forces », a déclaré Donna Mikulecky, directrice générale d'Optometry Giving Sight. Chaque année, des gens partout dans le monde lèvent la main et affirment : nous croyons que les soins de la vue devraient être accessibles à tous, et pas seulement à ceux qui ont les moyens de se les payer. Cette année, nous rendons la participation à ce Défi plus facile et plus stimulante que jamais.

Quoi de neuf en 2026

Le Défi de la Journée mondiale de la vue 2026 introduit plusieurs nouveautés conçues pour stimuler la participation et l'engagement :

- Un tableau de classement en direct, mis à jour tout au long de la campagne, offrant aux participants une visibilité en temps réel sur leur position et les motivant à se surpasser.
- Des concours élargis, dont le Défi du classement, la Folie des egoportraits, le Bingo des réseaux sociaux, Étoile montante, et Recrue de l'année — avec des prix pour les meilleurs participants, tant dans la catégorie des cliniques que dans celle des écoles

- Une trousse numérique renouvelée, offrant aux cliniques et aux écoles tout ce dont elles ont besoin pour mener leur campagne, notamment des outils pour les réseaux sociaux, des modèles de courriels destinés aux patients, des affichettes de comptoir et des guides de collecte de fonds

Comment participer

La participation est ouverte aux cliniques et aux écoles d'optométrie, aux partenaires de l'industrie et aux sympathisants individuels du monde entier. L'inscription est gratuite et ne prend que quelques minutes à l'adresse givingsight.org/wsdc-registration. Les participants peuvent choisir parmi un éventail de méthodes de collecte de fonds, qu'il s'agisse de consacrer les frais d'examen d'une journée ou d'organiser un événement communautaire, avec tous les détails et les ressources offerts dans une nouvelle trousse numérique.

Les fonds doivent être soumis au plus tard le 30 novembre 2026.

À propos du Défi de la Journée mondiale de la vue

Le Défi de la Journée mondiale de la vue est une campagne annuelle de collecte de fonds organisée par Optometry Giving Sight, qui coïncide avec la Journée mondiale de la vue — soulignée à l'échelle internationale le deuxième jeudi d'octobre. Le Défi permet d'amasser des fonds pour les programmes financés par OGS, lesquels forment des professionnels locaux des soins oculaires, mettent sur pied des centres de vision et des écoles d'optométrie, et offrent des examens de la vue et des lunettes aux communautés mal desservies du monde entier.

À propos d'Optometry Giving Sight

Optometry Giving Sight (OGS) recueille des fonds au sein de la communauté optométrique afin de soutenir des programmes visant à mettre fin à la cécité et à la déficience visuelle évitables dans le monde. En offrant à la fois des soins oculaires immédiats et structurants, tout en bâtissant l'infrastructure durable nécessaire pour élargir l'accès aux soins à long terme, OGS permet aux communautés de s'épanouir. Au cours des 20 dernières années, le financement d'OGS a permis d'offrir des soins oculaires primaires à plus de 15 millions de personnes, de contribuer à la formation de plus de 14 000 professionnels et de mettre sur pied plus de 200 centres de vision dans plus de 70 pays.

Pour en savoir plus, visitez givingsight.org.

Personne-ressource pour les médias :

Emma Alvarez Gibson
Directrice du marketing et des communications
Optometry Giving Sight
emma.alvarezgibson@givingsight.org