



Toronto, le 1^{er} octobre 2026

ZEISS lance MyoActive au Canada : le premier verre de gestion de la myopie fondé sur la théorie du signal dynamique

ZEISS MyoActive applique la théorie du signal dynamique grâce à la technologie brevetée¹ M.O.V.E.

ZEISS Vision Care lance au Canada ZEISS MyoActive, un verre de gestion de la myopie pour enfants qui applique la théorie du signal dynamique par défocalisation optique. Durant les 12 premiers mois d'un essai clinique randomisé en cours, les enfants portant ZEISS MyoActive ont présenté, en moyenne, une progression de la myopie inférieure de 0,60 D et un allongement axial inférieur de 0,22 mm à ceux portant des verres unifocaux ZEISS (NCT06563700).²

ZEISS MyoActive utilise la technologie brevetée¹ M.O.V.E. pour générer des signaux optiques dynamiques afin de réduire l'adaptation et d'accroître l'efficacité du contrôle de la myopie. En moyenne, les enfants portant ces verres n'ont présenté aucune progression cliniquement significative : -0,23 D par an, soit moins que le palier de 0,25 D utilisé en réfraction subjective.³ De plus, 98 % se sont complètement adaptés aux verres en une semaine. Les résultats sont restés constants sur les deux périodes de six mois, ce qui appuie le maintien de leur efficacité.⁴

« Nous sommes ravis de proposer ZEISS MyoActive aux cabinets canadiens, a déclaré Bryan Rossi, président de ZEISS Canada. Ce lancement témoigne de notre engagement envers la gestion de la myopie. Nous l'accompagnons de formations et d'outils pratiques pour aider les professionnels de la vue à adopter une nouvelle approche en toute confiance. »

Théorie du signal dynamique

Le concept des verres ZEISS MyoActive répond à un enjeu clé de la gestion de la myopie : l'œil et le système visuel peuvent s'adapter, avec le temps, à des signaux optiques uniformes et répétés. La théorie du signal dynamique combine la défocalisation myopique, qui fournit le signal biologique aidant à ralentir la croissance de l'œil, à une variation dynamique du signal pour aider à maintenir la réactivité rétinienne. Avec ZEISS MyoActive, ce principe s'applique pour la première fois à un verre de gestion de la myopie grâce à la technologie brevetée¹ M.O.V.E.

¹ WO 2025/098939 A1

² Essai clinique prospectif, multicentrique, randomisé et contrôlé, à double insu, sur deux ans (NCT06563700), mené par le Shanghai Eye Disease Prevention and Treatment Center, Chine, 2025. Enfants myopes de 7 à 13 ans portant ZEISS MyoActive (N = 56) et enfants myopes de 7 à 13 ans portant des verres ZEISS Single Vision Rx (N = 56). Résultats à un an en date de juillet 2026; données internes.

³ Progression moyenne avec ZEISS MyoActive < 0,25 D, soit le plus petit changement mesurable de la prescription ayant une pertinence clinique.

⁴ Essai contrôlé randomisé en cours (NCT06563700) : 342 enfants myopes recrutés dans trois centres en Chine, répartis entre cinq modèles de verres de lunettes à l'essai (SPL) et un groupe témoin unifocal (SV).



Conception optique et gestion de la myopie

La face avant de ZEISS MyoActive combine une zone centrale nette et la technologie brevetée¹ M.O.V.E. (Micro Optical Variable Elements, ou microéléments optiques variables). La disposition non répétitive des microstructures fait varier continuellement les signaux rétinien au gré des mouvements naturels de l'œil durant la journée. Le signal optique reste actif et variable plutôt que statique, aidant à réduire l'adaptation visuelle. La face arrière, optimisée par la conception ZEISS ClearFocus, minimise la défocalisation hypermétropique en périphérie du verre.

L'association d'une zone centrale de vision nette, d'une zone de traitement à microstructures et d'une conception spécifique de la face arrière constitue ZEISS MyoActive, un verre de lunettes développé pour la gestion de la myopie chez les enfants.

« ZEISS MyoActive aborde la défocalisation optique de façon dynamique et ajoute un verre aux outils de gestion de la myopie des professionnels de la vue, déclare Amy Chow, responsable du développement du marché, de la myopie et des affaires professionnelles, ZEISS Vision Care Canada. Les besoins cliniques des enfants et les préférences familiales varient. Notre priorité est d'aider les professionnels à comprendre la conception et les données probantes pour situer cette option dans les soins qu'ils offrent. »

Une solution du ZEISS Myopia Management Collective

Avec ZEISS MyoActive, ZEISS Vision Care enrichit sa gamme de gestion de la myopie fondée sur la science d'une autre solution hautement efficace pour les enfants myopes. Au sein du ZEISS Myopia Management Collective, ZEISS MyoActive s'intègre à un vaste écosystème de produits, solutions et services fondés sur des données probantes, une recherche scientifique rigoureuse et une innovation continue. Cette gamme accompagne les professionnels de la vue tout au long du parcours de la myopie et permet une gestion efficace et durable de la myopie chez les jeunes patients.

Le résumé clinique de l'essai multicentrique en cours est accessible sur le ZEISS Myopia Insights Hub : <https://www.zeiss.com/myopia/en/articles--insights.html>

ZEISS, ClearFocus Design, MyoActive et M.O.V.E. sont des marques de commerce de Carl Zeiss AG et/ou d'autres sociétés du groupe Carl Zeiss.

Les produits, services et offres ne sont pas tous approuvés ou offerts sur tous les marchés. L'étiquetage et les instructions approuvés peuvent varier d'un pays à l'autre.

Personne-ressource pour les médias

ZEISS Vision Care Canada
Andrea Pinilla
andrea.pinilla@zeiss.com

www.zeiss.com/vision-newsroom

Communiqué de presse

ZEISS Vision Care



À propos de ZEISS

ZEISS est une entreprise technologique de premier plan à l'échelle internationale dans les domaines de l'optique et de l'optoélectronique. Au cours de l'exercice précédent, le groupe ZEISS a réalisé un chiffre d'affaires annuel de près de 12 milliards d'euros dans ses quatre secteurs : technologies de fabrication des semi-conducteurs, qualité industrielle et recherche, technologies médicales et marchés grand public (30 septembre 2025).

Pour ses clients, ZEISS développe, produit et distribue des solutions hautement novatrices en métrologie industrielle et en assurance qualité, des solutions de microscopie pour les sciences de la vie et la recherche sur les matériaux, ainsi que des solutions de technologie médicale pour le diagnostic et le traitement en ophtalmologie et en microchirurgie. Le nom ZEISS est aussi synonyme d'optiques de lithographie parmi les plus avancées au monde, utilisées par l'industrie des puces pour fabriquer des composants semi-conducteurs. Les produits avant-gardistes ZEISS, comme les verres de lunettes, les objectifs photographiques et les jumelles, sont recherchés partout dans le monde.

Grâce à une gamme axée sur des domaines de croissance d'avenir, comme la numérisation, les soins de santé et la production intelligente, ainsi qu'à une marque forte, ZEISS façonne l'avenir de la technologie et fait constamment progresser l'optique et les domaines connexes par ses solutions. Les investissements importants et soutenus en recherche et développement constituent le fondement du succès de ZEISS et du renforcement de sa position de chef de file technologique et commercial. ZEISS investit 14 % de son chiffre d'affaires en recherche et développement. Ce niveau élevé de dépenses s'inscrit dans une longue tradition chez ZEISS et représente aussi un investissement dans l'avenir.

Avec plus de 47 400 employés, ZEISS exerce ses activités dans environ 50 pays et compte plus de 60 établissements de vente et de service, environ 40 centres de recherche et développement et 30 sites de production dans le monde (31 mars 2026). Fondée en 1846 à Iéna, l'entreprise a son siège social à Oberkochen, en Allemagne. La Fondation Carl Zeiss, l'une des plus grandes fondations allemandes vouées à la promotion de la science, est l'unique propriétaire de la société de portefeuille Carl Zeiss AG.

Pour en savoir plus : www.zeiss.com

À propos de ZEISS Vision Care

ZEISS Vision Care, qui fait partie du secteur des marchés grand public de ZEISS, développe et fabrique des solutions complètes pour l'ensemble de la chaîne de valeur de l'optique ophtalmique. Sa gamme comprend des verres de lunettes de qualité supérieure, des programmes de partenariat, des instruments ophtalmiques, des services, des solutions numériques et des applications pour les professionnels de la vue et les consommateurs, ainsi que des produits de soins pour les yeux et d'autres usages. Comptant parmi les principaux fabricants de verres de lunettes au monde, ZEISS privilégie un confort visuel optimal et des solutions de vision personnalisées. Animée par sa passion pour l'innovation et la qualité, ZEISS Vision Care s'engage à protéger et à améliorer la vision des gens et à contribuer à leur santé visuelle tout au long de leur vie.

Pour en savoir plus : www.zeiss.com/vision-care