



25>28
SEPTEMBRE 2026
PARIS NORD VILLEPINTE



SILMO Paris 2026

Convergence internationale et visions d'avenir

Tout commence ici

Pendant quatre jours, **SILMO Paris** a une nouvelle fois fait battre le cœur de la filière optique-lunetterie internationale. Collections inédites, innovations de rupture, talents émergents et débats prospectifs : Paris Nord Villepinte a accueilli l'ensemble des acteurs qui façonnent l'optique de demain, des maisons historiques aux start-up les plus audacieuses.

Le salon a réuni **32 108 professionnels**, dont **53 % d'internationaux** et **47 % de Français**, venus de près de **150 pays**. Plus de **950 exposants** et **1 500 marques** ont présenté leurs savoir-faire et innovations sur **80 000 m² d'exposition**.

Plus que jamais, **SILMO Paris** confirme son rôle de plateforme de référence, où la création, la technologie et l'engagement se rencontrent pour ouvrir de nouvelles perspectives à toute la profession.

Retour sur les temps forts du SILMO Paris 2026

➤ **SILMO NEXT – FUTUROLOGY & VILLAGE TECH**

L'optique connectée entre dans une nouvelle ère

Futurology est une invitation à voir plus loin : comprendre les signaux faibles, anticiper les transformations et agir dès aujourd'hui pour construire une innovation utile, responsable et durable. Lunettes connectées, intelligence artificielle, santé prédictive... Cette année, **SILMO Next** a mis en lumière une filière en pleine mutation. Au **Village Tech**, démonstrations et expériences ont permis aux visiteurs de tester concrètement les innovations appelées à transformer les pratiques en magasin comme les usages des porteurs. Au fil des conférences, l'œil s'est aussi révélé comme une véritable fenêtre sur la santé globale, ouvrant la voie à une optique plus préventive grâce à l'imagerie et à l'IA.

SILMO Next a organisé sur le salon le **premier hackathon international** dédié aux applications santé pour lunettes connectées, à travers les plateformes de HTC, EverySight, Solos et Engo. Le jury a récompensé à l'unanimité Kimoo, un assistant développé par Mourdjen Bari et Carla Nykiel sur la plateforme HTC, pour aider les personnes présentant un TDAH à rester concentrées, gérer leur anxiété et limiter la procrastination.

➤ **LE FORUM DES TENDANCES – Une Immersion Au Cœur Du Style**

Véritable boussole stylistique, le **Forum des Tendances** a offert une immersion complète dans les formes, matières et couleurs qui animeront les collections de demain.

Cette édition a mis en lumière :

- **FANCY** - *Fantaisie assumée*
- **CHARISMA** - *Contraste inspiré*
- **ADRENALINE** - *Tech vibrant*
- **AURA** - *Retour du glam'90*

Une sélection pointue de montures optiques et solaires issues des collections des exposants a illustré ces directions, confirmant le Forum comme le rendez-vous incontournable pour capter l'air du temps.

➤ **LES SILMO D'OR – 33EME EDITION**

Sous la **présidence de Joachim Froment**, designer industriel et directeur créatif basé à Bruxelles, cofondateur du studio Futurewave, les **SILMO d'Or** ont célébré une édition placée sous le signe du dialogue entre design, technologie et expérience du porteur.

Le palmarès 2026 en témoigne : lunettes autofocus pour les presbytes, verres progressifs personnalisés grâce à la réalité virtuelle, réfraction binoculaire en champ ouvert ou encore lunettes intelligentes de luxe côtoient des créations d'une grande exigence artisanale, de l'ardoise naturelle au titane japonais.

[Découvrez les lauréats 2026 :](#)

- **Enfant** : Karavan Kids – Zigzag (Design Eyewear Group)
- **Sport** : Julbo – Panora
- **Vision** : Mega Optic – EvosightVR
- **Basse vision** : Eschenbach Optik – optaro® XL
- **Matériel / Équipement** : Nidek – PHANTOM™
- **Innovation technologique en lunetterie** : Laclarée – Lunettes autofocus
- **Smart Eyewear** : GETD & Marienfeld – The Luxury AI glasses
- **Monture optique « Griffes »** : Lancel – Emeline (Grosfilley)
- **Lunettes solaires « Griffes »** : Victoria Beckham – VB 7015/S (Safilo)
- **Lunettes solaires « Designer Créateur »** : Caroline Abram – Sakura
- **Monture optique « Designer Créateur »** : Maison Lune – Galet
- **Lunettes solaires « Savoir-faire lunetier »** : Brett – Ferdinand Sun
- **Monture optique « Savoir-faire lunetier »** : rolf. Eyewear – Superbird
- **Prix du Jury** : Paloceras – Pebble RX

Au-delà d'un trophée, les **SILMO d'Or** sont un label de reconnaissance internationale, que les lauréats affichent fièrement sur leurs stands et dans leur communication.

[Accès à la banque d'images des lauréats](#)

➤ **SPOT RSE – GOOD EYES ON THE PLANET**

Pour sa deuxième édition, le **Spot RSE**, développé en partenariat avec Hyssop, a proposé **160 m²** pour découvrir, toucher, tester et questionner les solutions d'une filière plus responsable.

Au programme :

- **Matériauthèque** de matériaux écoresponsables
- **Start-up** engagées
- **Ateliers et tables rondes** animés par des experts
- **Expériences interactives**

➤ **PRIX DE L'ENTREPRISE ENGAGÉE**

Cette distinction récompense les entreprises qui traduisent leur stratégie RSE en actions concrètes et mesurables.

Lauréat 2026 = **Andy Wolf**, distingué pour une démarche aussi complète qu'exigeante : 85 % de ses montures en acétate désormais fabriquées en Acetate Renew, une empreinte produit en baisse de 53 % sur l'acétate et de 38 % sur le métal entre 2021 et 2024, une chaîne de production 100 % européenne sans fret aérien, des services de réparation et de seconde main, ainsi qu'un engagement social fort en faveur de l'inclusion.

➤ **CONCOURS DESIGN OPTIQUE**

Soutenir les talents émergents est une mission clé de SILMO Paris. Pour sa **5ème édition**, le concours, présidé par Olivier Lapidus, Designer français reconnu pour sa vision avant-gardiste, invitait les étudiants en design à réfléchir "*Le futur de l'optique - Quel regard ?*".

Lauréate 2026 : **DREAMSCAPE**, par **Sophia Denison** (Savannah College of Art and Design, États-Unis), une collection expérimentale qui répond à la « crise de l'attention » en recréant, par la distorsion visuelle, les sensations de la rêverie.

➤ **PRIX DE L'OPTICIEN INTERNATIONAL DE L'ANNÉE**

Attribué par l'**IOA (International Opticians Association)**, en collaboration avec SILMO Paris, ce prix consacre l'engagement et la vision des opticiens qui font avancer la profession.

Lauréate 2026 : **Jessica Gowing (Royaume-Uni)**, opticienne principale au Great Ormond Street Children's Hospital de Londres, spécialiste de l'équipement des enfants présentant des malformations craniofaciales, pour lesquels elle conçoit notamment des montures sur mesure en impression 3D.

➤ **SILMO TALKS**

Avec **plus de 60 conférences**, chercheurs, experts et professionnels ont partagé leurs analyses sur les grands sujets du moment : intelligence artificielle, lunettes connectées, santé, retail, RSE ou encore évolution des métiers.

Dans le cadre de la **SILMO Academy**, la **bourse de 10 000 €** a été attribuée à **Aliénor Vienne-Jumeau, MD, PhD** (Hôpital National des Quinze-Vingts), pour son projet de recherche.

LE SILMO PARIS EN IMAGES

Rendez-vous en 2027 pour les 60 ans du SILMO !

L'année prochaine aura une saveur toute particulière : SILMO célébrera ses 60 ans !

Rendez-vous du 24 au 27 septembre 2027 à Paris Nord Villepinte pour une édition anniversaire qui célébrera **60 ans d'innovation, de création, de rencontres et d'engagement** au service de toute la filière optique-lunetterie.

Un anniversaire exceptionnel et une nouvelle page de l'histoire du SILMO à écrire ensemble.

Et d'ici là, Et ne manquez pas le prochain rendez-vous de la SILMO Family :

[SILMO Istanbul](#) qui aura lieu du 18 au 21 novembre 2026 au Istanbul Expo Center / Yeşilköy